



От слов к делу:

Насколько цели в области устойчивого развития актуальны для бизнеса?

И что должно произойти, чтобы слова стали делами?



Содержание

1. Об авторах	2
2. Введение	3
3. Результаты в цифрах	5
4. Обзор ситуации	6
5. Основные результаты	7
6. Как ЦУР отражают реалии современного мира	9
7. Интеграция ЦУР в бизнес	10
8. Отчеты об успехах в достижении ЦУР	22
9. Сценарий использования ЦУР для реализации целей устойчивого развития бизнеса	26
10. Методология исследования	29
11. Благодарности	35
12. Наши услуги	36
13. Дополнительная литература	37
14. Наша команда	38

Об авторах



Луиза Скотт

Руководитель международной практики оказания услуг в области ЦУР, PwC в Великобритании

Луиза является директором практики международной сети PwC по оказанию услуг в сфере устойчивого развития и руководит ее работой по реализации Целей в области устойчивого развития (ЦУР). Эта работа включает в себя разработку инструмента диагностики SDG Navigator и его общедоступной интернет-версии SDG Selector, а также руководства SDG Guide for Business.

В последние годы Луиза была соавтором публикации UNPRI (Принципы ответственного инвестирования ООН) «Обоснование инвестиций в ЦУР», а также работала вместе с группой поддержки Платформы действий UNGC/GRI (Глобальный договор ООН/Глобальная инициатива по отчетности) над вопросами ЦУР и ее публикацией «Отчетность бизнеса по ЦУР: анализ целей и задач». Луиза является членом Управляющего комитета организации «Заинтересованные стороны устойчивого развития в Великобритании», Консультативного комитета по ЦУР UNPRI, Комитета по вопросам устойчивого развития ICAEW (Институт дипломированных бухгалтеров Англии и Уэльса) и Консультативного комитета по влиянию инвестиций BVCA (Ассоциация венчурных фондов Великобритании).



Алан Макгилл

Партнер, руководитель международной практики оказания услуг по подготовке отчетности и аудиту в области устойчивого развития, PwC в Великобритании

Алан Макгилл является руководителем международной практики оказания услуг по подготовке отчетности и аудиту в области устойчивого развития и специализируется на составлении стратегической отчетности и аудите нефинансовой информации организаций. Он отвечает за оказание организациям содействия в повышении результативности их бизнеса и повышении стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе на базе многокомпонентного капитала путем разработки стратегии устойчивого развития, управления эффективностью, подготовки отчетности и ее аудита.

Алан руководит обсуждением в сети PwC вопроса интеграции концепции устойчивого развития в отчетность и о проведении всестороннего аудита.



729

проанализировано
компаний

21

страна и регион

6

отраслей

Введение

Как директора и топ-менеджеры могут использовать возможности, которые открываются в результате принятия Целей ООН в области устойчивого развития?

Эта задача должна быть в центре внимания всех руководителей. Согласно оценкам, принятие ЦУР спровоцирует рост в размере 12 трлн долл. США, а также появление миллионов рабочих мест, которые могут быть созданы или сохранены в результате реализации ЦУР¹. Вопросы, которые Цели предназначены решить, имеют важное значение для государств, регулирующих органов, инвесторов и миллионов потребителей и лежат в основе сбалансированного и безопасного развития бизнеса и общества.

Как и в случае любой новой возможности роста, многое будет зависеть от включения ЦУР в основы бизнес-стратегии, которая принимается высшими руководящими органами. В публикации «SDG Reporting Challenge 2018», подготовленной PwC в этом году, мы постарались определить, как многие компании перешли от одобрения и поддержки ЦУР к фактическому встраиванию Целей в основную стратегию всего своего бизнеса.

Для этого мы изучили корпоративную отчетность более 700 международных компаний, проанализировали их заявления

по выполнению отдельных Целей и то, как в отчетности была отражена интеграция ЦУР в бизнес-стратегию. В результате анализа, обнаружилось, что бизнесу еще предстоит проделать огромную работу, если он хочет принять участие в реализации ЦУР и получить от этого преимущества. Хотя 72% компаний упоминают ЦУР в своей отчетности, только 27% включают их в свою бизнес-стратегию. Что касается высшего руководства, то ЦУР упоминаются в контексте бизнес-стратегии, результатов или прогнозов только в 19% заявлений руководителей или председателей советов директоров.

Руководители должны занять лидерскую позицию в вопросах ЦУР как внутри, так и за пределами своей организации, активно включая Цели в основы своей бизнес-стратегии, требуя четких комментариев от бизнеса о том, как его результаты помогают в выполнении этих целевых показателей. Понимание и установление приоритетов являются лишь первыми шагами. Важное значение имеют предпринятые действия: интеграция, оценка и инновация в том, что означают эти цели и задачи не только для обычного хода бизнеса, но и для того, как они будут приумножать и поддерживать вклад организаций в будущее развитие бизнеса и общества в целом.

Луиза Скотт

Руководитель международной практики оказания услуг в области ЦУР, PwC в Великобритании

Алан Макгилл

Партнер, руководитель международной практики оказания услуг по подготовке отчетности и аудиту в области устойчивого развития, PwC в Великобритании

¹ «Лучший бизнес – лучший мир» (2017 г.), Комиссия предпринимателей по устойчивому развитию.
<http://report.businesscom-mission.org/>



Частный сектор играет важную роль в достижении Целей в области устойчивого развития (ЦУР). В свою очередь, ЦУР могут быть полезным инструментом для оценки и улучшения результатов компаний. Работая вместе с PwC и UN Global Compact (Глобальным договором ООН), GRI (Глобальная инициатива по отчетности) разработала инструменты, которые помогут компаниям определить соответствующие показатели ЦУР и включить их в свои бизнес-модели, установить плановую результативность и отчитаться о достигнутом прогрессе. Полученный результат поможет компаниям обеспечить рост своего бизнеса и в то же время внести вклад в устойчивое развитие.

Тим Мохин, исполнительный директор, GRI (Глобальная инициатива по отчетности)



ЦУР представляют собой амбициозные и трансформационные планы. Компании, которые играют лидирующую роль в этом процессе и позиционируют ЦУР как призму, через которую будут разрабатываться стратегии, в конечном итоге будут иметь гораздо более выгодные позиции для использования рыночных возможностей, управления возникающими рисками и сохранения долгосрочной лицензии на осуществление деятельности в этом направлении до 2030 г. Пришло время для того, чтобы мы все, как индивидуумы, институты и представители отраслей, посмотрели, что нам необходимо сделать, чтобы ускорить темп и расширить масштаб деятельности, и помочь в разработке бизнес-решений для реализации этого важнейшего глобального плана действий.

Питер Бэккер, президент и генеральный директор WBCSD (Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию)



Результаты в цифрах

Каждая компания зависит как от реализации Целей в области устойчивого развития, так и оказывает на нее непосредственное влияние.



72%

компаний упоминают ЦУР в своей корпоративной отчетности



50%

компаний определили приоритетные ЦУР



54%

тех, кто приоритизировал Цели, упоминают их в своей бизнес-стратегии



19%

заявлений руководителей или председателей советов в годовой отчетности содержат упоминание о ЦУР



2.71

средний балл (из 5 возможных) за качество отчетности компаний, которые приоритизировали ЦУР



28%

компаний, раскрывших полноценные ключевые показатели эффективности в отношении ЦУР

Общий обзор



Становится все очевиднее, насколько важную роль будет играть экологическая и социальная ответственность в будущем всех организаций. Ответственность бизнеса уже не является вопросом выбора. Это обязанность бизнеса, которая будет влиять на то, как организация обеспечивает энергоснабжение, закупку сырья, разрабатывает инновационные продукты и защищает цепочку поставок от погодных катаклизмов и природных катастроф. Ваши решения будут влиять на благосостояние сотрудников и их желание работать у вас. И что, возможно, более важно, судить о вашем подходе к управлению бизнесом и его развитию будет новое поколение потребителей, которые ожидают от вас рационального и этического поведения.

Те организации, которые справятся с проблемами и воспользуются возможностями, связанными с принятием концепции ответственного бизнеса, добьются успеха в последующие десятилетия. Но как организации могут изменить свою стратегию, культуру и деятельность, чтобы они строились на принципах устойчивого развития, позволяющих удовлетворять новые ожидания общества и потребителей?

ЦУР предлагают основы для проведения такой трансформации. 17 целей, принятых в 2015 г., и связанные с ними задачи и индикаторы успеха помогают организациям ориентироваться в актуальных экологических, социальных и экономических проблемах современного мира. Что касается возможностей для бизнеса, ЦУР потенциально может принести триллионы долларов в форме выручки и экономии затрат, а также создать сотни миллионов новых рабочих мест².

Тогда логично было бы, чтобы все крупные организации мира стремились принять ЦУР и принципы устойчивого развития бизнеса в целом. Однако сколько из них сейчас это делают? И сколько компаний понимает, что ЦУР должны быть частью общей стратегии бизнеса, а не только вопросом устойчивого развития?

В последнем выпуске SDG Reporting Challenge мы попытались дать ответы на эти вопросы. Исследование этого года дополняет нашу работу, проделанную в 2017 г., где мы стремились понять приоритеты отдельных компаний в отношении ЦУР и проанализировать качество их отчетности по ЦУР. Мы провели это исследование для того, чтобы посмотреть на крупнейшие компании из каждой участвующей страны и региона, а также понять тенденции в составлении отчетности по ЦУР наиболее влиятельными компаниями мира, включая мониторинг выполнения основных показателей, обеспечивающий возможность проведения сравнительного анализа отраслей экономики, стран и регионов.

В рамках нашего исследования было рассмотрено 729 компаний из 21 страны и региона, и 6 крупных отраслей экономики. 41 компания из России участвовала в этом исследовании. В центре внимания находился анализ вопроса о том, упоминают ли компании ЦУР в своей отчетности о бизнес-стратегии, так как мы полагаем, что это является основным показателем изменений в подходе к достижению Целей.

² <http://report.businesscommission.org/>

Основные результаты

Полученные нами данные показывают, что, несмотря на то, что ЦУР являются предметом обсуждений глобального бизнес-сообщества уже более трех лет и значительное число компаний заявляют о своей приверженности Целям, по-прежнему остается разрыв между их благими намерениями и способностью интегрировать ЦУР в свою реальную бизнес-стратегию.

Мы пришли к выводу о том, что:

72% компаний, участвовавших в нашем исследовании, упоминали ЦУР в своей корпоративной отчетности и отчетах по устойчивому развитию;

50% компаний, определили для себя приоритетные ЦУР;

28% раскрыли информацию о ключевых показателях эффективности (КПЭ) в отношении Целей, исходя из того, что выбор приоритетных ЦУР должен быть подкреплен реальными действиями или мониторингом ситуации;

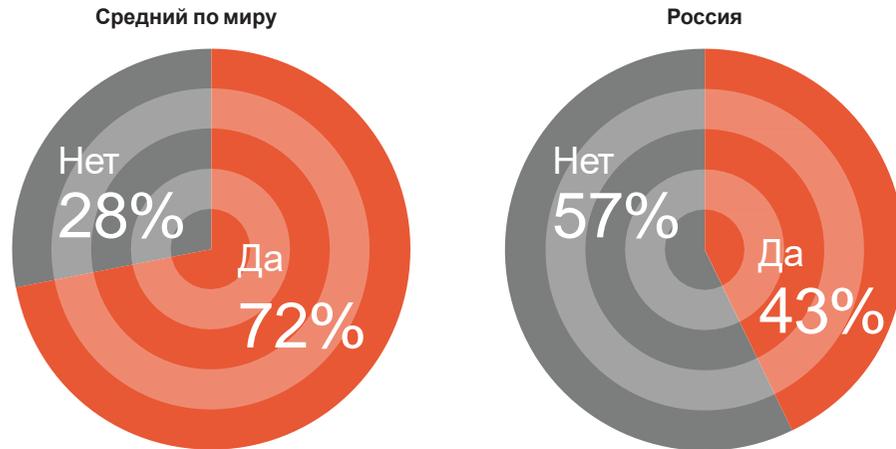
27% всех компаний включили упоминание о ЦУР в свою бизнес-стратегию.

При рассмотрении результатов в целом складывается впечатление, что, хотя большинство компаний с энтузиазмом говорят о ЦУР, они пока еще не знают конкретно, как они будут интегрировать их в свою стратегию и деятельность. Почему же так происходит?

На наш взгляд, несмотря на наличие очевидного желания стать приверженцами ЦУР, у многих организаций по-прежнему отсутствует стратегия, инструменты и культура, необходимые для трансформации этих обязательств в реальные действия. Это создает эффект цепной реакции с точки зрения оценки достигнутого прогресса в области выполнения Целей и предоставления о нем отчетности. В результате они не могут продемонстрировать инвесторам, коллегам по отрасли и своим собственным сотрудникам, как и почему ЦУР помогают сделать их бизнес лучше сейчас и обеспечить его успех в долгосрочной перспективе.

Рисунок 1. Компании, упоминающие ЦУР в своей отчетности

Вопрос: Упоминает ли компания ЦУР?



■ Россия ■ Средний по миру



43%



72%

Бельгия 53%	Бразилия 83%	Колумбия 87%	Франция 92%	Германия 64%	Япония 84%
Малайзия 52%	Мексика 26%	Нидерланды 88%	Норвегия 73%	Румыния 50%	ЮАР 68%
Испания 85%	Швеция 93%	Тайвань 97%	США 69%	Великобритания 73%	

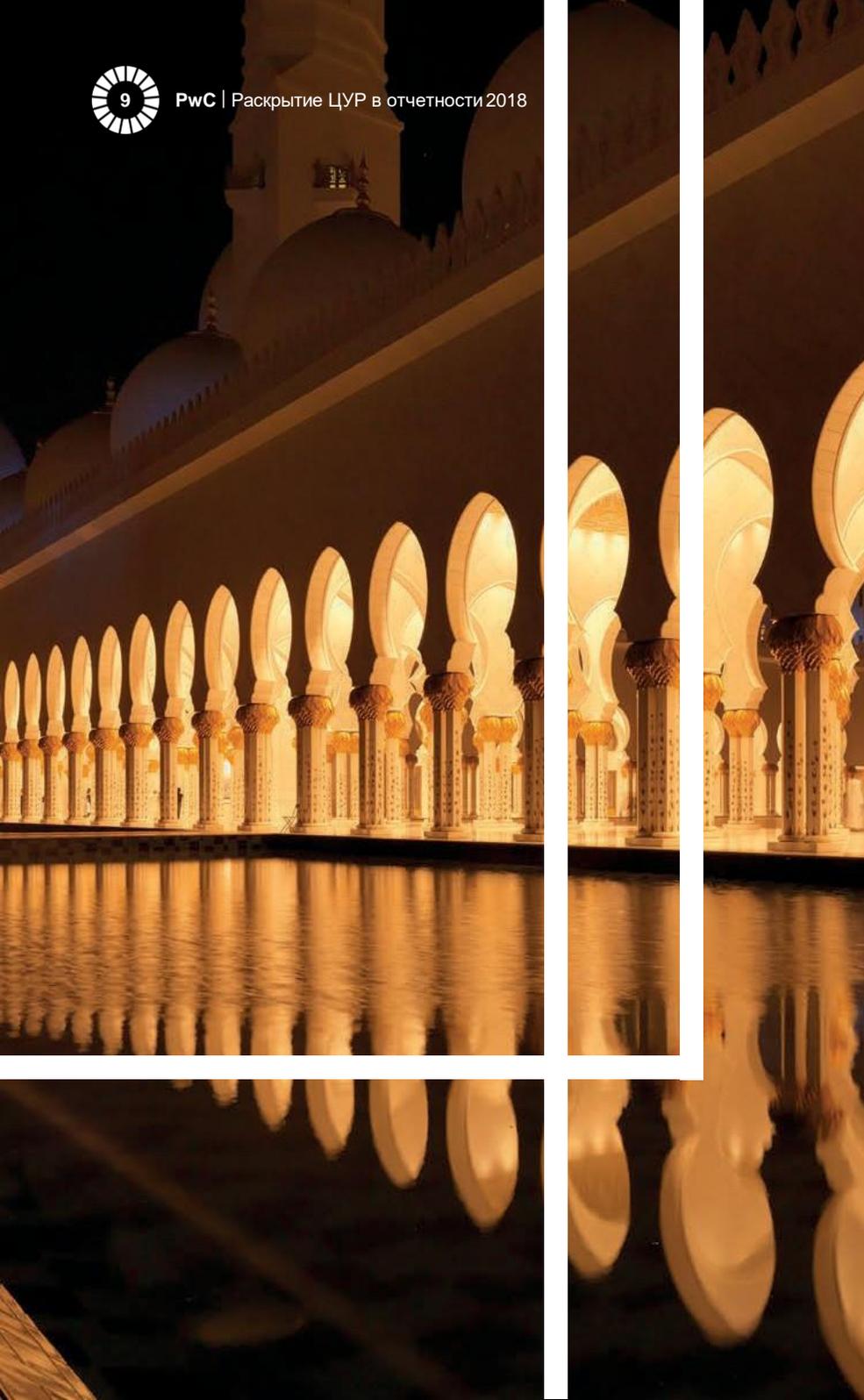
Источник: PwC SDG Reporting Challenge, 2018 г.
База опрошенных: все компании (729)

Рисунок 2. Где упоминаются ЦУР?



Источник: PwC, SDG Reporting Challenge, 2018 г.
База опрошенных: компании, которые упоминали ЦУР (524)





Как ЦУР отражают реалии современного мира

На первый взгляд, некоторые ЦУР могут выглядеть слишком всеобъемлющими для того, чтобы быть применимыми в рамках организации, которые привыкли к определению гораздо более конкретных бизнес-целей и показателей. Многие руководители могут задать вопрос: что конкретно такие цели, как «Борьба с изменением климата» (ЦУР 13), «Недорогостоящая и чистая энергия» (ЦУР 7), «Сохранение морских экосистем» (ЦУР 14) или «Хорошее здоровье и благополучие» (ЦУР 3), имеют общего с повседневным процессом принятия решений?

Однако большинство руководителей международных компаний осведомлены о последнем отчете Межправительственного совета по борьбе с изменением климата (IPCC)³, который ставит цели «Борьбы с изменением климата» (ЦУР 13) и «Недорогостоящей и чистой энергии» (ЦУР 7) во главу угла, если мы хотим ограничить глобальное потепление до 1,5 градусов. То же самое относится и к всемирному движению по сокращению потребительского и коммерческого использования пластика в результате осознания проблемы. Эта волна изменений напрямую относится к ЦУР 14 «Сохранение морских экосистем» и ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство». Между тем, нарастающая актуальная проблема нарушения психического здоровья, вызванная частым использованием современных цифровых технологий, придает новое значение ЦУР 3 «Хорошее здоровье и благополучие».

Каждая из 17 ЦУР отражает актуальные проблемы, которые оказывают непосредственное влияние бизнес. Ни одна организация не может утверждать, что экологические и социальные проблемы, которые отражают ЦУР, не оказывают на нее влияния или не зависят от ее деятельности.

³ IPCC, Глобальное потепление на 1,5 °C, <https://ipcc.ch/report/sr15/>

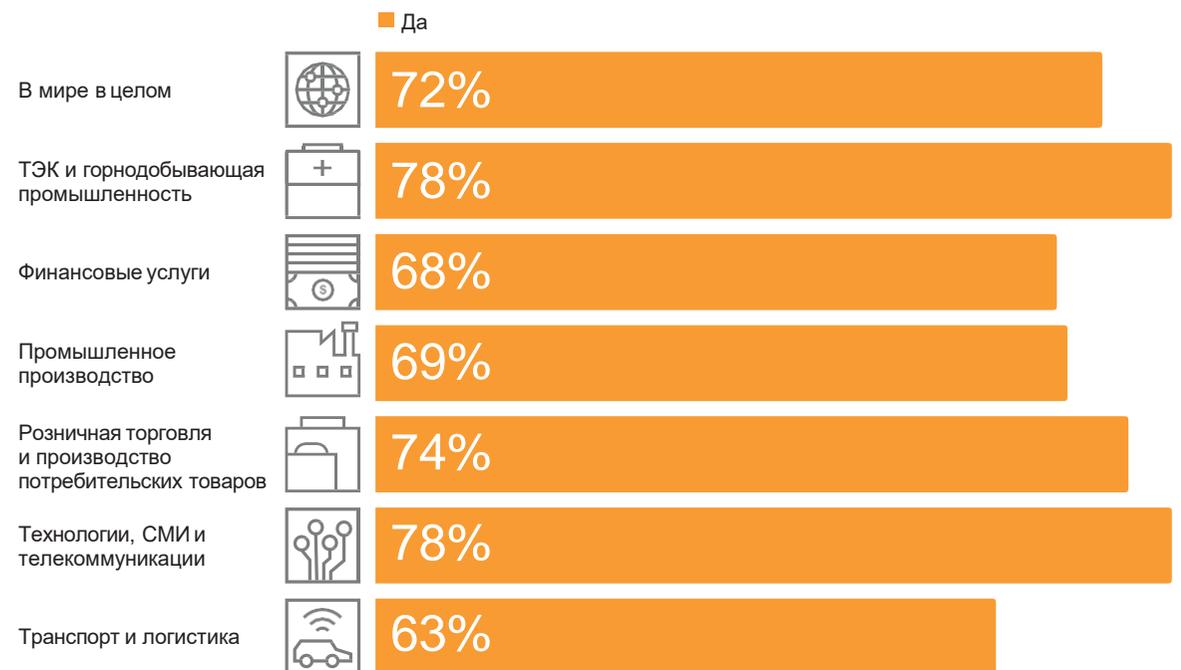
Интеграция ЦУР в бизнес

Результаты исследования 2018 года показали, что глобально 72% организаций упоминают ЦУР в своей годовой корпоративной отчетности или отчетах по устойчивому развитию, что говорит о значительном увеличении по сравнению прошлым годом (62%), это говорит о том, что ЦУР приобретают все большую актуальность для бизнеса.

Сфера высоких технологий, средств массовой информации и телекоммуникаций, а также ТЭК и добывающая промышленность чаще всего упоминают ЦУР в своих отчетах. Большая часть организаций ссылается на ЦУР в своих отчетах по устойчивому развитию (60%), многие (40%) упоминают их в годовых отчетах, тогда как некоторые включают их в интегрированные отчеты (16%). По нашим прогнозам, количество компаний, упоминающих ЦУР как минимум в кратких версиях своих отчетов с ссылками на более подробный анализ и оценку результатов достижения ЦУР в отчетах по устойчивому развитию или размещенные в Интернете будет стремительно расти.

Что касается заинтересованности руководства вопросами интеграции ЦУР в бизнес-стратегию, очевидно, что необходимо проделать еще большую работу. ЦУР упоминаются только в 19% заявлений руководителей компаний или председателей советов директоров в годовой отчетности, что наводит на мысль о том, что Цели еще не находят отклика среди менеджмента несмотря на то, что растущее число инвесторов (включая многие из крупнейших банков и пенсионных фондов мира) призывает бизнес к более ответственным действиям и повышению прозрачности. Отсутствие упоминания о ЦУР в заявлениях руководителей компаний или председателей советов директоров может также свидетельствовать о том, что вопросу интеграции ЦУР в стратегии компаний еще не уделяется достаточное значение.

Несмотря на отсутствие императивности со стороны высшего руководства в отношении ЦУР, очевидно, что оно серьезно относится к вопросам устойчивого развития. В последнем Опросе руководителей крупнейших компаний мира, проведенном PwC⁴, изменение климата было включено высшим руководством компаний в первую десятку рисков, притом что 31% из них заявили о своей серьезной обеспокоенности вопросами изменения климата и ущерба окружающей среде. Вполне возможно, что руководители компаний по-прежнему рассматривают достижение ЦУР как амбициозные, факультативные или долгосрочные задачи, даже несмотря на то что они обеспокоены конкретными рисками, связанными с ними.

Рисунок 3. Большинство компаний упоминают ЦУР в своей отчетности**Вопрос.** Упоминает ли компания ЦУР?

Источник: PwC, SDG Reporting Challenge, 2018 г. База опрошенных: все компании (729)



Вопрос приоритетов

Сейчас ЦУР, несомненно, являются частью информации, раскрываемой компанией как внутри организации, так и для внешних заинтересованных сторон. Однако, что это означает с точки зрения принятия наиболее применимых Целей и включения их в стратегию и деятельность?

Глобально из 729 компаний 50% приоритизировали ЦУР, которые, по их мнению, представляют наиболее важное значение для их бизнеса. В большинстве своем, список наиболее приоритетных тем по сравнению с прошлым годом не изменился: большинство организаций по-прежнему выбирают три основные ЦУР: «Достойная работа и экономический рост» (ЦУР 8), «Борьба с изменением климата» (ЦУР 13) и «Ответственное потребление и производство» (ЦУР 12) (см. Рис. 4. Приоритизация ЦУР компаниями). При недостаточно детальном изучении ЦУР кажется, что данные цели могут казаться очевидными областями, где бизнес может сыграть свою роль. Возьмем, к примеру, ЦУР 13 «Борьба с изменением климата». Уже имеются сформировавшиеся механизмы и системы оценки и отчетности о выбросах парниковых газов. К тому же создание Рабочей группы по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD), принятие Директивы ЕС о нефинансовой отчетности и растущее число требований отдельных фондовых бирж о раскрытии информации о выбросах парниковых газов, означают насущную необходимость включения «Борьбы с изменением климата» в число приоритетов.

Кроме того, ЦУР 14 «Сохранение морских экосистем» снова занимает самое последнее место среди корпоративных приоритетов. ЦУР 2 «Ликвидация голода» и ЦУР 1 «Ликвидация нищеты» также редко попадают в число приоритетных Целей корпораций. Это может быть вызвано тем, что, кроме крупных производителей продуктов питания, руководители большинства компаний рассматривают эти Цели как приоритеты для правительства и не могут представить себе, каким образом они могут оказать здесь положительное влияние, а также не знают, как оценивать или отслеживать свой вклад в достижение этих ЦУР, потому как компании имеют тенденцию оценивать ЦУР как целевые показатели. В среднем, компании приоритизируют 7,3 из 17 ЦУР. Это может свидетельствовать о том, что бизнес не приоритизирует Цели, исходя из собственной специфики.

В отчетности российских компаний сам процесс приоритизации также описан не достаточно прозрачно. Партнерам, инвесторам и клиентам компании должно быть понятно, как выбранные ЦУР связаны со стратегией компании и насколько они направлены на наиболее существенные аспекты влияния компании на общество и окружающую среду.

Пример из практики

Приоритетные ЦУР



SSE, Великобритания

SSE демонстрирует образцы лучшей практики составления отчетности на протяжении всего времени выпуска отчета по устойчивому развитию. SSE раскрывает рейтинг (с разделением по цветам на красный, желтый, зеленый), отражающий прогресс, достигнутый в выполнении своих бизнес-целей и ЦУР, выделяя приоритетные для бизнеса области.

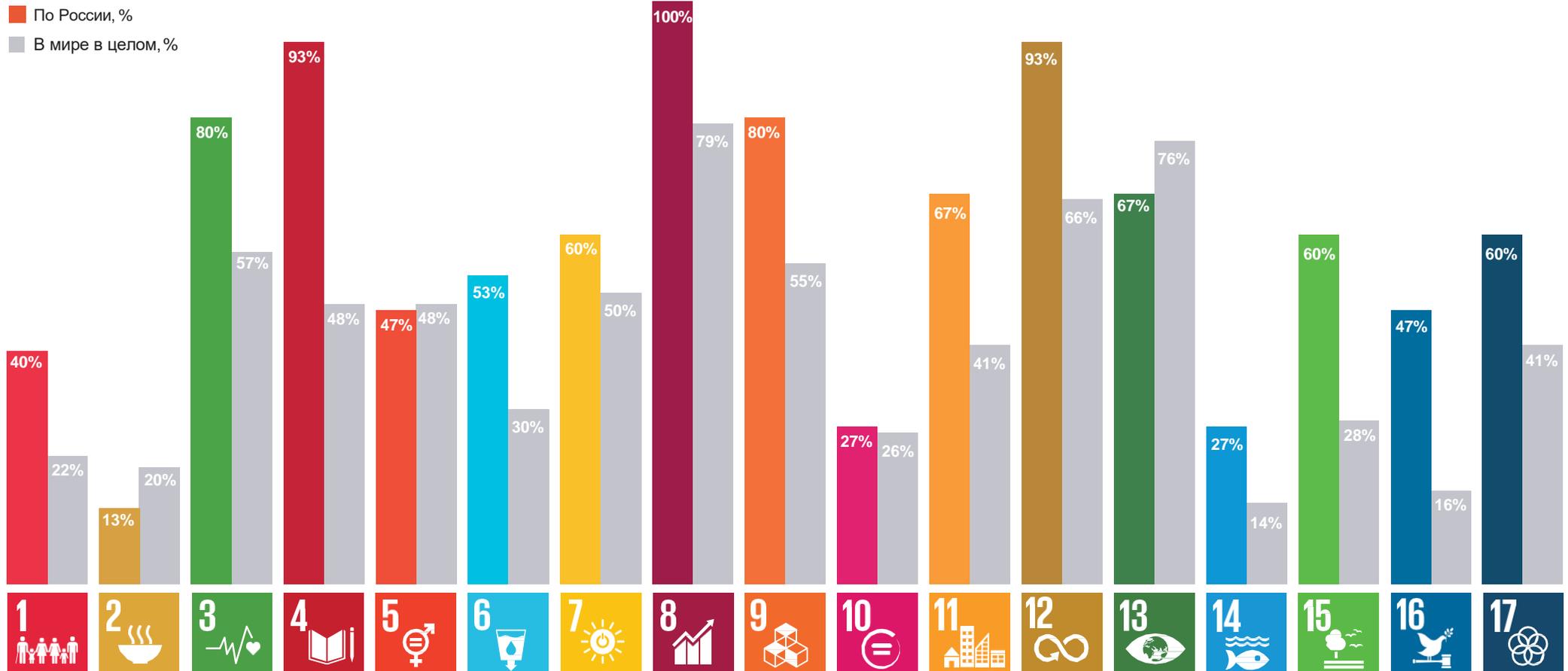
Компания провела оценку на существенность всех 169 целевых показателей по ЦУР, чтобы выявить приоритетные области. На основе результатов проведенного исследования, SSE выделила 8 приоритетных ЦУР, самыми первоочередными из которых являются 3 цели: «Борьба с изменением климата» (ЦУР 13), «Индустриализация, инновации и инфраструктура (ЦУР 9) и «Недорогостоящая и чистая энергия» (ЦУР 7). Для каждой Цели они определили конкретные целевые показатели ЦУР, которые являются наиболее применимыми к их бизнесу. В целом было определено 15 наиболее существенных целевых показателей, включая 2 показателя для самой приоритетной для них ЦУР «Борьба с изменением климата» (ЦУР 13): 13.1 (повышение устойчивости и способности адаптироваться к угрозам, связанным с изменением климата и природными катастрофами во всех странах) и 13.2 (интеграция мер по борьбе с изменением климата в национальную политику, стратегию и планирование).

Источник: <http://sse.com/media/522476/SSE-plc-Sustainability-Report-2018.pdf>



Рисунок 4. Приоритизация ЦУР компаниями

Вопрос. Какие ЦУР были определены как наиболее применимые или приоритетные?



Источник: SDG Reporting Challenge, 2018 г., PwC База: компании, определившие приоритетные ЦУР (362)

Пять основных приоритетов для бизнеса

1. Достойная работа и экономический рост (ЦУР 8)

79% компаний определили ЦУР 8 в качестве первоочередной. Данный вопрос был бы актуален для компаний вне зависимости от включения его в список ЦУР, что указывает на релевантность этой Цели как для операционной деятельности компаний в обычном режиме, так и для бизнеса в будущем. При целевых показателях, включающих достижение более высоких уровней экономической производительности за счет диверсификации, безопасности труда, технологической модернизации и инновации, а также значительное сокращение числа молодых людей, не имеющих работы, высшего или среднего образования, эта Цель рассматривается большинством крупных компаний как обязательство и дает им уверенность в том, что они могут внести здесь реальный вклад.

2. Борьба с изменением климата (ЦУР 13)

67% включили ЦУР 13 в число приоритетов. В силу необходимости выполнять требования всемирных и региональных органов регулирования выбросов парниковых газов многие компании, без сомнения, полагают, что они с уверенностью могут подойти к выполнению этой Цели с точки зрения целевых показателей. Однако, ЦУР по борьбе с изменением климата больше относится к мобилизации финансовых ресурсов, повышению уровня образования и продвижению механизмов, обеспечивающих эффективное планирование и управление в вопросах изменения климата в наименее развитых странах, чем к сокращению выбросов. Сравните активность компаний в принятии ЦУР 13 с их меньшим энтузиазмом в отношении ЦУР «Недорогостоящая и чистая энергия», даже несмотря на то, что эта Цель тесно связана с борьбой с изменением климата и многие компании уже имеют разработанные программы энергоэффективности.

3. Ответственное потребление и производство (ЦУР 12)

66% компаний определили ЦУР 12 в качестве приоритета. Целевые показатели по этой ЦУР задают компаниям четкое направление значительно сокращать производства отходов за счет предотвращения их накопления, уменьшения, переработки и повторного использования. Это также стимулирует крупные компании к использованию рациональной практики и интеграции информации об устойчивом развитии в свой цикл подготовки отчетности и обеспечению осведомленности людей о концепции устойчивого развития и жизни в гармонии с природой.

4. Хорошее здоровье и благополучие (ЦУР 3)

57% компаний выбрали ЦУР 3 в качестве приоритета. Некоторые из ключевых целевых показателей этой ЦУР могут служить приоритетом только для фармацевтических компаний и организаций здравоохранения, такие как прекращение эпидемии СПИДа, туберкулеза, малярии и тропических болезней, которым не уделялось должное внимание, а также борьба с гепатитом, заболеваниями, передаваемыми посредством воды, и другими инфекционными болезнями. В то же время автомобильные, страховые и технологические компании могут сыграть свою роль в двукратном сокращении смертности и травматизма в автокатастрофах в мире в целом. Другие целевые показатели, могут требовать внимания всех компаний. В их число входит сокращение преждевременной смертности от неинфекционных заболеваний путем профилактики и лечения, а также улучшение психического здоровья и благосостояния, обеспечение медицинского страхования, включая защиту от финансовых рисков и доступ к необходимым услугам в области здравоохранения.

5. Индустриализация, инновации и инфраструктура (ЦУР 9)

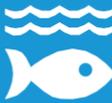
55% компаний указали ЦУР 9 в качестве первоочередной задачи. Основным целевым показателем является создание качественной, надежной, устойчивой и стабильной инфраструктуры для поддержки экономического развития и благосостояния человека. Достижение целевых показателей в данной ЦУР характерно для компаний из промышленной и строительной отраслей. Однако другие целевые показатели открывают возможности для участия многих других направлений бизнеса. Они стимулируют сектор финансовых услуг поддерживать малые промышленные и другие предприятия, в частности в развивающихся странах, в форме предоставления доступных кредитов. Они призывают телекоммуникационные компании и компании из сферы высоких технологий значительно расширить доступ к информационным и коммуникационным технологиям и стремиться к предоставлению универсального и дешевого доступа к Интернету в наименее развитых странах к 2020 г.

Рисунок 5. Первоочередные ЦУР по отраслям

	Все страны/ регионы мира	ТЭК и добыча- ющая промыш- ленность	Финансовые услуги	Промышленное производство	Розничная торговля и производство потребитель- ских товаров	Технологии, СМИ и теле- коммуникации	Транспорт и логистика
1	8	13	8	13	8	13	13
2	13	7	13	8	12	8	8
3	12	8	4	12	3	12	12
4	3	9	3	9	13	4	9
5	9	12	5	3	2	9	3

Источник: PwC, SDG Reporting Challenge, 2018 г. База опрошенных: компании, определившие приоритетные ЦУР (362); ТЭК и добывающая промышленность (56), финансовые услуги (58), промышленное производство (92), розничная торговля и производство потребительских товаров (66), технологии, СМИ и телекоммуникации (64), транспорт и логистика (26)

Основные результаты

Наиболее популярные приоритеты бизнеса в России	Наименее популярные приоритеты бизнеса в России	Наиболее популярные приоритеты населения*	ЦУР, которые хуже всего раскрываются в России**
8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ 	2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА 	2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА 	5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО 
4 КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ 	10 СОКРАЩЕНИЕ НЕРАВЕНСТВ 	1 ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ 	7 ДОСТУПНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ 
12 РАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА 	14 ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ 	3 ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ 	14 ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ 

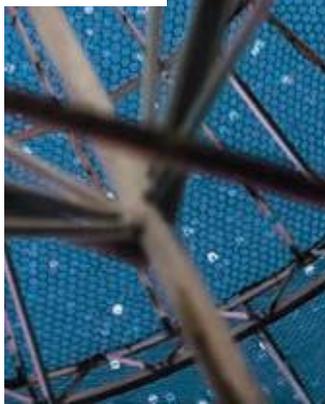
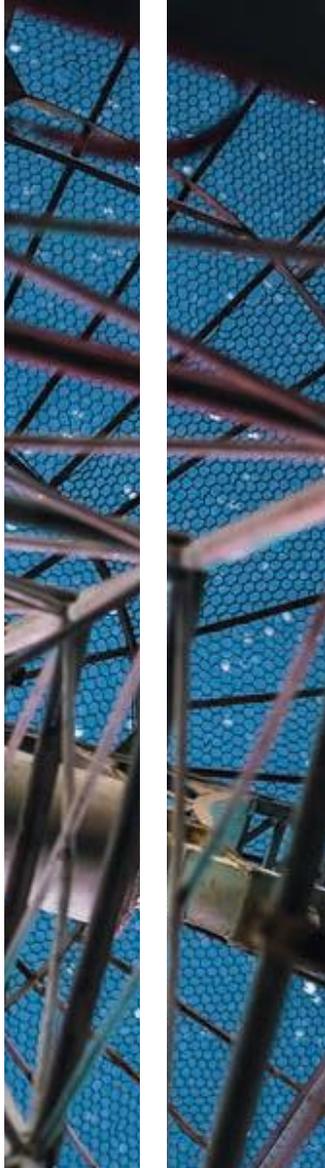
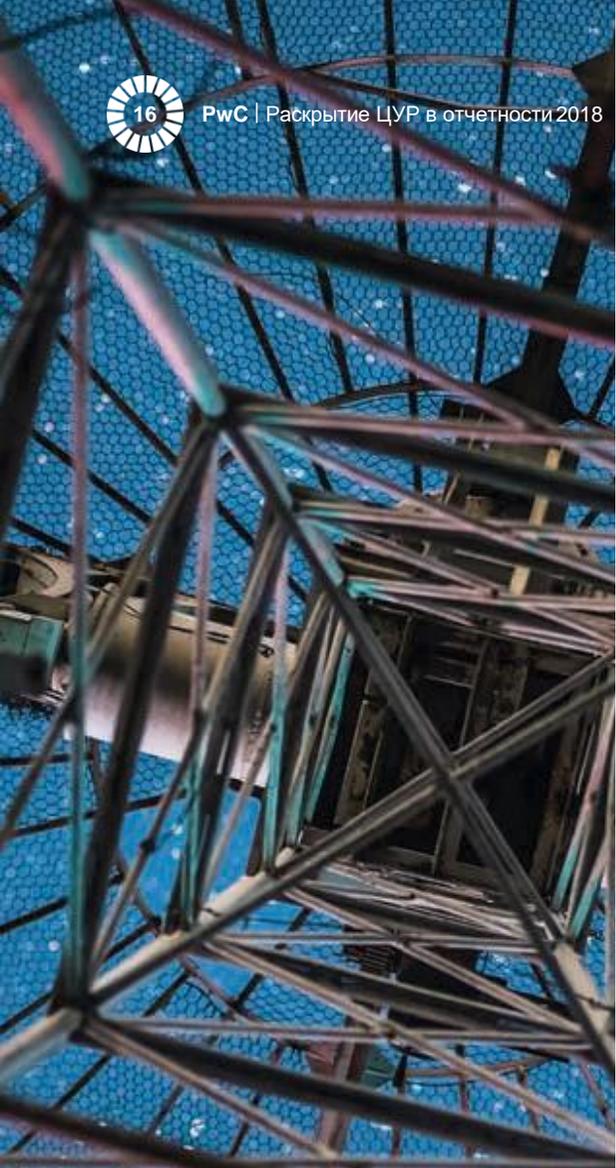
* На основе исследования 24 стран

** На основе исследования Всемирной сети организаций по поиску решений в целях устойчивого развития ООН (UN SDSN)

Если сравнить Россию и мир по наиболее популярным приоритетам ЦУР среди бизнеса, то мы увидим достаточно большое пересечение. Наряду с ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост» и ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство», российские компании в качестве ключевого приоритета также выделяют ЦУР 4 «Качественное образование», в первую очередь имея в виду – качественное образование своих сотрудников. Традиционно этой цели, в публичной отчетности, компании уделяют особое внимание. Несмотря на то, что изначально основные задачи, стоящие для выполнения этой цели, направлены на повышения грамотности увеличения охвата школьным обучением и повышение уровня базовой грамотности. К сожалению далеко не всегда в отчетах российских компаний указаны какие задачи ставят перед собой компании для выполнения той или иной ЦУР. Из-за чего создается, возможно ложное впечатление, что многие компании выбирают ЦУР, основываясь лишь на названии цели и не углубляясь в задачи, подкрепляющие ЦУР.

Показатели по которым предстоит большая работа и которые не достигли средне мировых показателей на основе анализа 300 индикаторов, разработанных ООН по достижению ЦУР. ЦУР 2 и 14 оказались наиболее значимы для общественности и национальных приоритетов. Однако не попали в топ по значимости для бизнеса. В этом мы видим особую важность приоритезации ЦУР и направления усилий на достижение тех, которые значимы и для компаний и для населения и страны.

Работа в соответствии и в договоренности с национальными приоритетами относительно достижения ЦУР видится нам существенным вкладом бизнеса в то, чтобы помочь достигать ЦУР на уровне страны.



Представляется, что в некоторых случаях компании просто выбирают ЦУР, которые соответствуют их текущей деятельности, и те параметры, которые они уже оценивают. Это имеет смысл в качестве первого шага, однако предполагается, что организации рассматривают ЦУР через призму отчетности, а не как возможность и ответственность для бизнеса в целом. Хотя раскрытие информации о текущих усилиях, которые однозначно ведут к позитивным изменениям, имеет важное значение, необходимо больше уделять внимания определению новых мер, которые могли бы содействовать выполнению ЦУР, и их значения с точки зрения возможностей для бизнеса, к также всех случаев, когда необходимо бороться с негативным результатом. Только переименование уже принимаемых мер в ЦУР будет недостаточно для обеспечения масштаба изменений, необходимых для достижения Целей. Компании обязательно должны отчитываться об операциях, которые могут привести к отрицательным последствиям для ЦУР, для учета в своей стратегии необходимости прекращения этой деятельности.

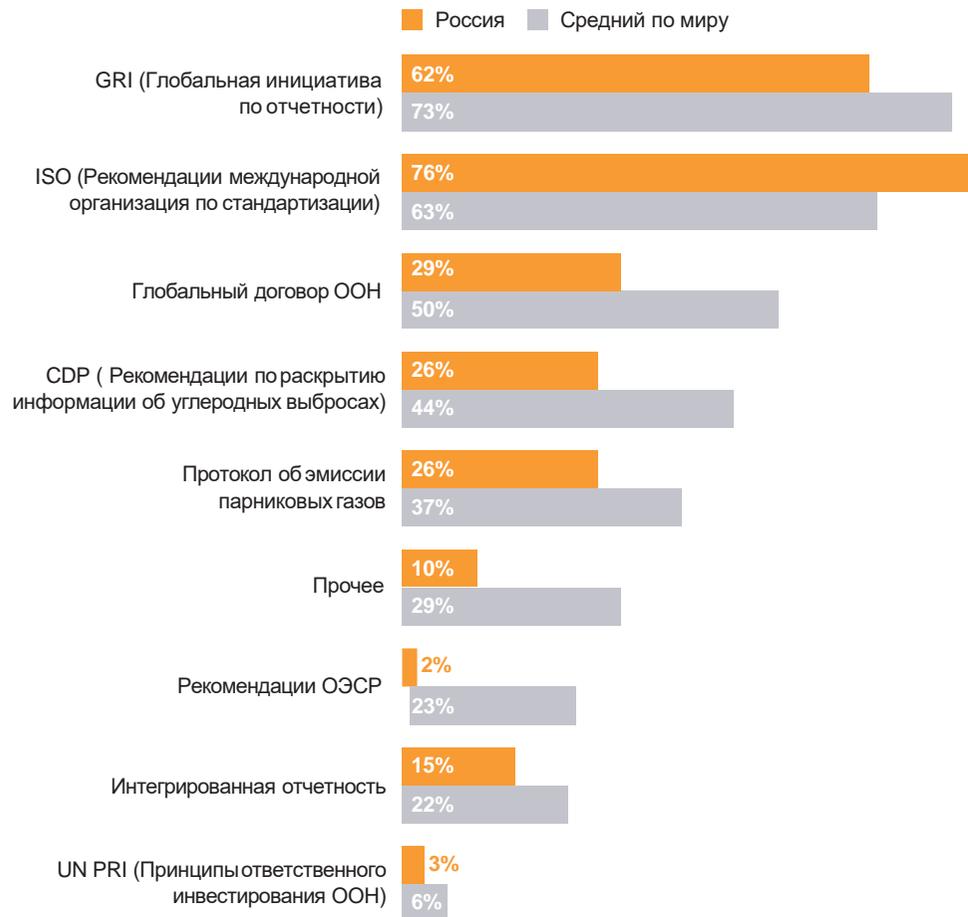
Еще одним недостатком, отмеченным нами, является то, что, хотя многие компании ссылаются на наличие приоритетных ЦУР, они не проводили глубокого анализа каждой Цели и не рассматривали соответствующие целевые показатели. Очень немногие углубляются в детали по конкретным КПЭ для оценки своих результатов с течением времени (см. пример из практики Danone).

Для такого поверхностного подхода может быть несколько причин:

- 1. Оценка.** Компаниям необходимо больше рекомендаций о том, как оценивать положительное и отрицательное влияние в ключевых областях и как оно связано с ЦУР и соответствующими целевыми показателями. Еще до момента проведения оценки компании должны определить те вопросы, которые являются более или менее существенными для будущего их бизнеса с точки зрения значительных рисков и возможностей. Затем их можно использовать для определения тех ЦУР, которые должны быть в центре внимания. Важность этой подготовки зачастую все хорошо понимают, однако ее практическая реализация может вызывать сложности.
- 2. Системы отчетности.** Компаниям также необходимо больше ясности в том, как установить связь между ЦУР и существующими системами отчетности и стандартами. Это также будет способствовать сопоставимости данных разных компаний. UNGC (Глобальный договор ООН) и GRI (Глобальная инициатива по отчетности) уже проделали значительную работу по определению основных действий и раскрытию соответствующей бизнес-информации для каждого из 169 целевых показателей ЦУР, что лежит в основе данного подхода (см. раздел «Отчетность бизнеса по ЦУР: анализ ЦУР и целевых показателей» на стр. 18).

Рисунок 6. Международные системы и стандарты

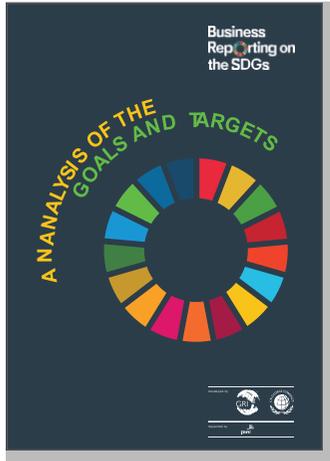
Вопрос. Какие системы и/или стандарты использует компания?



Источник: PwC, SDG Reporting Challenge, 2018 г. База опрошенных: все компании (729)

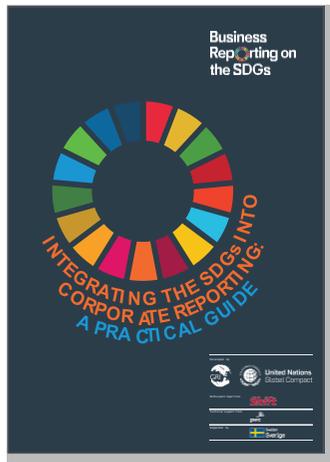
Наиболее часто компании из нашей выборки ссылались на три системы отчетности по устойчивому развитию: GRI (Глобальная инициатива по отчетности), ISO (Рекомендации международной организации по стандартизации) и UNGC (Глобальный договор ООН) (см. Рис. 6. Международные системы и стандарты), все из которых предлагают разные подходы к раскрытию информации об устойчивом развитии, но ни одна не включает конкретные или детальные рекомендации по раскрытию информации о ЦУР. По мере становления системы оценки, связанной с соответствующими целевыми показателями и международно принятыми стандартами, отчетность компаний будет становиться все более информативной, сопоставимой и ориентированной на реальный вклад в выполнение ЦУР.

- 3. Сотрудничество компаний разных отраслей.** Одним из путей формирования передового опыта отрасли заключается в сотрудничестве руководителей ведущих компаний в разработке дорожных карт, определяющих дальнейшие действия. WBCSD (Всемирный совет предпринимателей по устойчивому развитию) разработал, в частности, рекомендации для руководителей ведущих компаний в этой области, а также имеются примеров лучших практик по сотрудничеству организаций, например, в химической промышленности (см. Пример из практики. Европейский совет по химической промышленности (Cefic)).
- 4. Органы государственной власти.** Существуют разные уровни понимания среди органов государственной власти. Многие компании все еще ждут рекомендаций от правительства, им необходима определенность в отношении государственной политики, которая может оказать влияние на их инвестиционные решения, до того как они предпримут какие-либо действия или изменят свой курс. Однако многие правительства заняты решением других приоритетных задач и не имеют ресурсов и навыков для привлечения бизнес-сообщества. Кроме того, показатели вовлеченности государств в эти вопросы до настоящего момента также значительно варьируются. Через три года после объявления плана только 111 из 193 государств – членов ООН предоставили отчеты о достигнутом прогрессе на национальном уровне. И хотя 12 стран «Большой двадцатки» привели свою национальную стратегию в соответствие с ЦУР, только 7 из них (или 35%) определили официальные ключевые статистические показатели, необходимые для мониторинга внедрения ЦУР5Gs.⁵



Анализ ЦУР и целевых показателей

Анализ ЦУР и целевых показателей является первым инструментом бизнеса, необходимым для полного понимания возможного вклада компании и влияния на каждый целевой показатель. Он предусматривает перечень установленных правил раскрытия информации о бизнесе, включая качественные и количественные показатели из существующих систем отчетности, помогающие определить наиболее существенные для бизнеса вопросы ЦУР и усовершенствовать корпоративную отчетность, используя имеющиеся данные по соответствующим целевым показателям.



Интеграция ЦУР в корпоративную отчетность: практические рекомендации

UNGC (Глобальный договор ООН) и GRI (Глобальная инициатива по отчетности) (при технической поддержке со стороны PwC) опубликовали практические рекомендации по подготовке корпоративной отчетности по ЦУР. Эти рекомендации являются важным вкладом, помогающим бизнесу включить ЦУР в используемые им системы отчетности в соответствии с 10 принципами Глобального договора ООН, Руководящими принципами ООН в сфере бизнеса и прав человека и стандартами Глобальной инициативы по отчетности.

Они составляют набор инструментов, разработанных Action platform для продвижения и облегчения подготовки корпоративной отчетности по ЦУР⁶.

⁶ Действия по разработке отчетности по ЦУР, <https://www.pwc.com/gx/en/services/sustainability/sustainable-development-goals/business-reporting-on-the-sdgs.html>

Пример из практики

Основные приоритеты



Danone, Франция

Danone предоставляет информацию о своем вкладе в достижение ЦУР в своем интегрированном годовом отчете. ЦУР разделяются на три категории: основные приоритеты (соответствуют задачам, составляющим стратегическую миссию Danone), обязательства и вклад. Danone определила для себя 7 «основных приоритетов» (ЦУР 2, 3, 6, 12, 8, 13 и 17) и 6 «обязательств» (ЦУР 1, 14, 15, 16, 5 и 7). Для каждого из них Danone установила соответствующие целевые показатели и задачи бизнеса, имеющие значение для Группы. Например, в отношении «Ликвидации нищеты» (ЦУР 1) Danone, в частности, упоминает «наличие ассортимента продуктов и услуг для потребителей с низким доходом». Затем Группа объясняет свои обязательства по каждой ЦУР, предоставляет примеры соответствующих инициатив и раскрывает КПЭ.

Источник: <http://iar2017.danone.com/vision-and-ambition/contribution-to-the-uns-sdgs/?L=>



Пример из практики

Европейский совет по химической промышленности (Cefic): прагматический подход к ориентации секторов на реализацию дорожной карты ЦУР

Общая задача: поиск прагматического подхода к практической ориентации отрасли на реализацию плана действий, направленной на достижение ЦУР.

Принятые меры: Cefic и представители химической промышленности приняли участие в проекте, реализуемом под руководством WBCSD (Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию), по пилотному испытанию концепции, которая служит руководством для организаций отрасли по составлению дорожных карт по ЦУР. Концепция обеспечивает прагматический подход к координации действий компаний по реализации дорожной карты ЦУР, который обобщает корпоративные инициативы, оказывает поддержку в формировании отраслевой стратегии и может помочь в предоставлении логичной информации заинтересованным сторонам о том, как отрасль влияет на достижение ЦУР и какой вклад она вносит в их выполнение. Концепция предлагает четкие рекомендации для организаций, которые хотят обобщить инициативы по ЦУР в рамках стратегической дорожной карты. Концепция помогает организациям 1) понять, какое влияние сектор оказывает на ЦУР, 2) приоритизировать области, в которых сектор может внести наиболее значительный вклад в достижение ЦУР и 3) получить сведения о том, какую пользу сектор и другие отрасли могут получить от совместных действий. Концепция может предоставить рекомендации компаниям и организациям всех отраслей, которые хотят выработать надежную дорожную карту для ЦУР. При поддержке Cefic было проведено пилотное испытание концепции в отрасли и основных компаниях химической промышленности в целях ее изучения и доработки по итогам применения на практике. Для ознакомления с концепцией ЦУР пройдите по следующей ссылке: <https://www.wbcd.org/Programs/People/SustainableDevelopment-Goals/SDG-Sector-Roadmaps/Resources/SDG-Sector-Roadmaps>

Источник: <https://www.csreurope.org/sites/default/files/uploads/CSR-Europe-White%20Paper-2018.pdf>



Подход к составлению отчетности по ЦУР, принятый во Франции

Ввиду принятия законодательства о раскрытии

информации о корпоративной социальной ответственности 15 лет назад французские компании легко отслеживают и предоставляют данные по ряду КПЭ. Эти КПЭ, которые охватывают такие области, как выбросы парниковых газов, гендерное равенство, деловая этика, права человека и цепочка поставок, применимы для целей оценки вклада компаний в достижение ЦУР и облегчают им задачу проведения такой оценки и предоставления отчетности.

Подавляющее большинство французских компаний, включенных в индекс CAC40, предоставляют информацию о своем участии в реализации ЦУР. Две трети из них выбрали приоритетные цели. Если в других странах мира данные по ЦУР обычно предоставляются в рамках отчетов по устойчивому развитию, во Франции около 75% компаний CAC40 включают их в свой регистрационный документ, содержащий финансовую информацию для инвестиционного сообщества.

Французское правительство также активно работает с частным сектором и включило ЦУР в свою стратегию устойчивого развития на период 2020-2030 гг. В апреле 2018 г. был создан управляющий комитет высокого уровня для реализации ЦУР под эгидой двух министерств (министерства по экологическому и инклюзивному развитию и министерства по европейским и иностранным делам) для приглашения бизнеса к участию в реализации дорожной карты Франции по внедрению ЦУР.



Мы полагаем, что для того, чтобы не быть опосредованным участником, компаниям необходимо выбрать для себя приоритетные Цели, в достижение которых они могут внести наибольший вклад. Для этого они должны рассмотреть целевые показатели, которые стоят за ЦУР, так как только при таком детальном изучении можно реально определить, в какой области им следует действовать.

Рассмотрим ЦУР 6 «Чистая вода и санитария». Вместо того, чтобы просто установить приоритетность ЦУР, компании должны рассмотреть соответствующие ей целевые показатели. Можно рассмотреть целевой показатель 6.3 «минимизация выбросов опасных химических веществ» или 6.4 «повышение эффективности использования водных ресурсов». Данные вопросы обсуждаются руководителями и менеджерами бизнеса и, следовательно, они могут составить конкретные планы действий и установить целевые показатели для проведения изменений.

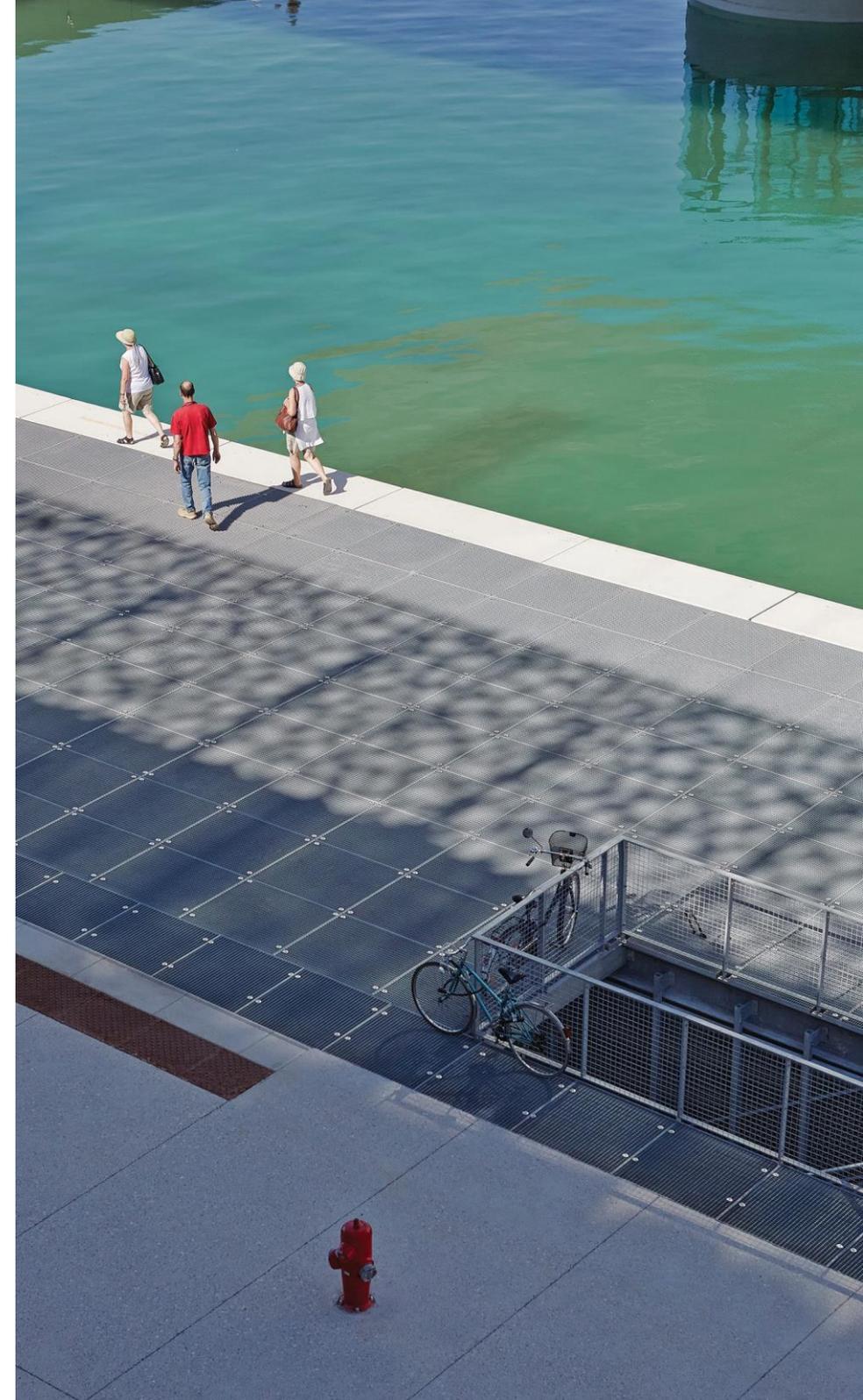
Действия в данном направлении могут иметь две формы выражения: они могут предусматривать какие-то позитивные шаги, направленные на достижение Цели, или выявление областей, где имеет место отрицательное воздействие бизнеса, и принятие мер по его предотвращению или уменьшению.

Преобразование приоритетов в бизнес-стратегию

Те прогрессивные компании, которые принимают ЦУР на корпоративном уровне, добьются успеха и роста бизнеса в течение последующих десятилетий, открывая новые возможности рынка. ЦУР призваны помогать организациям определить, где следует принимать инвестиционные решения, куда направлять ресурсы по исследованиям и разработкам и где формировать предложения новых продуктов. При рассмотрении ситуации через эту призму становится очевидно, что выбор наиболее релевантных ЦУР в качестве приоритета является важным первым шагом организации в определении областей, которым следует уделить особое внимание при разработке стратегии.

Ориентация бизнес-стратегии на новые рыночные возможности, которые открывают ЦУР, в свою очередь, окажет влияние на финансовые результаты, и, таким образом, они должны представлять интерес для каждого финансового директора. Включение ЦУР в бизнес-стратегию превращает «разговоры об устойчивом развитии» в возможности для бизнеса, и, таким образом, они становятся приоритетом не только для отделов по устойчивому развитию.

Мы выяснили, что из тех компаний, которые выделили приоритетные ЦУР (362 компании), 54% включили их в свою отчетность о бизнес-стратегии. Однако, когда вы включаете те компании, которые не определили приоритетные ЦУР, становится ясно, какую работу еще предстоит провести, чтобы сделать ЦУР частью стратегии бизнеса. В целом лишь 27% компаний выбрали приоритетные ЦУР и интегрировали их в свою бизнес-стратегию. Даже в этом случае сложно определить, насколько полной была их интеграция в бизнес-стратегию.





Выполнение поставленных задач к 2030 г. требует незамедлительных и быстрых действий со стороны стран, а также партнерского сотрудничества между правительствами и заинтересованными сторонами на всех уровнях, так как до 2030 г. Остается всего лишь 12 лет. Эти амбициозные планы требуют кардинальных изменений, выходящих за рамки обычной деятельности.

Антонио Гутьеррес, Генеральный секретарь ООН⁷



В целях процветания в течение долгого времени каждая компания должна не только показывать хороший финансовый результат, но также демонстрировать, какой положительный вклад она вносит в жизнь общества. Компании должны приносить пользу всем заинтересованным сторонам, включая акционеров, сотрудников, клиентов и сообщества, в рамках которых они осуществляют свою деятельность.

Ларри Финк, председатель и генеральный директор Blackrock Inc.⁸

7 <https://unstats.un.org/sdgs/report/2018>

8 <https://www.blackrock.com/corporate/investor-relations/larry-fink-ceo-letter>

Пример из практики

Приоритетные ЦУР



Grupo Energía Bogotá (GEB), Колумбия

Grupo Energía Bogotá (GEB) провела комплексную оценку для понимания долгосрочных задач, которые могут возникнуть у нее при установлении приоритетных ЦУР и включения их в свою бизнес-стратегию. Компания полностью интегрировала ЦУР в свой отчет по устойчивому развитию и упорядочила информацию о Целях для ее предоставления в соответствии со стандартами GRI. Из 17 глобальных целей в качестве приоритета было выбрано 9. В дополнение к приоритизации целей компания привязала ЦУР к своей собственной стратегии устойчивого развития, которая включала экологический менеджмент, охрану труда и здоровья, корпоративное управление, реализацию концепции «умного города», низкий уровень выбросов и взаимоотношения с заинтересованными сторонами.

Источник: <https://www.grupoenergiabogota.com/en/sustainability/sustainable-development-reports>



Важное значение КПЭ

Использование применимых к ЦУР КПЭ является важным связующим звеном между приоритизацией Целей, включением их в бизнес-стратегию и планированием дальнейших действий, и, соответственно, подготовкой более качественной отчетности. Устанавливая целевые показатели и КПЭ, а также связь между созданной или утраченной ценностью для общества в целом,

Компании могут продемонстрировать в своей отчетности, какие действия они предпринимают в направлении достижения ЦУР.

Давайте рассмотрим ЦУР 5 «Гендерное равенство». Для оценки бизнес-стратегии и результатов мы рассмотрели три КПЭ для каждой компании в контексте достижения этой Цели: процент сотрудников-женщин в штате, процент менеджеров-женщин (до уровня совета директоров) и процент женщин – членов правления.

Во всех 729 компаниях сотрудники-женщины составляют 37% всего штата работников, но только 28% менеджерского состава. Количество женщин – членов правления еще меньше – лишь 22%.

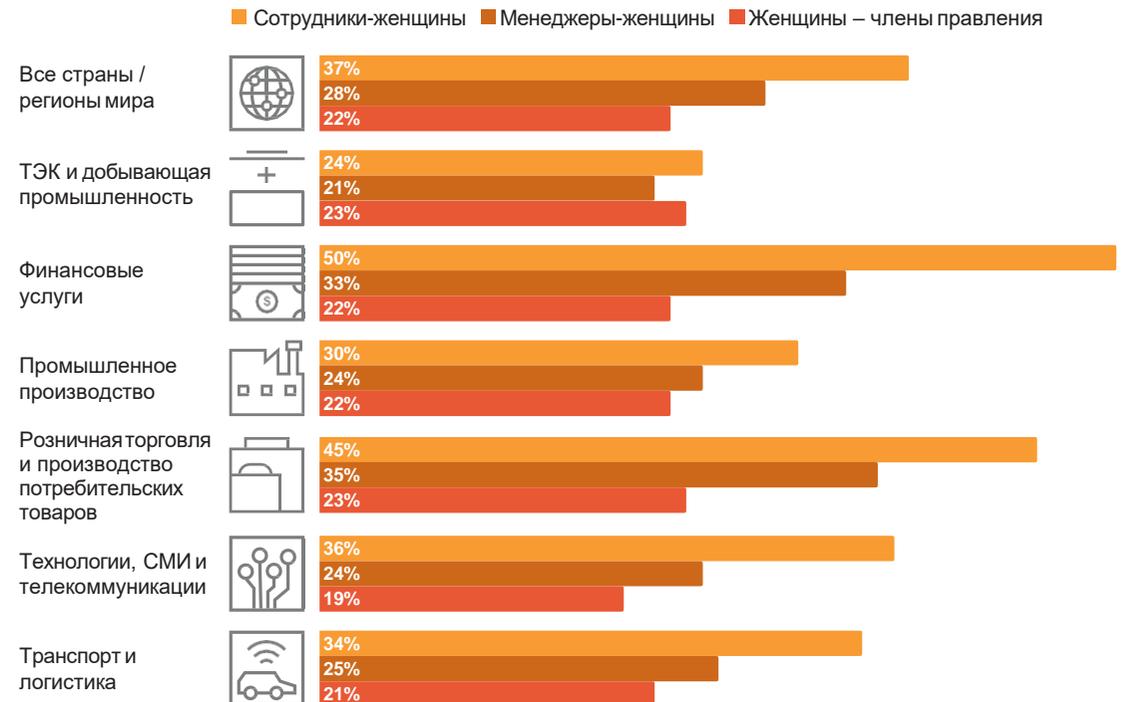
Хотя общий процент характеризует бизнес в целом, эти КПЭ гендерного равенства приносят больше пользы, если они применяются к отрасли, а затем к отдельной компании (см. Рисунок 7: Результаты бизнеса в области обеспечения гендерного равенства (ЦУР 5)).

Это объясняется тем, что большинство компаний смогут отмечать достигнутый прогресс относительно прошлых лет по конкретным данным, таким как процент гендерного представительства на разных уровнях руководства. Таким образом они могут оценивать свой прогресс по достижению или не достижению связанных с ЦУР КПЭ и могут более точно отражать результаты проделанной работы в своей корпоративной отчетности.

КПЭ в отношении гендерного равенства (ЦУР 5) представляют собой лишь один пример того, как бизнес оценивает и отслеживает прогресс в достижении ЦУР. Мы собрали данные о результатах по 20 обычно отражаемых в отчетности КПЭ для каждой из 729 компаний, включенных в наш анализ (см. раздел «Сравните показатели вашей эффективности» на стр. 33).



Рисунок 7. Результаты деятельности бизнеса в области обеспечения гендерного равенства (ЦУР 5)



Источник: PwC, SDG Reporting Challenge, 2018 г.
 База опрошенных: сотрудницы-женщины: 619, 87, 128, 153, 99, 103, 49; менеджеры-женщины 494, 63, 109, 127, 79, 85, 31; женщины – члены правления: 631, 79, 128, 156, 105, 111, 52.



Отчеты об успехах в достижении ЦУР

Прозрачная и актуальная отчетность по ЦУР имеет значение как для предоставления обратной связи внутри компании, так и для информирования инвесторов и регуляторов о том, как компании выполняют свои целевые бизнес-показатели.

Для определения полноты отчетности компаний в отношении их обязательств по ЦУР мы рассмотрели их корпоративную и нефинансовую отчетность и оценили качество раскрытой информации по двум бизнес-показателям для каждой из заявленных ЦУР, включенных в число их приоритетов (см. полное объяснение в разделе «Отобранные показатели бизнес-отчетности» на стр. 31).

Отчетность на основе метода качественного скоринга

- 1 Компания делает **заявление** в отношении ЦУР и их значимости, но не указывает конкретные устремления или задачи в этой связи.
- 2 Компания делает заявление в отношении ЦУР и указывает **качественную информацию о своих устремлениях** или задачах по их достижению.
- 3 Компания определяет **количественные КПЭ** для своих соответствующих ЦУР.
- 4 Компания определяет **количественные КПЭ и целевые показатели** для соответствующих ЦУР.
- 5 Компания **связывает КПЭ по ЦУР со своим воздействием на общество**.

Общий средний балл оценки качества отчетности тех компаний, которые выбрали для себя приоритетные ЦУР, составил 2,71 (из 5 возможных). Это свидетельствует о том, что компании предоставляют данные по ЦУР, используя качественный и количественный подходы, что указывает на улучшение ситуации по сравнению с 2,29 баллами в 2017 г.

Мы полагаем, что это улучшение результатов может быть обусловлено сочетанием двух факторов. Во-первых, прошел еще один год с момента ратификации ЦУР в 2015 г., так что у компаний было больше времени на включение соответствующих показателей по Целям в свою отчетность. Во-вторых, в этом году мы выбрали крупнейшие компании из числа всех участников и биржевых индексов, что, соответственно, повышает вероятность более высокого качества отчетности в целом.

Большинство компаний (41%), которые выбрали приоритетные ЦУР, поставили для себя качественные задачи/определили устремления (то есть предоставили описательную информацию) по достижению конкретных ЦУР, которые были определены как применимые к их бизнесу. Только 28% определили количественные КПЭ для выбранных ЦУР, и лишь 7% компаний привязали эти КПЭ к социальному воздействию (см. Рисунок 8. Общее качество отчетности по ЦУР). Вкратце, несмотря на то, что многие компании заявляют о выборе приоритетных ЦУР, только некоторые из них принимают конкретные меры, обязывающие их отчитываться по их выполнению и определять влияние своих действий.

Рисунок 8: Общее качество раскрытия ЦУР в отчетности



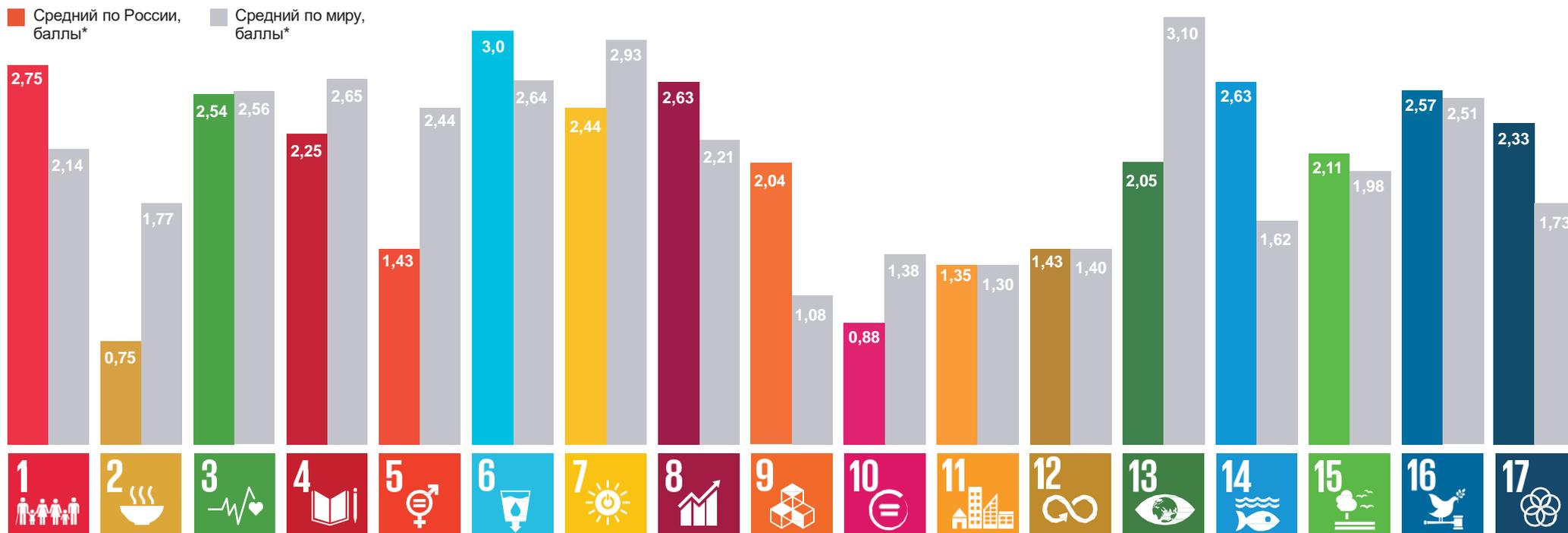
* Среднее качество отчетности, балл из 5 возможных

Три основных ЦУР с точки зрения качества отчетности

По итогам оценки качества отчетности тремя основными ЦУР являлись «Борьба с изменением климата» (ЦУР 13) со средним баллом 3,10, «Недорогостоящая и чистая энергия» (ЦУР 7), набравшая 2,93 балла, и «Качественное образование» (ЦУР 4) с баллом 2,65 (см. Рисунок 9. Оценка качества отчетности по каждой ЦУР). Отчетность в этих областях в целом разработана лучше, чем в отношении других экологических или социальных вопросов, и это отражается в более высоких баллах по данным показателям. Это объясняется тем, что данная информация требуется основными организациями, оценивающими отчетность (такими как Индекс устойчивого развития Доу Джонса (DJSI) или MSCI), а также тем, что стандарты отчетности предоставляют рекомендации о предоставлении надлежащей информации по экологическим, социальным и финансовым вопросам.



Рисунок 9. Оценка качества отчетности по каждой ЦУР



* Среднее качество отчетности, балл из 5 возможных

В случае сокращения выбросов парниковых газов – одного из наших показателей качества отчетности по «Борьбе с изменением климата» (ЦУР 13) – 28% компаний установили количественные КПЭ, 40% также определили целевые показатели для этих КПЭ, а еще 19% привязали КПЭ и целевые показатели к социальной ценности предпринятых действий.

Частично причиной качественного раскрытия показателей в отчетности по отношению к ЦУР 13 «Борьба с изменением климата» могло быть то, что компании хорошо знакомы с системами отчетности, например, CDP (Инициатива о раскрытии информации об углеродных выбросах) используется компаниями уже в течение 15 лет. Компании определившие ЦУР 7 «Недорогостоящая и чистая энергия» в качестве приоритета, также смогли продемонстрировать высокое качество отчетности, возможно, по причине наличия большого количества данных, которые легко можно получить из информации о деятельности предприятий. Например, когда мы рассматривали показатель энергоэффективности, 35% компаний установили количественные КПЭ, 29% определили целевые показатели для этих КПЭ и 15% привязали их к социальной ценности для общества.

Пробелы в отчетности

Даже среди компаний, которые установили четкие приоритеты по ЦУР, остаются несоответствия между взятыми в этой связи обязательствами и успехом в подготовке отчетности о достигнутом прогрессе. ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост» и ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство» были в числе трех ключевых ЦУР, выбранных бизнесом в качестве приоритетов, однако качество отчетности по ним еще требует улучшения. Только один процент компаний привязали свои количественные КПЭ и целевые показатели к социальной ценности своих действий в области ЦУР 8, притом что ни одна из компаний не достигла такого уровня отчетности по ЦУР.



Сценарий использования ЦУР для реализации целей устойчивого развития бизнеса

ЦУР могут быть движущей силой, направленной на помощь организациям в выявлении значительных рисков, построении эффективной бизнес-модели и реализации выбранной стратегии, способствующей росту компании. При этом все это будет возможно, только если каждая часть организации направит усилия на достижение поставленных Целей. В настоящее время слишком многие компании рассматривают ЦУР как вопрос устойчивости, вместо того, чтобы использовать их в своей деятельности для формирования бизнес-стратегии и для встраивания ЦУР в свою деятельность.

Генеральные директора и другие руководители высшего звена играют в этом важную роль, поскольку лидерство в данном вопросе выступает ключевым фактором. После того, как члены правления осознают важность Целей для деятельности в целом, их примеру последует вся организация. При этом сотрудникам необходимо задавать направление, и в этой связи важно устанавливать КПЭ, значимые для всего бизнеса. В них должны учитываться экономические и социальные факторы, предусматриваться количественная оценка воздействия с точки зрения целесообразности затрат для организации и общества. Это позволит бизнесу понять оказываемое им в данный момент воздействие и сформировать понимание областей, требующих улучшения, а также выявить новые возможности для роста.

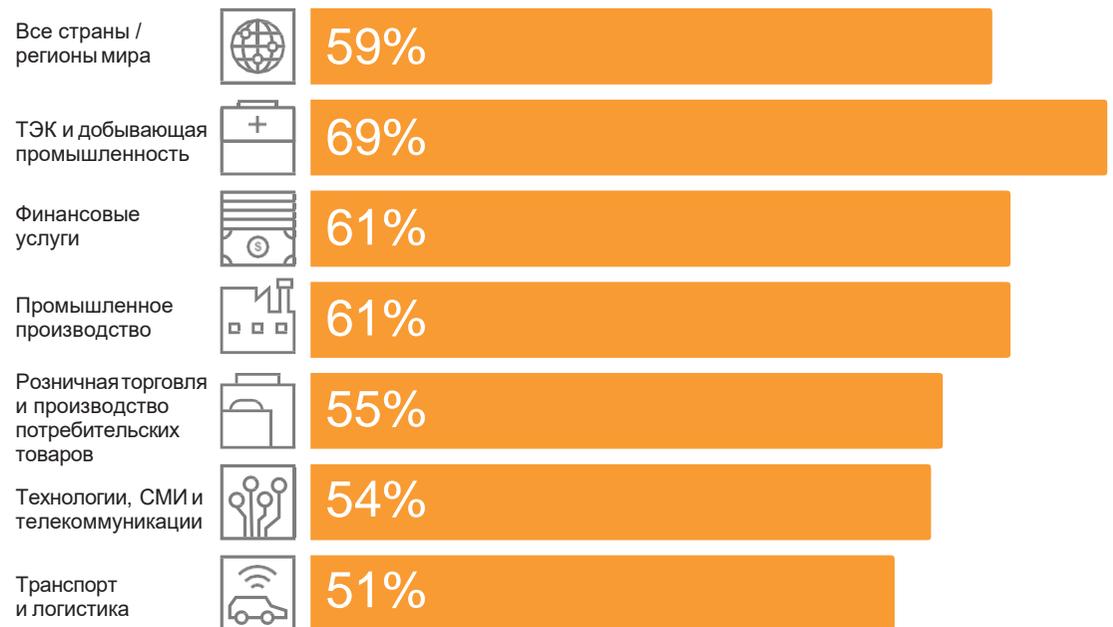
Для обеспечения максимальной эффективности КПЭ необходимо ранжировать, разъяснить, измерить и, в идеале, выразить в денежном выражении, чтобы весь бизнес и стейкхолдеры могли понять значение (путем постоянной количественной оценки, например, экономической целесообразности в денежном выражении) каждой цели и задачи и их отношение к результативности бизнеса в краткосрочной и более длительной перспективах.

В настоящий момент многие отраслевые органы и организации, занимающиеся разработкой стандартов, аналитические агентства, и отраслевые органы, работающие совместно над созданием набора показателей для бизнеса в целях измерения их результативности в части ЦУР. Это будет шаг на пути к трансформации, особенно если отобранные КПЭ можно будет раскрывать в денежном выражении, что позволит провести достоверное сравнение и понять вклад бизнеса в достижение ЦУР. Глобальные тенденции показывают, что доверие к отчетности также может быть укреплено с помощью ее заверения независимой стороной. Это позволяет заинтересованным сторонам быть уверенным в достоверности отчетности компаний⁹.

В конечном итоге по мере совершенствования качества нефинансовой информации для ее приведения в соответствие с уровнем финансовой отчетности, отчетность по достижению ЦУР также будет обретать все большую значимость и эффективнее обеспечивать устойчивость и успех бизнес-стратегии. Это поможет привлечь все части бизнеса к достижению ЦУР, что в свою очередь позволит претворить принятые Цели в жизнь.

Рисунок 10: Компании, заверяющие нефинансовую отчетность. По отраслям

Вопрос. % компаний, которые сообщили, что уверенность в финансовой информации обеспечивает третья сторона



Источник: PwC, SDG Reporting Challenge 2018 Base: All companies (729); EUM (97), FS (140), IP (183), R&C(125), TMT (125), T&L (59)

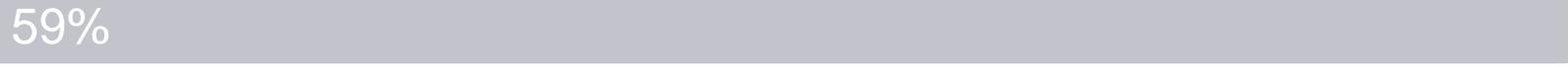
⁹ WBCSD и PwC, Укрепление доверия к нефинансовой информации: мнение инвесторов, <https://www.wbcsd.org/Programs/Redefining-Value/External-Disclosure/Assurance-Internal-Controls/Resources/Enhancing-the-credibility-of-non-financial-information-the-investor-perspective>

Согласно проведенному исследованию процент компаний, которые проводят заверение нефинансовой отчетности в России более чем два раза ниже среднего по миру.



■ Россия ■ Средний по миру

% компаний, которые проводят заверение нефинансовой отчетности



Бельгия	Бразилия	Колумбия	Германия	Испания	Франция	Япония	Малайзия	Мексика	Нидерланды	Норвегия	Португалия	Румыния	ЮАР	Швеция
37%	73%	63%	87%	85%	97%	64%	55%	26%	60%	18%	37%	23%	78%	76%

% компаний, которые отметили в своей отчетности о прямой связи между ЦУР и вопросами в области прав человека



Бельгия	Бразилия	Колумбия	Германия	Испания	Франция	Япония	Малайзия	Мексика	Нидерланды	Норвегия	Португалия	Румыния	ЮАР	Швеция
3%	33%	30%	16%	62%	26%	0%	3%	10%	8%	13%	26%	13%	13%	14%

Рисунок 11: Сценарий успешного достижения ЦУР



Методология исследования

729

проанализированных компаний

из **21** страны

выручка которых составляет

2,4

трлн долл. США

Обзор и выбор компании

Мы проанализировали информацию, находящуюся в открытом доступе, по 729 компаний из 21 страны и 6 отраслей. Группа специалистов по устойчивому развитию в каждой стране выбирала для анализа компании, находящиеся в соответствующем списке местных публичных компаний. Поэтому в наше исследование включались наиболее крупные и влиятельные компании из всех регионов, охваченных исследованием. Этот подход изменился начиная с выпуска Руководства в области подготовки отчетности по ЦУР (from the 2017 SDG Reporting Challenge). В связи с новым подходом не всегда применимо прямое сопоставление с результатами исследования 2017 года. В будущем мы бы хотели продолжать использовать подход 2018 года к выбору компаний и надеемся, что это позволит нам лучше анализировать изменение тенденций.

Нами были проанализированы открытые источники информации: интегрированные отчеты, годовые отчеты и отчеты по устойчивому развитию за 2017 финансовый год. Мы не включали неповторяющиеся данные с сайта компании или истории, взятые с интернет-сайтов компании. На основе этой информации мы выявили, какую информацию раскрывала каждая компания в отношении приоритизации различных ЦУР, и оценили, как компании составляют отчет по тем ЦУР, которые они определили в качестве приоритетных, оценили раскрытую ими информацию по ряду ключевых показателей устойчивости. Это позволило нам сравнить их результативность с результативностью их конкурентов.

Установление приоритетов по ЦУР

Многие компании выбрали приоритетные ЦУР, определенные как наиболее подходящие для их деятельности, стратегии и (или) заинтересованных сторон. Мы выявили, какие ЦУР были отобраны в качестве приоритетных компаниями из нашей выборки. Такие приоритетные ЦУР были впоследствии оценены на предмет качества соответствующей отчетности; если компания не выбрала приоритетную ЦУР, то такие цели не анализировались с точки зрения качества отчетности.

Качество отчетности

Для определения качества ЦУР мы исследовали корпоративные отчеты 729 компаний (годовой отчет, интегрированный отчет и (или) отчет по устойчивому развитию). Было проанализировано количество выбранных ЦУР, а также оценили качество их отчетности на основании двух бизнес-показателей для каждой ЦУР, в общей сложности 34 показателя. Для каждой приоритетной ЦУР компания была оценена по двум показателям. Полный набор 34 показателей приведен в Отобранных показателях бизнес-отчетности на странице 31.

Примечания:

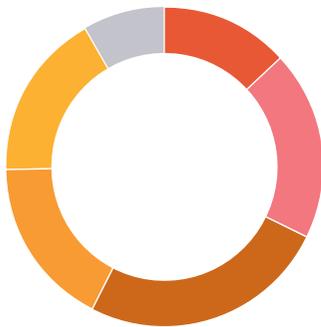
- Не все показатели составляют в сумме 100%. Это обусловлено округлением процентов и исключением показателей, которые «не сообщались».
- База респондентов составляет 729 (все компании), если не указано иное.

Для оценки компаний по 34 показателям была использована шкала от 1 до 5 баллов.

Баллы присваивались на шкалы, отражающей успешность отчетности по ЦУР:

1. Компания делает заявление в отношении ЦУР и их значимости, но не указывает конкретные устремления или задачи в этой связи
2. Компания делает заявление в отношении ЦУР и указывает качественную информацию о своих устремлениях или задачах по их достижению
3. Компания определяет количественные КПЭ для своих ЦУР
4. Компания определяет количественные КПЭ и целевые показатели для соответствующих ЦУР
5. Компания связывает КПЭ по ЦУР со своим воздействием на общество

Разбивка по отраслям



- ТЭК и добывающая промышленность 13%
- Финансовые услуги 19%
- Промышленные товары 25%
- Технологии, СМИ и телекоммуникации 17%
- Розничная торговля и производство потребительских товаров 17%
- Транспорт и логистика 8%

Количество проанализированных компаний в разбивке по стране



**Промышленность**

- Акрон
- Группа Эталон
- Группа ЛСР
- ОМК
- Фармстандарт
- ФосАгро
- Сибур
- Русал

**Технологии, медиа**

- Веон
- Лаборатория Касперского
- Mail.ru Group
- МТС
- Ростелеком
- Яндекс

**Снабжение и добыча**

- Алроса
- Атомэнергомаш
- Газпром
- Газпром нефть
- Металлоинвест
- Новатек
- Полиметал
- Росэнергомаш
- РусГидро
- Роснефть
- Сахалин Энерджи



Россия

41

КОМПАНИЯ

**Финансовые услуги**

- Альфа Банк
- Банк ВТБ
- Ингосстрах
- Сбербанк
- Система

**Продовольственные товары**

- Балтика
- Группа Черкизово
- Детский Мир
- Русагро
- X5

**Транспорт и логистика**

- Аэрофлот
- Первая Грузовая Компания
- Global Ports
- ГлобалТранс
- РЖД

Отобранные показатели бизнес-отчетности

ЦУР	Показатели в отчетности	
	<p>1. Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах</p>	<p>1.a % работников, доход которых равен прожиточному минимуму или выше него</p> <p>1.b Отчет о программах компании, направленных на поддержку бедных сообществ в ее регионах присутствия</p>
	<p>2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшения питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства</p>	<p>2.a Отчет об усилиях компании, направленных на ликвидацию голода, включая сокращение пищевых отходов или отраслевую деятельность (за исключением цепочек поставок, поскольку они являются предметом анализа в п. 2.2) (новый показатель с 2018 г.)</p> <p>2.b Отчет о программах обеспечения социокультурного многообразия в отношении поставщиков компании. Пожалуйста, опишите усилия компании, направленные на ликвидацию голода, в том числе на сокращение пищевых отходов или осуществление отраслевой деятельности в области цепочки поставок в рамках программ поставщиков. (новый показатель с 2018 г.)</p>
	<p>3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте</p>	<p>3.a Отчет о политике компании по обеспечению здоровья и благополучия работников в процессе своей деятельности</p> <p>3.b Отчет о программах компании по обеспечению здорового образа жизни и содействию благополучию для всех</p>
	<p>4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех</p>	<p>4.a Отчет о политике компании по обеспечению возможности обучения на протяжении всей жизни по всей цепочке создания стоимости</p> <p>4.b Отчет о программах компании по поощрению образования для формирования навыков, которые будут поддерживать будущие потребности бизнеса.</p>
	<p>5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек</p>	<p>5.a Отчет о программах компании по обеспечению равенства между женщинами и мужчинами в объеме заработной платы за равную работу (новый показатель с 2018 г.)</p> <p>5.b Наличие женщин на руководящих должностях</p>
	<p>6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех</p>	<p>6.a Сокращение потребления хозяйственно-питьевой воды</p> <p>6.b Пропорциональная доля (%) сточных вод, проходящих безопасную очистку</p>
	<p>7. Обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех</p>	<p>7.a Повышение энергоэффективности</p> <p>7.b Пропорциональная доля (%) энергии из возобновляемых источников</p>
	<p>8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех</p>	<p>8.a Пропорциональная доля (%) работников на протяжении цепочки создания стоимости с постоянными трудовыми договорами и соглашениями, отражающими добросовестную практику трудовых отношений</p> <p>8.b Сокращение показателя травм с потерей трудоспособности. (сокращение коэффициента происшествий, приводящих к временной потере трудоспособности)</p>
	<p>9. Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям</p>	<p>9.a Инвестиции в НИОКР по странам / сумма от выручки в долл. США по странам</p> <p>9.b Отчет о программе компании по содействию включения предприятий малого бизнес в цепочку поставок</p>

ЦУР	Показатели в отчетности		
	10. Сокращение неравенства внутри стран и между ними	10.a Равные возможности для сотрудников, включая сотрудников, привлеченных компанией, с разнообразным происхождением или с ограниченными возможностями. (новый показатель с 2018 г.)	10.b Доход самого высокооплачиваемого сотрудника по отношению к среднему уровню вознаграждения для всех сотрудников по стране
	11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов	11.a Инвестиции в водные ресурсы, санитарию, энергию или телекоммуникации с частным участием (новый показатель с 2018 г.)	11.b Программы обеспечения безопасности ежедневных поездок на работу для сотрудников (особенно в части обеспечения безопасных и экологически чистых транспортных средств) (новый показатель с 2018 г.)
	12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства	12.a Материальный след / сумма от выручки в долл. США *	12.b % переработанных отходов
	13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями	13.a сокращение выбросов парникового газа	13.b Описание целевых показателей, используемых организацией для управления рисками, связанными с климатическими изменениями, возможностями и эффективностью в сравнении с целевыми показателями (новый показатель с 2018 г.)
	14. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития	14.a Воздействие бизнеса на водные экосистемы	14.b Отчет о программе компании по устранению риска, связанного с истощением ресурсов водной экосистемы
	15. Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия	15.a Воздействие бизнеса на земные экосистемы	15.b Отчет о программе компании, направленной на устранение будущих рисков, связанных с истощением ресурсов земной экосистемы
	16. Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях	16.a Отчет о включении компанией в систему корпоративного управления экологических и социальных аспектов, а также вопросов управления	16.b Отчет о политике компании, направленной на обеспечение добросовестности бизнеса (например, в части борьбы с коррупцией и конфиденциального информирования о нарушениях)
	17. Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития	17.a Общая сумма налоговых выплат / сумма от выручки в долл. США	17.b Сумма в долл. США, инвестированная в партнерства с участием многих заинтересованных сторон

Примечание: Материальный след (МС) – это отнесение материалов, добытых во всех странах, на внутренний конечный спрос той или иной страны. Совокупный материальный след – это сумма материальных следов в отношении биомассы, ископаемого топлива, металлических руд и неметаллических руд.

Материальный след / внутреннее потребление материалов отражает сумму основных материалов, необходимых для удовлетворения конечного спроса страны, и может интерпретироваться как показатель материальный уровень жизни/ уровень капитализации страны. МС на душу населения отражает среднее потребление материалов для конечного спроса. (в соответствии с <https://unstats.un.org/sdgs/metadata>)

Сравните показатели вашей эффективности

Чтобы понять, насколько компании продвинулись в достижении ЦУР, мы собрали данные по 20 общим КПЭ, которые были указаны респондентами, а также информацию компании по выручке и сотрудниками.

Чтобы выделить подходящие показатели, мы исходили из следующего:

- Для сопоставимости различных компаний были выбраны показатели, применимые ко всем секторам.
- С помощью выбранных показателей мы стремились представить широкий спектр 169 целевых показателей, определенных по всем странам, лежащих в основе 17 ЦУР.
- Мы включили показатели нацеленные на прямое воздействие компаний, а не на опосредованное воздействие через цепочку поставок и общемировую ответственность бизнеса.

ЦУР	Показатели эффективности
	Здоровье и безопасность сотрудников Расходы на охрану здоровья и безопасности сотрудников (общая сумма расходов компании на охрану труда и здоровья, реализацию соответствующих программ, прямые расходы предприятия на организацию деятельности по здравоохранению, расходы на соответствующие вопросы обеспечения производственных условий)
	Количество часов на обучения персонала Среднее количество часов на обучение, пройденное сотрудниками организации (в разбивке по гендерной принадлежности и категориям сотрудников)
	% сотрудников-женщин % сотрудниц в общей численности сотрудников
	% менеджеров-женщин % женщин в менеджерском составе
	% женщин – членов правления % женщин – членов правления (как правления, так и наблюдательного совета)
	Совокупное потребление воды Совокупное потребление хозяйственно-питьевой воды в литрах, за отчетные периоды 2017 и 2016 гг.
	Потребление энергии Совокупное потребление энергии. Если компания распределяет потребление энергии на потребление газа и потребление электричества, пожалуйста, вычислите совокупное потребление энергии за отчетные периоды 2017 и 2016 гг.
	% возобновляемых источников энергии % энергии из возобновляемых источников

ЦУР	Показатели эффективности
	Безопасные условия труда Коэффициенты происшествий с производственными травмами
	НИОКР Расходы на НИОКР (МСФО (IAS 38))
	Общая сумма заработной платы сотрудников Общая сумма, потраченная на заработную плату сотрудников
	Зарплата генерального директора Сумма, потраченная на заработную плату генерального директора
	Зарплата работников Зарплата и льготы работников в разбивке по типу занятости и гендерной принадлежности
	Масса отходов в килограммах Совокупное потребление произведенных отходов за отчетные периоды 2017 и 2016 гг
	% переработанных отходов Количество переработанных отходов как % от общего объема отходов за отчетные периоды 2017 и 2016 гг
	Объем 1: выбросы CO₂ Непосредственные выбросы CO ₂ , входящие в Объем 1, в рамках протокола по парниковым газам (выбросы из горящего газа, дизеля, угля и т. д.)

ЦУР	Показатели эффективности
	Выбросы CO₂, входящие в Объем 2 Непрямые выбросы CO ₂ , входящие в Объем 2, в рамках протокола по парниковым газам (выбросы при генерировании энергии, от приобретенной теплоэнергии, пара и т. д.)
	Выбросы CO₂, входящие в Объем 3 (общий объем) <ul style="list-style-type: none"> • Приобретенные товары и услуги Основные фонды • Деятельность, связанная с ТЭК (не включенная в Объем 1 или Объем 2) • Транспортировка и сбыт на этапе геологоразведки и добычи (апстрим) • Отходы произведенные в рамках операционной деятельности • Деловые поездки • Поездки сотрудников на работу • Арендованные активы в рамках геологоразведки и добычи • Транспортировка и сбыт на этапе переработки и продажи • Переработка проданной продукции • Использование проданной продукции • Переработка продукции в конце срока эксплуатации • Арендованные активы в рамках этапа переработки • Франшиза • Инвестиции • Прочее (геологоразведка и добыча) • Прочее (переработка и продажа)
	Целевые показатели, основанные на достижениях науки Приняла ли компания научно-обоснованные целевые показатели по сокращению выбросов?
	Налоговые выплаты Общая сумма налоговых выплат за отчетные периоды 2017 и 2016 гг.

Благодарности

Спасибо этим людям за их вклад в составление данного отчета:

Редакционная коллегия

Луиза Скотт (директор программы), Великобритания,
Алан МакГилл (соавтор), Великобритания
Сильвия Коцы (партнер по заданию страны), Великобритания,
Джессика Джель (редактор группы подготовки отчета), США
Сара Уоттс (Маркетинг и коммуникации), Великобритания

Исследование и анализ данных

Кара Эллиотт, Великобритания
Джиллиан Кэйн, Великобритания
Аарон Мартин, Великобритания

Координаторы по странам

Бельгия: Колин Мецлер
Бразилия: Присцила Буэно
Колумбия: Алехандра Гутьеррес
Франция: Эмили Бобин
Франция: Аурели Верронно
Германия: Роберт Пренгель
Япония: Ричард Баркер
Кения: Элси Вангэ, Джейн Кэнинджи
Люксембург: Кристина Женси
Малайзия: Элейн Чан
Мексика: Карлос Мендоза Айала
Нидерланды: Анна-Луиза Струмер
Норвегия: Магнус Янг
Португалия: Ана Клаудия Коэльо
Румыния: Андреа Джiovани
Россия: Вера Смирнова, Антон Жигалов
Южная Африка: Шанталь ван дер Уотт
Испания: Маргарита де Россельо Карриль
Швеция: Анжелика Берг
Тайвань: Вивиан Сюй
Великобритания: Хизер Линч
США: Джессика Джель

Спасибо этим людям за их вклад в подготовку данного материала:

Джонатан Грант, Великобритания,
Джон Хэмпсон, Великобритания,
Джефф Лейн, Великобритания,
Сара Грей, Великобритания
Линда Мидгли, Нидерланды

Как мы можем помочь

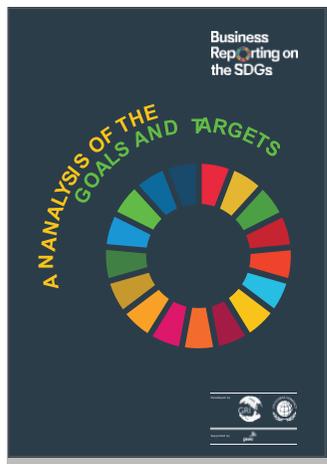
Мы можем помочь вам проанализировать, насколько применима и обоснована интеграция ЦУР в ваш бизнес и как они могут увеличить его стоимость, – от разработки концепции, анализа рисков внедрение ЦУР до оценки и измерения воздействия, а также интеграции ЦУР в стратегию и отображение информации в отчетности компании. Эффективное применение ЦУР позволит в корне изменить ситуацию, благодаря чему вы сможете выявить средне- и долгосрочные возможности по оптимизации стоимости / ценности как для вашего бизнеса, так и для общества в целом. Мы поможем вам в определении оптимального подхода для вашего бизнеса и подберем для вас лучших специалистов, специализирующихся в вашей сфере и по стране присутствия.

Ниже приводится краткий обзор элементов, требующих рассмотрения и некоторых инструментов, которые мы используем для помощи в работе по встраиванию ЦУР в свои бизнес-процессы.



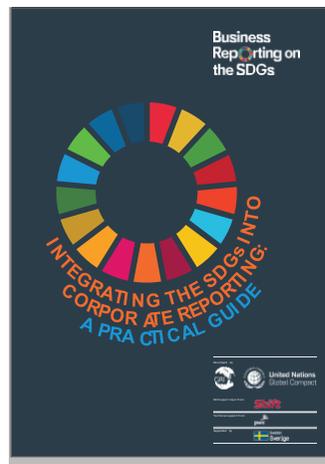
Повышение осведомленности	Приоритизация	Стратегия и внедрение	Измерение (Аналитика стратегии в области ЦУР)	Подготовка отчета
<p>Разработка обоснования для использования ЦУР</p> <ul style="list-style-type: none"> Разработка концепций Изучение возможностей предварительного исследования Ознакомление с нашими полными рекомендациями о том, что такое ЦУР, и насколько они применимы для бизнеса и важны для инвесторов Понимание релевантности использования той или иной ЦУР по странам и ЦУР с наибольшими потенциальными возможностями для определенной отрасли с использованием системы SDG Selector 	<p>Использование инструмента диагностики и приоритизации ЦУР для бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> Выявление ЦУР, наиболее значимых для вашего бизнеса, с учетом таких факторов, как страны присутствия, регионы и отрасли деятельности Оценка того, в достижение каких ЦУР может внести наибольший вклад ваш бизнес Выявление значительных рисков и потенциальных возможностей 	<p>Определение подхода и методов внутреннего взаимодействия для приведения хозяйственной деятельности и практики бизнеса к ЦУР</p> <ul style="list-style-type: none"> Выявление новых возможностей для роста выручки Анализ необходимости изменения в существующих системах, например, повышение ее эффективности или сокращение затрат Анализ того, какие методы способствуют увеличению ценности для бизнеса и для общества. Определение и установление целевых показателей эффективности, информирование о них Мониторинг и отслеживание прогресса достижения показателей 	<p>Измерение воздействия бизнеса и его эффективности на основании ЦУР с использованием Руководства по оценке влияния бизнеса на различные сферы, разработанного PwC¹⁰</p> <ul style="list-style-type: none"> Количественная оценка воздействий, относящихся к ЦУР, путем оценки их денежного выражения с точки зрения ценности для общества. Сравнение вашего вклада в достижение выбранных Целей, например, в области Образования по сравнению с целями в области Здравоохранения. Содействие в повышении эффективности принятия решений 	<p>Приведение в соответствие отчетности и ЦУР, взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам прогресса в части достижения ЦУР</p> <ul style="list-style-type: none"> Облегчение понимания заинтересованными сторонами вклада вашего бизнеса в достижение ЦУР Использование установленных стандартов, принципов и методик при раскрытии информации о деятельности для совершенствования корпоративной отчетности в вопросах раскрытия информации по ЦУР релевантных для вашего бизнеса. Независимое заверение отчетности

Дополнительная литература



Анализ ЦУР и целевых показателей

<https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/publications/assets/sdgs-business-reportinganalysis.pdf>



Интеграция ЦУР в корпоративную отчетность: практические рекомендации

<https://www.unglobalcompact.org/library/5628>



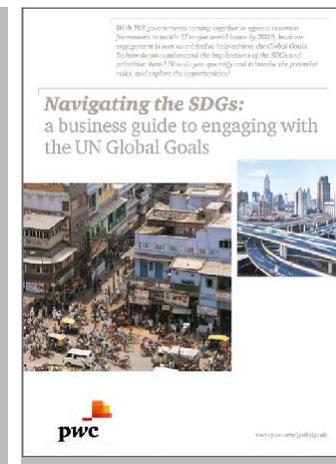
Сотрудничество для оказания воздействия: зрелость и интеграция принципов устойчивости в европейских отраслевых ассоциациях

<https://www.csreurope.org/sector-associations-have-potential-raise-sustainability-impact-through-increased-collaboration#.W2rKn9JKg2y>



Инвестиционная привлекательность и ЦУР

<https://www.unpri.org/about/sustainabledevelopment-goals>



Управление ЦУР: бизнес-руководство по применению глобальных целей ООН

<https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/publications/PwC-sdgguide.pdf>

Наша команда



Анна Давыдова
Партнер

T: +7 495 967 5020
anna.davydova@ru.pwc.com



Елена Дубовицкая
Директор

T: +7 495 967 6000, доб. 6441
elena.duovitskaya@pwc.com



Вера Смирнова
Старший менеджер

T: +7 495 967 6000, доб. 3563
vera.smirnova@ru.pwc.com



Антон Жигалов
Старший консультант

T: +7 495 967 6000, доб. 3420
anton.zhigalov@pwc.com



Дарья Гаева
Старший консультант

T: +7 495 967 6000, доб. 2353
darya.gaeva@pwc.com

www.pwc.com/sdgreportingchallenge

© АО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит», 2019. Все права защищены.