

АО «АВТОВАЗ» // JSC «AVTOVAZ»

Группа АВТОВАЗ входит в состав Groupe Renault и выпускает автомобили по полному циклу производства и автокомпоненты для четырёх брендов: LADA, Renault, Nissan, Datsun. Производственные площадки Группы расположены в г. Тольятти – АО «АВТОВАЗ» и в г. Ижевск – ООО «ЛАДА Ижевск».

Бренд LADA представлен в сегментах B, B+, SUV и LCV, составляет пять модельных семейств: Vesta, XRAY, Largus, Granta и 4x4. Марка занимает 21 % российского рынка легковых автомобилей. Официальная дилерская сеть бренда самая крупная в России – около 300 дилерских центров.

Численность персонала Группы АВТОВАЗ – 45 тыс. чел.



**КАРАКАТЗАНИС
ИВ**
Президент

**YVES
CARACATZANIS**
President

AVTOVAZ group is a part of Groupe Renault and produces cars for the full production cycle and auto components for 4 brands: LADA, Renault, Nissan, Datsun. The group's production facilities are located in Togliatti-AVTOVAZ JSC and in Izhevsk – LADA Izhevsk LLC.

The LADA brand is represented in the B, B+, SUV and LCV segments and consists of 5 model families: Vesta, XRAY, Largus, Granta and 4x4. The brand occupies 21 % of the Russian passenger car market. The official dealer network of the Brand is the largest in Russia – about 300 dealerships.

The number of employees is 45 thousand people.

АВТОВАЗ – лидер российской автомобилестроительной отрасли. Осознавая свою ответственность перед обществом, клиентами и коллективом, являясь частью крупнейшего мирового автопроизводителя – Groupe Renault, АВТОВАЗ трансформирует имидж самого известного в России автомобильного бренда LADA для максимального удовлетворения запросов клиентов, устойчивого развития и роста благополучия сотрудников.

Для менеджмента компании очевидно, что предприятие, которое даёт работу и обеспечивает благосостояние 45 тыс. своих сотрудников и в совокупности 2 млн людей, вовлечённых в цепочку поставок в Самарской области и соседних регионах, не может не уделять повышенного внимания интегрированной социальной повестке. Эта интеграция идёт на разных уровнях: федеральном, региональном и городском. Без этого невозможно устойчивое развитие предприятия – это многофакторный параметр, в основе которого лежат не только экономические и финансовые аспекты, но и сугубо социальные. Город Тольятти и АВТОВАЗ неразрывно связаны десятки лет, и, несмотря на активную диверсификацию экономики города в последние годы, это взаимодействие сохраняется и сейчас.

Деятельность предприятия в ряде ключевых направлений определяется российскими законами и ещё более строгими внутренними политиками: в области охраны труда, качества, экологического менеджмента.

Основополагающие ценности компании: удовлетворённость клиентов, развитие Бренда LADA, благополучие сотрудников и ответственное партнёрство.

Компания осуществляет свою деятельность в эффективном партнёрстве с государственными и региональными органами власти, другими вовлечёнными ведомствами и высоко ценит их поддержку.

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР

Прорывные достижения невозможны без активного и заинтересованного участия коллектива. Сотрудники – главный потенциал АВТОВАЗа, движущая сила развития. На предприятии ведётся масштабная работа в области социального партнёрства как со стороны службы по персоналу, при поддержке топ-менеджмента компании, так и со стороны профсоюзной организации. На реализацию мероприятий, обозначенных коллективным договором АВТОВАЗа, ежегодно выделяется порядка 1,5 млрд руб. В сентябре 2019 г. действующий коллективный договор был продлён на 3 года. Он предусматривает большой объём социальных льгот и гарантий. В частности, каждый сотрудник вправе рассчитывать на:

- компенсацию стоимости питания – 75 % и бесплатное питание в ночную смену;
- транспортное обслуживание;
- компенсацию стоимости санаторно-курортного лечения и отдыха – от 75 до 90 %;
- охрану труда и страхование за счёт предприятия;
- льготный полис ДМС;
- скидку при покупке автомобиля от 7 до 10 %;
- поддержку материнства и детства – 10-недельный дополнительный дорожный отпуск, пособие с 1,5 до 3 лет и ряд других преференций.

Одно из основных обязательств Коллективного договора АВТОВАЗа – это обеспечение занятости работников.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ

Несколько лет назад на АВТОВАЗе и в г. Тольятти была сложная ситуация с занятостью – общая численность безработных в городе достигала 10 тыс. чел. Тогда был чётко определён основной приоритет совместной с профсоюзом работы – обеспечение занятости работников. Была разработана и реализована масштабная программа, в рамках которой:

Основные корпоративные цели, задачи, программы по достижению ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

- Повышение комфорта и безопасности труда
- Развитие и обучение персонала
- Обеспечение социальных гарантий
- Развитие производственной системы
- Комплектование талантливыми специалистами службы инжиниринга

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

- Программа реализации мероприятий по улучшению условий труда АО «АВТОВАЗ» в 2018–2020 гг., инвестиции 3,178 млрд руб.
- «Корпоративный университет»
- «Коллективный договор»
- «Внедрение Alliance Production Way»
- Программы сотрудничества с ведущими вузами России

- создан Индустриальный парк АВТОВАЗа и привлечены резиденты, в числе которых крупные отечественные и международные компании;
- проведён трансфер ряда производственных процессов с ижевской площадки в г. Тольятти и перераспределение персонала внутри предприятия;
- реализована комплексная программа переобучения работников;
- разработана пенсионная программа, предусматривающая выплаты в негосударственный пенсионный фонд на именные счета работников, желающих выйти на пенсию;
- организован поиск постоянных рабочих мест у других работодателей в г. Тольятти и Самарской области.

Благодаря принятым мерам, конструктивному взаимодействию напряжённая ситуация с занятостью на предприятии и в целом на рынке труда города была решена. Активная поддержка и участие в решении этого вопроса осуществлялись со стороны регионального и федерального правительства.

ПОВЫШЕНИЕ КОМФОРТА И БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА

В последние годы усилена работа по обеспечению безопасности и улучшению условий труда. На основании 100 %-ного опроса сотрудников в 2018 г. утверждена специальная программа на 2018–2020 гг., направленная на повышение комфорта и безопасности труда работников, которая содержит план из сотен мероприятий. Совокупный объём финансирования по программе составляет 3,178 млрд руб.

Руководством компании утверждена Политика в области охраны труда, где обеспечивается приоритет сохранения жизни и здоровья работников при принятии всех управленческих решений. Кроме этого, документ предусматривает:

- повышение уровня осведомлённости, компетентности персонала в области охраны труда;
- вовлечение персонала в деятельность по охране труда и воспитание у работников соответствующей культуры;
- стремление к предупреждению несчастных случаев, профессиональных заболеваний путём внедрения современных методов, направленных на устранение, снижение и контроль потенциальных рисков для здоровья и безопасности работников;
- непрерывное совершенствование системы управления охраной труда и промышленной безопасностью, внедрение стандартов Groupe Renault.

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Забота о сотрудниках выражается и в непрерывном обучении коллектива, повышении его компетенций для реализации новых проектов. АВТОВАЗ имеет собственный Корпоративный Университет и уделяет особое внимание развитию персонала.

За последние 3 года объём обучения вырос в 2 раза до 40 тыс. курсов в год. Объём профессионального обучения вырос в 5 раз. Для решения актуальных задач по развитию модельного ряда предприятие активно привлекает на работу молодёжь. В связи с этим компания реализует масштабную программу по комплектованию Службы инжиниринга и производственных подразделений под новые проекты. За прошедшие 3 года принято почти 1 тыс. специалистов. Это инженеры-конструкторы, технологи, дизайнеры, ИТ-специалисты. Развёрнута работа с ведущими вузами страны и Самарской области по целевой подготовке студентов.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Для регулирования и эффективной реализации социального блока деятельности на предприятии принята и действует политика корпоративной социальной ответственности (КСО) – комплексный документ, определяющий общие принципы и подходы деятельности компании. Конкретизируется в документах, регламентирующих управление персоналом, охрану труда, промышленную безопасность, охрану окружающей среды, безопасность выпускаемой продукции, взаимодействие с деловыми партнёрами, осуществление благотворительной и спонсорской деятельности и т.д. АО «АВТОВАЗ» не отделяет друг от друга понятия КСО и устойчивого развития. Определены принципы, основные направления и приоритеты управления взаимодействием с заинтересованными сторонами, уровень и качество жизни которых связаны с деятельностью АО «АВТОВАЗ» либо могут оказать на неё влияние. Установлен подход к интеграции социальной ответственности в процессы принятия решений.

Политика выступает инструментом стратегического управления социальными и экологическими факторами устойчивого развития АО «АВТОВАЗ», оптимизации вклада в решение задач социально-экономического развития регионов присутствия, а также укрепления репутации компании.

Компания строит систему управления в сфере КСО, ориентируясь на российские и международные стандарты и опыт, постоянное совершенствование, предусматривает возможность её обновления в соответствии с динамикой развития компании и общества.

Так, в 2019 г. АВТОВАЗ завершил проект создания детской площадки безопасности дорожного движения LADЛандия, который был реализован совместно с управляющей компанией одной из крупнейших французских торговых сетей. На площади 1,2 га создан мини-город с дорогами, перекрёстками, светофорами и иной инфраструктурой, которая используется для обучения школьников правилам дорожного движения и поведения в современном городе. На сегодня эта площадка является крупнейшей и самой современной в России.

