

Приложение
к приказу ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»
от 02.11.2021 г. № ПР-314

**ПОЛИТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ**

Оглавление

1. Введение.....	3
2. Основные понятия и определения	3
3. Область применения	4
4. Нормативно-правовая база	5
5. Принципы и этапы определения заинтересованных сторон.....	5
6. Цели по взаимодействию с ЗС	6
7. Основные принципы взаимодействия с ЗС	6
8. Формы коммуникации с заинтересованными сторонами	6
9. Методы и инструменты взаимодействия с заинтересованными сторонами	7
10. Работа с обращениями, жалобами и спорами представителей ЗС ...	8

1. Введение

1.1. Настоящая политика взаимодействия с заинтересованными сторонами Группы «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» (далее – «Политика») является локальным нормативным актом ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» (далее – «Общество» или «УК»), а также отражает подходы взаимодействия с заинтересованными сторонами, которыми руководствуются организации, с которыми Общество заключило договоры об осуществлении полномочий единоличного исполнительного органа: АО «Лебединский ГОК», АО «Михайловский ГОК им. А.В. Варичева», АО «ОЭМК им. А.А. Угарова», АО «Уральская Сталь» (далее – «Управляемые общества») при разработке собственных (локальных) политик взаимодействия с заинтересованными сторонами (далее совместно с Обществом именуемыми «Компания», «Группа «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» или «Группа»). Политика определяет принципы и подходы в сфере построения эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами.

1.2. Группа «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» стремится к устойчивым партнерским отношениям со всеми заинтересованными сторонами на основе соблюдения законодательства РФ, нормативных актов, отраслевых норм, российских и международных обязательств, представленных в п. 4.1.

1.3. Настоящая Политика призвана дополнить и систематизировать локальные нормативные акты Общества, содержащие нормы и обязательства по взаимодействию с заинтересованными сторонами: Кодекс корпоративной этики, Кодекс поставщика Группы Металлоинвест, Антикоррупционная политика Группы «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», Политика в области промышленной безопасности, охраны труда и экологии (ПБОТиЭ), Политика по правам человека, Политика по корпоративной социальной ответственности и благотворительности, Политика устойчивого развития.

2. Основные понятия и определения

2.1. **Корпоративная социальная ответственность (КСО)** - система этических норм и ценностей Компании, а также последовательных экономических, экологических и социальных мероприятий, реализуемых на основе постоянного взаимодействия с заинтересованными сторонами и направленных на устойчивое развитие Компании, снижение нефинансовых рисков, долгосрочное улучшение имиджа и деловой репутации, рост конкурентоспособности.

2.2. **Устойчивое развитие** – это всеобъемлющий корпоративный процесс, направленный на достижение стратегических целей Группы «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» при сохранении баланса интересов всех заинтересованных сторон. Рост бизнеса в концепции устойчивого развития обеспечивает удовлетворение текущих потребностей, но при этом не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности, а также побуждает бизнес принимать решения с учетом воздействия на окружающую среду социальную сферу и экономику в долгосрочной перспективе, не ориентируясь на краткосрочные выгоды.

2.3. **Заинтересованные стороны (ЗС)** – юридические и физические лица, на которые может оказать существенное влияние деятельность Компании, а также те из них, которые могут повлиять на способность Группы «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» успешно реализовывать свою стратегию и достигать поставленных целей.

2.4. **Карта ЗС** – форма документального, наглядного отображения ЗС, упорядоченных по степени влияния на Группу и степени зависимости от Группы «МЕТАЛЛОИНВЕСТ». Карта ЗС формируется по результатам проведения экспертного анализа взаимодействия с ЗС.

2.5. **Ключевые ЗС** – ЗС, значительным образом влияющие на Группу и/или находящиеся под существенным влиянием Компании. Ключевые группы ЗС определяются на основании оценки их важности для Группы «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», регулярности взаимодействия с ними, а также изучения нефинансовой отчетности международных и российских компаний горно-металлургической отрасли по вопросам взаимодействия с ЗС.

2.6. **Внутренние ЗС** – ЗС, непосредственно относящиеся к Компании.

2.7. **Внешние ЗС** – ЗС, не имеющие непосредственного отношения к Компании (не относящиеся к Внутренним ЗС).

2.8. **Взаимодействие с ЗС** - усилия Группы «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» с целью выявить ожидания и интересы ЗС с тем чтобы учесть их позицию при принятии решений или вовлечь их в процесс принятия решений.

2.9. **Затронутые стороны** - любое лицо, группа лиц или организация, которые подвергаются или могут быть подвергнуты воздействию в результате производственной деятельности Группы.

2.10. **Отчет об устойчивом развитии (в составе ежегодного Единого отчета)** – документ, раскрывающий информацию об экономических, экологических и социальных воздействиях компании за отчетный период и предназначенный для использования ключевыми группами ЗС.

2.11. **Цепочка создания ценности (ЦСЦ)** - инструмент анализа потенциальных источников предоставления большей ценности конечным потребителям продукции Группы и ее заинтересованным сторонам, в том числе за счет выявления эффекта синергии на всех ее этапах.

3. Область применения

3.1. Положения Политики применяются ко всем заинтересованным сторонам Группы «МЕТАЛЛОИНВЕСТ».

3.2. Положения Политики применимы без исключения ко всем бизнес-процессам и всем видам деятельности, осуществляемым Обществом.

3.3. Компания регулярно раскрывает информацию о взаимодействии с ЗС в Едином Отчете, а также размещает информацию о деятельности Компании в данной области на корпоративном сайте и в средствах массовой информации.

4. Нормативно-правовая база

Положения настоящей Политики разработаны с учетом принципов и норм, изложенных в следующих международных и национальных документах:

- 4.1. Принципы Экватора;
- 4.2. Руководящие принципы ООН;
- 4.3. Стандарты Глобальной инициативы по отчетности (GRI Standards);
- 4.4. AA 1000SES 2015;
- 4.5. ISO 9001:2015 система менеджмента качества;
- 4.6. ISO 14001:2015 система экологического менеджмента;
- 4.7. ISO 50001:2018 система энергетического менеджмента;
- 4.8. ISO 37001:2016 система менеджмента противодействия коррупции;
- 4.9. OHSAS 18001:2007 ISO 45001 система менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда;
- 4.10. При составлении Политики Общество также ориентировалось на требования и заявления международных отраслевых объединений, среди которых – Всемирная ассоциация производителей стали (World Steel Association), членом которой является Общество.

5. Принципы и этапы определения заинтересованных сторон

- 5.1. Компания выделяет следующие ключевые ЗС:
 - а) Акционеры;
 - б) Потребители;
 - в) Поставщики и подрядчики, другие участники рынка;
 - г) Органы власти, в том числе:
 - Федеральные органы государственной власти;
 - Органы государственной власти субъектов и органы местного самоуправления;
 - д) Инвестиционное сообщество и кредитные рейтинговые агентства;
 - е) Сотрудники;
 - ж) Местные сообщества (местные жители, некоммерческие организации, муниципальные учреждения, затронутые стороны);
 - з) Медиа (представители традиционных и цифровых СМИ, блогеры).
- 5.2. В том случае, если происходят объективные изменения или поступает новая информация, перечень ключевых ЗС может быть пересмотрен.
- 5.3. Определение групп заинтересованных сторон является частью ежегодного процесса, который координирует Департамент устойчивого развития.
- 5.4. Каждая потенциальная заинтересованная сторона оценивается по трем факторам – зависимость, влияние и напряженность, во внимание принимается степень взаимного влияния и пересечения интересов, а также наличие реального или потенциального риска в отношениях с каждой ЗС.

6. Цели по взаимодействию с ЗС

6.1. Устойчивость, ответственность и создание ценностей для заинтересованных сторон, составляют основу экономической стабильности Группы «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», обеспечивая баланс интересов.

6.2. Основная цель взаимодействия Группы с ЗС состоит в согласованном выборе направлений стратегического развития Группы с учетом потребностей и ожиданий заинтересованных сторон.

6.3. Реализация бизнес-стратегии Группы, разработанной с учетом Целей устойчивого развития ООН 2030, а также учитывающей потребности и ожидания различных Групп заинтересованных сторон, позволяют создавать ценности и стоимость как для Компании, так и для ее заинтересованных сторон в долгосрочной перспективе.

7. Основные принципы взаимодействия с ЗС

При взаимодействии с заинтересованными сторонами Компания руководствуется следующими основными принципами:

7.1. **Последовательное информирование общественности** о воздействии Компании, ее решений и деятельности на общество, экономику и окружающую среду — является основным принципом, применяемым Компанией в реализации своего подхода к взаимодействию с ЗС.

7.2. **Открытость** — в процессе взаимодействия с ЗС Компания придерживается принципа открытости, предоставляя достоверную информацию о своей деятельности и используя различные формы и методы информирования и получения обратной связи, а также наиболее эффективные средства коммуникаций. Обязательство обеспечивать открытость для всех ЗС Компании основано и реализуется на основании трех принципов, заложенных в международных стандартах в области КСО и устойчивого развития.

7.3. **Существенность** — Компания знает свои заинтересованные стороны, а также интересы своих ЗС, уделяет пристальное внимание ключевым интересам каждой из ЗС.

7.4. **Полнота** — Компания стремится охватывать интересы и ожидания, взгляды и потребности, а также мнения по значимым вопросам на основе постоянного взаимодействия с ЗС, а также при раскрытии информации по вопросам устойчивого развития.

7.5. **Реагирование** — Компания оперативно и последовательно реагирует на существенные вопросы, обращения или иную существенную информацию, полученную в ходе опросов, анкетирования, интервью, диалогов с ЗС.

8. Формы коммуникации с заинтересованными сторонами

Группа «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» придерживается следующих форм коммуникации с заинтересованными сторонами: **информирование, консультирование, вовлечение и сотрудничество.**

8.1. **Информирование** - регулярное и своевременное предоставление заинтересованным сторонам сбалансированной и объективной информации о планах и текущей деятельности Компании.

8.2. **Консультирование** - согласование интересов Компании и ожиданий заинтересованных сторон в рамках прямого диалога с представителями заинтересованных сторон, участия в деятельности совместных рабочих групп, организации и проведения конференций и форумов, собраний и встреч, круглых столов, общественных слушаний, диалогов в регионах присутствия и ведения операционной деятельности Группы, а также в процессе реализации проектов.

8.3. **Вовлечение** - регулярный сбор обратной связи от заинтересованных сторон, проведение переговоров и диалогов, позволяющих каждой стороне изложить свою позицию и совместно найти решение, удовлетворяющее все стороны.

8.4. **Сотрудничество** - установление устойчивых партнёрских отношений в рамках реализации проектов Компании, основанных на ключевых принципах взаимодействия с ЗС.

9. Методы и инструменты взаимодействия с заинтересованными сторонами

9.1. Взаимодействие с ЗС предусматривает регулярный диалог между Компанией и одной или более ЗС. Такой диалог помогает Компании реализовывать стратегию устойчивого развития, предоставляя информационную основу для принимаемых ею решений.

9.2. Диалог с ЗС может быть инициирован Компанией или начат по инициативе одной или более ЗС, с использованием различных форм и каналов коммуникации. В большинстве случаев взаимодействие с ЗС проводится в интерактивном режиме и предназначено для того, чтобы дать возможность ЗС сформулировать и высказать свои пожелания и критические замечания в открытой и прозрачной форме.

9.3. Взаимодействие с ЗС носит комплексный характер и базируется:

- на своевременном выявлении и ранжировании заинтересованных сторон, выявлении новых групп ЗС;
- формулировании наиболее существенных ожиданий и интересов, волнующих внутренние и внешние ЗС;
- предложении наиболее эффективных и устойчивых решений для заинтересованных сторон, учете мнений ЗС при разработке долгосрочной стратегии развития Группы;
- разработке и применении на практике показателей результативности деятельности, позволяющих внутренним и внешним ЗС адекватно оценивать деятельность Группы «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»;
- согласовании деятельности Компании с общественными ожиданиями;
- выстраивании стратегических долгосрочных партнерств с представителями различных ЗС в интересах устойчивого развития;
- учете и анализе результатов обратной связи, оперативном урегулировании споров с заинтересованными сторонами.

9.4. Компания использует сведения и информацию, полученные в ходе взаимодействия с ЗС, для принятия стратегических и корректировки оперативных решений, отвечающих концепции устойчивого развития.

9.5. Компания разрабатывает, актуализирует и использует в своей деятельности следующие инструменты по взаимодействию с различными группами ЗС:

- Карту ЗС, определяющую цели, способы и задачи взаимодействия с каждой заинтересованной стороной (Приложение 1);

- Подходы, механизмы и обязательства Компании при взаимодействии с ЗС (Приложение 2);

- Форму отчета по взаимодействию с представителями заинтересованных сторон (Приложение 3).

9.6. С каждой группой заинтересованных сторон работает ответственное подразделение, обеспечивающее предоставление каждой из заинтересованных сторон всей необходимой информации в соответствии с установленным порядком и периодичностью.

9.7. Отчеты о результатах взаимодействия с отдельными группами заинтересованных сторон на регулярной основе доводятся до сведения топ-менеджмента, Комитета по устойчивому развитию Совета Директоров и Совета директоров Компании.

10. Работа с обращениями, жалобами и спорами представителей ЗС

10.1. Общество признает, что между заинтересованными сторонами могут возникать разногласия. Поддерживая эффективный двусторонний диалог с заинтересованными сторонами, Общество минимизирует риски конфликтов и споров. Анализируя интересы и ожидания заинтересованных сторон, Общество может совместными усилиями предотвращать или контролировать конфликты.

10.2. Общество гарантирует неприменение административных и иных взысканий за обращения, а также обеспечивает сохранение анонимности обратившихся.