



- Участие в экономическом, социальном и культурном развитии территорий

**ОАО «Пивоваренная  
компания «Балтика»**

**Программа  
«Балтика — России!»**

## ОАО «Пивоваренная Компания «Балтика» Программа «Балтика — России!»

В течение нескольких лет пивоваренная компания «Балтика» реализует национальную программу «Балтика — России!», которая позволяет применить системный подход в области социальной ответственности. Основные задачи программы — поддержка проектов в сфере здравоохранения, культуры, образования, экологии и оказание помощи социально незащищенным слоям общества. Благотворительная деятельность является неотъемлемой частью политики социальной ответственности, которой придерживается «Балтика» в своей работе.



Для того чтобы выявить основные социальные проблемы территорий, в компании ведется обработка обращений организаций и граждан, проводятся консультации с местными органами власти. Решения о поддержке благотворительных проектов и организаций принимаются ежемесячно на заседаниях специальной комиссии по рассмотрению вопросов, имеющих общественное значение. В ее состав входят руководители профильных подразделений: юридических, финансовых, социальных, по связям с общественностью, рекламе и т. д. Аналогичные комиссии действуют также во всех филиалах компании.

В компанию постоянно поступает множество просьб об оказании благотворительной помощи, и количество этих обращений увеличивается вместе с развитием бизнеса компании. Собственный опыт, а также опыт других компаний в области благотворительности подтвердили необходимость разработки специальной Политики в сфере корпоративного спонсорства и благотворительной деятельности, которая действует с 2006 года. В Политике зафиксировано, что «Балтика» оказывает адресную помощь государственным и некоммерческим лечебным и профилактическим учреждениям, осуществляет поддержку проектов в сфере культуры и образования, выделяет средства на программы, направленные на поддержку социально незащищенных слоев населения, организацию и проведение городских праздников, представительских мероприятий национального масштаба, а также выступает в качестве спонсора спортивных организаций и соревнований.



Обращения поступают в адрес секретаря комиссии, который заносит их в соответствующий реестр и направляет на рассмотрение руководителя профильного направления, в компетенции которого находится данный вопрос. По истечении месяца члены комиссии собираются и обсуждают поступившие обращения. Если возникает спорная ситуация и требуется дополнительная информация, обсуждение запроса переносится на следующее заседание. Решения, принятые на заседании комиссии, вступают в силу после того, как протокол заседания, который подписывают все участники и председатель комиссии, утвердит президент компании (в филиалах — директор филиала). Отчеты о заседаниях комиссий в филиалах ежеквартально направляются секретарю комиссии штаб-квартиры и заносятся в общий реестр учета обращений.

Решения об оказании благотворительной помощи принимаются на основе следующих принципов:

- приоритетность и значимость объекта поддержки для региона;
- отсутствие корыстной заинтересованности благополучателей;
- востребованность помощи (помощь тем, кому она более всего необходима);
- адресная направленность (помощь напрямую тем, кто в ней нуждается).

Компания не оказывает благотворительную помощь коммерческим организациям, а также частным лицам, за исключением работников компании и членов их семей. Особое внимание уделяется контролю за правильностью расходования средств. Именно поэтому компания стремится оказывать помощь напрямую, без посредников, и отдает предпочтение

тем проектам, которые осуществляются под контролем органов власти.

Так, компания «Балтика» оказывает содействие в реализации национального проекта «Здоровье». Среди некоммерческих лечебных учреждений, получивших поддержку «Балтики», — НИИ детской ортопедии им. Турнера, детская



поликлиника № 63 и детский хоспис в Санкт-Петербурге, центр реабилитации больных алкоголизмом «Дом Надежды на Горе» в Ленинградской области, детский санаторий и травматологическое отделение городской больницы скорой помощи Ростова-на-Дону, детский кардиологический санаторий в Туле, клиническая больница в Воронеже.

Особую категорию составляют учреждения для детей-сирот, детей из неблагоприятных семей и нуждающихся в социальной адаптации. В 2007 году «Балтика» финансировала капитальный ремонт детского дома-интерната № 5 в Санкт-



Петербурге, оказала поддержку детскому дому № 8, детскому саду № 99 в Туле, Павловскому специализированному дому ребенка и Таловской школе-интернату для детей-сирот в Воронеже. В Красноярске были выделены средства для дома ночного пребывания «Родник» и благотворительной столовой «Милосердие».



Компания «Балтика» — давний участник Петербургской программы поддержки ветеранов Великой Отечественной войны «Долг». В 2008 году предприятие закупило автоматические тонометры, которые были направлены в Совет ветеранов Санкт-Петербурга для последующей передачи инвалидам и ветеранам.

Всего в 2006 году на социально значимые проекты компания «Балтика» выделила около 100 млн. рублей, в 2007 году — более 180 млн. рублей.

Несмотря на изменившуюся экономическую ситуацию в России и в мире, ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» продолжит реализацию программы «Балтика—России» в 2009 году.