

ООО «ЛЕНТА» // LENTA LLC

«Лента» – ведущий многоформатный продуктовый и FMCG-ритейлер в России. Основана в 1993 г. в Санкт-Петербурге. Компания развивает форматы гипермаркетов и супермаркетов, магазинов у дома под брендом «Мини Лента», также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн. Компания располагает 14 распределительными центрами по всей России. По итогам 2022 г. под управлением «Ленты» – 259 гипермаркетов, 561 супермаркет и магазины «Мини Лента» более чем в 200 населённых пунктах России.

Численность персонала – более 50 тыс. чел.



**СОРОКИН
ВЛАДИМИР
ЛЕОНИДОВИЧ**
Генеральный директор

**VLADIMIR
SOROKIN**
Chief Executive Officer

Lenta is a leading Russian multi-format food and FMCG retailer. The company operates hypermarkets, supermarkets, and store format under the brand Mini Lenta. It also provides customers the option to shop online. The company was founded in 1993 in St. Petersburg and as of 31 December 2022, has operated 259 hypermarkets and 561 supermarkets and Lenta Mini stores in over 200 cities and towns across Russia. The company operates 14 distribution centers to supply all its stores.

The number of employees is over 50 thousand people.

В 2022 г. компания приняла стратегию в области устойчивого развития (до 2025 г.), в которой определены приоритетные направления деятельности, дополняющие друг друга, образуя эффект синергии в реализации.

Компания стремится внести свой вклад в достижение ЦУР ООН – 2030 и решение задач нацпроектов России. «Лента» наращивает свою сеть, открывая новые магазины, развивая малые форматы и онлайн-сервисы, решает задачи по развитию поставщиков и совершенствованию цепочек поставок с высокой степенью локализации и адаптации к изменениям условий международных поставок (доля закупок у российских поставщиков превышает 95%, а у местных – достигает 20%). Выстраивает долгосрочные партнёрские отношения с локальными производителями, значительно сокращая логистические издержки.

Реализуя Политику в области энергоэффективности и повышения энергетической продуктивности, компания решает задачи энергосбережения, перевод энергоёмких дизельных котельных на газоснабжение и внедрение другие инициатив. В рамках климатической повестки реализуются меры поэтапного отказа от фреона, а также определена методика и осуществлён расчёт объёма прямых и косвенных энергетических выбросов парниковых газов.

Для успеха бизнес-стратегии и устойчивого развития на постоянной основе развиваются каналы обратной связи, проводится анализ потребностей и ожиданий клиентов. В целях повышения эффективности системы управления качеством и безопасностью продукции внедрена методика оценки степени риска товара, запущен рейтинг качества действующих поставщиков. Особый акцент сделан на ассортимент продукции в категории «здоровое питание».

Инвестиции компании направляются на решение задач снижения негативного влияния на окружающую среду, повышение экологичности упаковки товаров собственного производства, вовлечение покупателей в инициативы по охране окружающей среды.

Социальные инвестиции «Ленты» нацелены на сотрудников и на развитие социально-экономического потенциала регионов присутствия, реализуются в тесном сотрудничестве с органами власти, учебными учреждениями, общественными и некоммерческими организациями.

«ЛЕНТА» ЧИСТЫХ ГОРОДОВ

Компания в рамках стратегии устойчивого развития и снижения воздействия от своей деятельности на окружающую среду стремится реализовывать инициативы, направленные на снижение негативного воздействия, распространение ответственного потребления, бережного отношения к природе не только среди сотрудников, но и покупателей.

Среди направлений деятельности и целей в области охраны окружающей среды на перспективу до 2025 г. – **снижение объёма отходов.**

Пищевые отходы и фракции, поддающиеся переработке. Кроме собственных отходов, компания принимает сырьё на переработку от населения, для этого на парковках и в магазинах установлены пункты раздельного сбора отходов.

На парковках 24 магазинов «Ленты» работают пункты сбора вторичных ресурсов от населения, установлены 49 аппаратов по приёму ПЭТ и алюминия, 35 боксов по приёму пластиковых крышечек, 394 бокса – ненужных пластиковых карт, 7 пунктов – макулатуры и 40 – одежды. В 2022 г. к инициативе подключились новые партнёры по вторичной переработке – проект «Сдай пакет» и сбор кофейных капсул.

В планах компании – открытие новых пунктов сбора, информирование населения об акции; увеличение до 2025 г. объёма собранных от населения опасных отходов на 25% к уровню 2020 г. – с 120 до 150 т, твёрдых коммунальных отходов – на 45%, с 38 до 55 т.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
<ul style="list-style-type: none"> – Программы по предотвращению отходов – Проекты по совершенствованию экологичности упаковки СТМ и собственного производства – Мероприятия по увеличению объёма собранных от населения опасных отходов – Программы по энергоэффективности торговых объектов компании и модернизации оборудования – Комплекс мероприятий по достижению целевых показателей (до 2025 г.) с учётом расчёта выбросов парниковых газов и постановки целей 	Экология	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
<ul style="list-style-type: none"> – Программа повышения экономической доступности товаров для населения – Программы поддержки уязвимых групп населения – Волонёрское движение – Проекты социальной поддержки, охраны труда, здоровья (включая психологическое), обучения и развития сотрудников – Комплекс мероприятий по формированию и продвижению ассортимента для активного и здорового образа жизни – Программы контроля качества продукции – Программы поддержки малого и среднего бизнеса 	Демография Образование Производительность труда Малое и среднее предпринимательство	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
<ul style="list-style-type: none"> – Совершенствование корпоративного управления в области ESG – Управление цепочкой поставок с учётом местных поставщиков – Стратегия устойчивого развития до 2025 г. – Корпоративные политики: Кодекс делового поведения; Политика корпоративной социальной ответственности; Политика по правам человека; Политика управления спонсорской и благотворительной деятельностью; Политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды; Политика в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности; Политика по противодействию коррупции 		

Вторсырьё. В 2021–2022 гг. компания организовала сбор и передачу на переработку порядка 670 т пластиковых бутылок, алюминиевых банок и прочего вторичного сырья.

«Лента» в партнёрстве с Dugacell с 2018 г. проводит акцию по сбору отработанных элементов питания в специальные боксы в гипермаркетах компании в 40 городах присутствия. Все собранные элементы питания отправляются на заводы Национальной экологической компании.

За 2021–2022 гг. на переработку передано порядка 245 т элементов питания. Всего за время существования проекта на полигоны не отправились 457 т опасных отходов.

С декабря 2021 г. покупателям предлагается возможность отказаться от печати бумажных чеков и купонов, а также многоразовые альтернативы для упаковки товаров: экосумки, мешочки для взвешивания овощей и фруктов.

Получить информацию об инициативах компании можно через онлайн-платформу GreenLab: <https://green.lenta.com>.

«ЛЕНТА» ДОБРЫХ ДЕЛ

Вместе с покупателями и жителями городов присутствия «Лента» помогает социально уязвимым группам населения. С 2016 г. реализуется проект «Лента добрых дел». Цель – оказать помощь воспитанникам государственных детских домов и специальных учреждений накануне праздников, привлечь к участию сотрудников, которые выступают в качестве волонтеров, оказывая помощь в проведении акции и доставке подарков адресатам.

Накануне Нового года дети из социальных учреждений в городах присутствия компании пишут свои пожелания на открытках, которые размещаются в магазинах сети на новогодних ёлках. Покупатели помогают исполнить желания детей, а оставшиеся невыкупленные подарки приобретает «Лента».

Вместе с покупателями и сотрудниками за 7 лет проекта исполнены желания более 70 тыс. детей. В 2022 г. – 12,6 тыс. воспитанников 254 социальных учреждений.

«Дари Еду!»

С 2019 г. компания в сотрудничестве с благотворительным проектом «Дари еду!» реализует сбор товаров первой необходимости с последующей передачей продуктовых наборов людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Сегодня в магазинах компании установлено 320 боксов для сбора продуктов. Каждый покупатель может приобрести товары с длительным сроком хранения и оставить их в специальном контейнере за кассовой линейкой магазина. За 2022 г. покупатели «Ленты» приобрели и оставили в специальных боксах порядка 98 т продуктов длительного хранения. Волонтеры распределили товары и передали наборы нуждающимся. Помощь получили 12 тыс. многодетных семей, семей с детьми с ограниченными возможностями, пенсионеры и инвалиды. Всего за 2019–2022 гг. собрано более 324 т продуктов, помощь получили 44 тыс. семей.

В планах компании – к 2025 году увеличить объёмы продуктов, переданных в рамках программы поддержки населения, на 60% к уровню 2020 г. в расчёте на одну семью.

