



- Развитие малого бизнеса и социального предпринимательства

Компания «Металлоинвест»

Программа по развитию малого бизнеса и социального предпринимательства в г. Новотроицк (Оренбургской обл.)
Эффективные инструменты развития предпринимательского потенциала на региональном уровне



Металлоинвест

Компания «Металлоинвест» - ведущий производитель и поставщик железорудной продукции и горячебрикетированного железа (ГБЖ) на глобальном рынке, один из региональных производителей стали. Обладает вторыми по величине в мире разведанными запасами железной руды — около 14,6 млрд тонн.

В составе Metalloinvestа ведущие горно-обогатительные предприятия России: Лебединский и Михайловский горно-обогатительные комбинаты, металлургические предприятия - Оскольский электрометаллургический комбинат и Уральская Сталь, компания по вторичной переработке металла «УралМетКом», а также активы, обеспечивающие сервисное обслуживание и поставку сырьевых материалов горнорудным и металлургическим предприятиям. Численность персонала - более 60 тысяч человек.

Программа по развитию предпринимательского потенциала реализуется в рамках социального партнерства Компании «Металлоинвест», Администрации г. Новотроицк и Администрации Оренбургской области.

Программа по развитию предпринимательства – это часть комплексной программы мероприятий, направленных на повышение экономического потенциала г. Новотроицка и укрепление факторов его социально-экономической устойчивости, которую Металлоинвест, администрация Новотроицка и Правительство области реализуют в рамках социального партнерства, заключенного в 2011 году.

Запуску программы предшествовала масштабная работа. В 2011 году привлеченные Металлоинвестом эксперты Фонда «ЦСР Северо-Запад» провели исследование социально-экономической ситуации в городе и разработали предложения по устойчивому развитию города. В частности, в ходе социологических исследований были получены данные о том, что нереализованный предпринимательский потенциал города составляет более 22% трудоспособного населения. При этом наблюдается значительный неудовлетворенный спрос со стороны жителей города на услуги прежде всего в социально-культурной сфере: дополнительное образование, досуг и т.д. В качестве основных препятствий для развития предпринимательства были названы: низкая информированность жителей города об имеющихся на территории ресурсах для создания и развития предпринимательских проектов, недостаточный уровень бизнес-грамотности потенциальных предпринимателей, низкий уровень доверия к органам государственной власти и местного самоуправления.

Компания «Металлоинвест» приняла решение в партнерстве с органами власти разработать и реализовать программу, направленную на повышение предпринимательской активности жителей города Новотроицка. Однако уже в первый год реализации программы большую часть поддержки от Компании получили именно социально-предпринимательские проекты, направленные на расширение предложения товаров и услуг, востребованных жителями города и направленных на повышение качества городской социально-культурной среды.

Цель программы:

Повышение уровня предпринимательской активности жителей города Новотроицк, в том числе развитие социального предпринимательства, посредством создания комплексной системы поддержки предпринимателей, включающей образовательные программы, консультирование, оказание менторской и консультационной помощи в привлечении финансовых ресурсов на предпринимательские проекты.

Задачи:

- создать условия для формирования эффективной системы поддержки предпринимательства, в том числе социального предпринимательства в г. Новотроицк,
- запустить акселерационные программы для предпринимателей, обеспечивающие создание новых бизнесов с нуля – от идеи до устойчивого бизнеса;
- повысить уровень информированности о предпринимательской деятельности, имеющихся на территории ресурсах для реализации предпринимательских проектов.

Сроки реализации: 2012-2015 гг.

Регионы реализации:

Пилотный проект в г. Новотроицк, далее программа будет распространена на все города присутствия компании, особенно имеющих близкую к моногороду экономику (города Губкин, Железногорск).

Целевая аудитория: жители города, планирующие начать собственное дело, и начинающие предприниматели.

Партнеры программы:

Программа реализуется в партнерстве с Администрацией г. Новотроицк и Администрации Оренбургской области. Вкладом Оренбургской области в программу является выделение грантов проектам-победителям конкурса в рамках областной целевой программы, вклад города – предоставление займов из Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства г. Новотроицка, облегчение процедур получения предпринимателями в аренду муниципальных помещений.

Этапы программы:

- **1 этап** – 2012 год – проведение Конкурса предпринимательских инициатив с целью повышения предпринимательской активности жителей города.
- **2 этап** – 2013-2014 годы – запуск постоянно действующей Школы начинающего предпринимателя – акселерационной программы, включающей образовательный, консультационный, менторский, ресурсный компоненты, а также совершенствование деятельности действующих организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства с целью создания системы по выращиванию устойчивых бизнесов на территории города (от идеи до работающего бизнеса).
- **3 этап** – 2015 год – передача отработанной модели поддержки предпринимательства под управление города и области.

На первом этапе программы был организован Конкурс предпринимательских инициатив (далее – Конкурс), который состоялся в период с августа по октябрь 2012 года.

Основные задачи Конкурса:

- повысить уровень информированности о предпринимательской деятельности;
- повысить уровень бизнес грамотности начинающих предпринимателей;
- создать поток предпринимательских проектов;
- поддержать наиболее интересные предпринимательские проекты жителей города.

Конкурс предпринимательских инициатив проводился в 4 этапа:

Этап 1. Информационно-презентационный (август 2012)

На данном этапе было проведено информирование потенциальных целевых групп о программе. Информирование осуществлялось как через традиционные каналы (в СМИ, местное телевидение), так и через серию информационных семинаров перед студенческой и учащейся молодежью, представителями бюджетного сектора, некоммерческих организаций и начинающими предпринимателями.

В информационных семинарах приняли участие представители органов государственной власти и местного самоуправления, местного бизнес-сообщества, эксперты программы, социальные предприниматели из других городов страны, которым участие в аналогичных программах помогло начать и успешно развивать свой бизнес. Основная задача семинаров - повысить уровень мотивации к занятию предпринимательской деятельностью, через информирование о лучших практиках социального предпринимательства в России, в том числе в моно территориях.

Особое внимание уделялось работе с представителями бюджетных учреждений города, которые имеют значительный потенциал для открытия бизнеса в социальной сфере, оказания жителям наиболее востребованных, но недостающих услуг в сфере образования и организации досуга (прежде всего, детских развивающих программ).

Этап 2. Школа начинающего предпринимателя (сентябрь 2012)

В рамках программы было проведено две двухдневных Школы начинающего предпринимателя для всех желающих реализовать собственный предпринимательский проект. Основной задачей школ было формирование базовых представлений о том, что такое предпринимательская деятельность, в чем отличие социального предпринимательства от обычной коммерческой деятельности, как начать собственное дело.

Школы проводились экспертами – тренерами с привлечением менторов – опытных предпринимателей Новотроицка, которые обсуждали с участниками их предпринимательские идеи и помогали разработать эффективную модель их реализации в условиях Новотроицка.

Итогами школ стали разработанные участниками планы действий по разработке бизнес-плана и запуску предпринимательского проекта.

Этап 3. Запуск предпринимательских проектов участников (сентябрь – октябрь 2012)

На этапе запуска предпринимательских проектов перед начинающими предпринимателями стояла задача разработать бизнес-план и запустить предпринимательский проект (определиться со

стейкхолдерами своего проекта, понять их интерес и мотивацию, провести с ними переговоры по поводу их участия в проекте, определиться с возможными источниками финансирования).

На этапе запуска проектов было обеспечено консультационное и менторское сопровождение деятельности участников. В рамках консультационного сопровождения были предоставлены бесплатные консультации по вопросам бизнес-планирования, финансовым и юридическим вопросам. В рамках менторского сопровождения с начинающими предпринимателями работали представители городского бизнес-сообщества – успешные предприниматели и руководители предприятий среднего бизнеса.

Этап 4. Оценка и поддержка предпринимательских проектов

Данный этап включал непосредственно конкурсные процедуры по оценке проектов и определения системы поддержки проектов со стороны организаторов конкурса – Администрации Оренбургской области, г. Новотроицка, Компании «Металлоинвест».

Процедура оценки проводилась в два этапа: заочный – оценка экспертами программы бизнес-планов участников, очный – презентационная сессия, в рамках которой участники представили проекты конкурсной комиссии, состоявшей из представителей Министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области, администрации города, Компании «Металлоинвест», успешных предпринимателей города.

В рамках подготовки к презентационной сессии был проведен семинар по развитию презентационных навыков у участников программы, доработке их презентаций для конкурсной комиссии.

В конкурсе могли принимать участие участники программы, прошедшие Школу начинающего предпринимателя, а также все желающие, представившие свой бизнес-план на рассмотрение конкурсной комиссии.

По результатам рассмотрения проектов конкурсной комиссии каждому предпринимательскому проекту была предложена система

поддержки, которая включала одну или несколько из доступных опций:

- финансовую поддержку, которая включала гранты областного бюджета, займы Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства г. Новотроицка по результатам Конкурса предпринимательских инициатив, в том числе беспроцентные беззалоговые займы отMetalloinvesta.
- административную поддержку (выделение муниципальных помещений для создания бизнеса);
- экспертное сопровождение проекта.

Результаты программы:

- По результатам первого этапа (сентябрь – октябрь 2012 года) - Конкурса предпринимательских инициатив (двухмесячная программа, включающая информационную кампанию и два двухдневных образовательных семинара) участниками Программы было представлено 32 проекта, 22 из которых были рекомендованы на получение мер финансовой и нефинансовой поддержки за счет средств партнеров программы.
- Из всех 32 проектов, презентованных на проектной сессии, в настоящий момент реализуется 18 предпринимательских проектов участников программы 2012 года, в т.ч.
 - 12 проектов получили финансовую поддержку от партнеров программы (Компании «Металлоинвест», области, городского фонда поддержки предпринимательства),
 - 2 проекта получили беспроцентные займы Фонда «Наше будущее»,
 - 6 проектов реализуется за счет собственных средств предпринимателей, банковских кредитов и иных источников.

Среди наиболее ярких социальных проектов, получивших поддержку:

1. Проект «Логопедический кабинет» направлен на создание в городе первого логопедического кабинета для детей в возрасте от 1,5 до 14 лет.
2. Проект «Мультидом» направлен на создание детского досугового и развивающего центра для детей от 9 месяцев до 7 лет и их родителей; оказание помощи малышам в социальной адаптации, их гармоничном творческом и интеллектуальном развитии.

3. Проект «Художественнаяковка» направлен на сохранение традиций в сфере кузнечного дела через вовлечение и обучение молодежи созданию изделий и элементов художественнойковки.

Развитие программы:

В конце 2013 г. стартовал новый этап программы по запуску постоянно действующей Школы начинающего предпринимателя – акселерационной программы, включающей образовательный, консультационный, менторский, ресурсный компоненты. Запланировано проведение пятимесячной программы «Школа начинающего предпринимателя», включающей 5 образовательных сессий – семинаров, инвестиционную сессию, консалтинговое и экспертное сопровождение проектов в межсессионный период.

Социальный эффект для территорий:

- содействие развитию социальных сервисов в городе, которыми ранее занималось либо власть, либо крупный бизнес в моногородах. В частности, в сферах образования, культуры и досуга, оздоровления и других. В результате программы в городе начали работать 2 переносных планетария, 2 досуговых центра для детей, логопедический центр, лингвистический центр и др.
- обеспечение занятости населения: в 2013 году было создано более 50 новых рабочих мест, что, прежде всего, обеспечило самозанятость самих предпринимателей – авторов проектов (18 человек), а также создало дополнительные рабочие места для наемных работников.
- вклад в экономическую устойчивость города – появление новых экономических субъектов. В частности, у проекта «Детский досуговый центр «Мультидом» есть потенциал развития мультибизнеса в сфере детских услуг (от программ развития, досуга, до магазинов).