

АО «ПИВОВАРНЯ МОСКВА-ЭФЕС» // EFES RUS

EFES Rus входит в четверку крупнейших компаний на российском рынке, работая в России с 1999 г. Имеет в активах шесть пивоваренных заводов в Калуге, Уфе, Казани, Ульяновске, Новосибирске, Владивостоке и один солодовенный комплекс. Портфель брендов включает известные марки пива.

«АО «Пивоварня Москва-Эфес» является одним из крупнейших инвесторов российской пивной индустрии и крупнейшим плательщиком налогов и сборов в регионах расположения заводов.

Численность персонала – около 3 тыс. чел.



**КОРНИШ
РОЙ
АЛАН**
Генеральный
директор

**CORNISH
ROY
ALAN**
Managing
Director

EFES Rus is a brewing company that makes the top four on the Russian market, operating in Russia from 1999. EFES Rus' assets include of six brewery in Kaluga, Ufa, Kazan, Ulyanovsk, Novosibirsk, Vladivostok and 1 malt house. Company owns popular and famous beer brands.

Efes Rus is one of the biggest investor in the Russian beer industry and the largest tax and fees in the regions where its breweries are located.

The total number of staff is approximately 3 thousand people.

ЕFES Rus – социально ответственная компания. Устойчивое развитие – центральный элемент глобальной стратегии. Наш девиз «Вместе мы сделаем жизнь лучше!» формирует стратегическую платформу для управления устойчивым развитием. Восемь глобальных приоритетов определяют важные вопросы ведения бизнеса и сформулированы по результатам обширных консультаций, включая внешние заинтересованные стороны. Охватывают экономическую, экологическую и социальную сферы и сфокусированы на важных для бизнеса направлениях.

Особое внимание уделяется темам безаварийного производства высококачественного продукта, внедрения инноваций и новых технологий, развития корпоративной культуры, управления цепочкой поставок, минимизации влияния на окружающую среду, диалога с заинтересованными сторонами.

В соответствии с местными условиями и требованиями глобального бизнеса компания EFES разработала ключевой план действий по реализации стратегии устойчивого развития на ближайшую перспективу.

Согласно положениям данного плана, отслеживаются результаты деятельности компании, достигнутые в приоритетных для нас направлениях, с помощью системы объективных показателей. Корпоративные цели в сфере устойчивого развития находят свое отражение в индивидуальных и командных целях, достижение которых регулярно отслеживается в рамках действующего в компании процесса оценки результатов деятельности.

EFES Rus активно участвует в социальном и экономическом развитии регионов присутствия, используя глобальные возможности, передовой российский и международный опыт. Социальные программы реализуются при поддержке местных органов власти, общественных партнеров и населения во всех регионах присутствия компании.

Базовые принципы в сфере устойчивого развития компании:

- уважение прав человека;
- сотрудничество с заинтересованными сторонами;
- верховенство права и этическое поведение;
- инновационный подход;
- забота о людях и обществе;
- развитие корпоративной культуры;
- прозрачность.

Компания определила для себя 10 целей устойчивого развития (ЦУР) из 17, принятых ООН до 2030 г., взяла на себя обязательства по реализации долгосрочных программ и их поддержке.

Экономическое влияние бизнеса компании выходит значительно дальше за границы наших собственных предприятий по всей цепочке поставщиков, подрядчиков, дистрибьюторов, предприятий розничной торговли. Компания является прямым работодателем более чем для 3 тыс. чел., выплачивает значительные суммы поставщикам, сотрудникам и государственному бюджету через прямые и косвенные налоги.

Высокое качество продуктов обеспечивается лучшими мировыми практиками Бережливого производства и поддерживается Интегрированной системой управления.

Особое внимание уделяется совершенствованию и консолидации Системы управления качеством и введением Корпоративных стандартов Anadolu EFES на всех пивоваренных заводах компании EFES Rus. Постоянно совершенствуется интегрированная система менеджмента, которая включает в себя требования международных стандартов по качеству, пищевой безопасности, экологическому менеджменту профессиональной безопасности и здоровья.

Благодаря реализации стратегии устойчивого развития компания смогла добиться значимых результатов. Так, Год экологии в России отметился очередным улучшением показателей и прогрессом по

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Производство мирового класса.
- Управление цепочкой поставок.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Программа по внедрению глобальных корпоративных стандартов Anadolu Efes и лучших мировых практик бережливого производства.
Проект совершенствования интегрированной системы менеджмента.
Программа развития долгосрочных партнерств с поставщиками, региональными фермерами и предпринимателями.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Управление талантами.
- Уважение прав человека.
- Социальное развитие местных сообществ.
- Ответственное потребление.

Программа медицинского обеспечения и страхования жизни (ДМС, регулярные медицинские осмотры, медицинский пункт на каждом предприятии, доплаты по временной нетрудоспособности и отпуску по беременности и родам). Система справедливого и конкурентного уровня заработной платы, программа оказания материальной помощи, в том числе в трудных жизненных ситуациях. Система обеспечения безопасных и здоровых условий работы; программа развития лидерства EFES Leadership Pathway и производственная бизнес-система Lean (бережливое производство). Система управления деятельностью сотрудников (Performance Management) и развития компетенций (CAP). Программа развития персональной эффективности, развития высокопотенциальных сотрудников и планирования карьеры. Программы поощрения улучшений и новаторских предложений. Образовательная онлайн-платформа Learn-to-Win (корпоративные программы обучения, тренинги, вебинары). Социальный проект «Автотрезвость». Волонтерские донорские акции и инициативы. Отраслевые волонтерские акции «День ответственного потребления пива», «Семейный диалог».

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Экологическая безопасность.
- Эффективное управление энергоресурсами и снижение выбросов CO₂.

Система «Спутник» по обмену лучшими практиками и успешными экологическими проектами.
Программа автоматизированного сбора и визуального мониторинга данных потребления энергоресурсов, внедрения энергосберегающих технологий и инновационных проектов.
Проекты по сбору и переработке отходов, сокращению выбросов CO₂, использованию пивоваренной дробины и дрожжей.
Проекты модернизации системы управления и оборудования в котельных, компрессорных станциях и очистных сооружениях.
Долгосрочные экологические проекты «Обустроим родники вместе!» и «Обустроим город вместе!»
Региональные волонтерские акции по сбору макулатуры, отходов упаковки, отработанных батареек и люминесцентных ламп и т.д.
Совместные инновационные программы по разработке облегченной упаковки и созданию нового энергосберегающего холодильного оборудования.

всем экологическим аспектам производственной деятельности и соответствует лучшим мировым практикам.

В рамках реализации глобального приоритета **«Эффективное управление водными ресурсами»** удалось почти на 10% снизить удельный показатель потребления воды в производстве по сравнению с прошлогодним значением (3,43 Гл./Гл. – в 2017 г., 3,75 Гл./Гл. – в 2016 г.). Снижение потребления происходит за счет оптимизации и тонкой настройки дополнительных производственных процессов, выбора оптимальных режимов работы оборудования и постоянного мониторинга. При снижении потребления воды одновременно снижаются и объемы сбросов сточных вод.

В текущем году проводилась активная работа над **повышением энергоэффективности производства и снижением уровня**

выбросов парниковых газов. Благодаря инвестициям в новые технологии и реализованным инициативам удалось более чем на 14% снизить удельные показатели энергопотребления по сравнению с аналогичным показателем прошлого года (31,5 кВтч/Гл в 2017 г., 36,6 кВтч/Гл – 2016 г.). С точки зрения экологии это означает, что котельные сожгли меньше природного газа или мазута, а значит, выбросили в атмосферу меньше продуктов горения. В текущем году произошел существенный прогресс по снижению выбросов парниковых газов в атмосферу (на 13% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года). Динамика снижения выбросов парниковых газов лишний раз подтверждает правильность выбранной стратегии и высокую ответственность компании в части достижения мировых экологических стандартов.



В 2017 г. активное сотрудничество с компаниями-переработчиками в части утилизации отходов упаковки привело к укреплению партнерства с экологическими сообществами.

Управление цепочкой поставок по всей цепочке поставщиков, подрядчиков, дистрибьюторов и предприятий торговли.



Проводится открытая информационная политика в вопросах КСО и реализации социальных программ. Основные направления: помощь местным сообществам; обустройство городских территорий; сохранение водных ресурсов и природных источников; развитие культуры ответственного потребления пива.

Отношения с деловыми партнерами и поставщиками основываются на принципах социальной ответственности. Обязательные требования к поставщикам и партнерам, в том числе в сфере устойчивого развития, изложены в Кодексе делового поведения поставщиков. Со всеми ключевыми поставщиками проводятся регулярные встречи. Реализуются проекты по развитию долгосрочных партнерств, в том числе с региональными фермерами и предпринимателями.

Ответственное потребление. Цели компании совпадают с целями Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Компания работает как на международном, так и на локальном уровне, чтобы сократить вредные последствия безответственного потребления алкоголя. Мы стремимся к формированию культуры ответственного потребления алкоголя во всех аспектах нашего бизнеса, будь то планирование маркетинговых кампаний, коммерческие коммуникации, разработка новых продуктов или их продажа.

Уважение прав человека. Как и глобальная компания Anadolu EFES, подписант ГД ООН, так и EFES Rus обязались вести свою хозяйственную деятельность в соответствии со Всеобщей декларацией прав человека, социальной политики Всемирной организации труда (МОТ) и основополагающих конвенций МОТ в сфере труда. Эти международные соглашения составляют основу корпоративных Принципов соблюдения прав человека, определяющих стандарты поведения, которые обязательны для подразделений и поставщиков.

Здоровье и благополучие сотрудников. EFES Rus заботится о здоровье сотрудников компании и членов их семей. К привлекательной заработной плате предлагается дополнительный социальный пакет, включающий:

- доплаты по временной нетрудоспособности и отпуску по беременности и родам;
- медицинское обеспечение: ДМС, регулярные медицинские осмотры, медицинский пункт на каждом предприятии, страхование жизни от несчастных случаев, страхование в поездках;
- обеспечение бесплатным питанием в собственных заводских столовых;
- обеспечение средствами индивидуальной защиты и спецодеждой;
- материальная помощь, в том числе в трудных жизненных ситуациях.

Развитие местных сообществ. Основа социальной стратегии – реализация долгосрочных проектов, направленных на снижение социальных и экологических проблем регионов, улучшение качества жизни местных жителей, а также приверженность всех сотрудников ответственному отношению к окружающей среде.

Реализация социальных программ в регионах осуществляется через обязательное создание механизма социального партнерства. Каждый проект предполагает обязательное вовлечение местных партнеров из профильных органов власти и заинтересованных общественных организаций.

В последнее время большое развитие получило корпоративное волонтерство, т.к. оно позволяет повысить вовлеченность и информированность персонала, поддержать проект со стороны сотрудников, обеспечить долгосрочный характер благотворительных программ.

Далее приведены долгосрочные корпоративные социальные проекты «Обустроим родники вместе!» и «Обустроим город вместе!», реализуемые при поддержке местных органов власти, общественных партнеров и населения во всех регионах присутствия компании.

ОБУСТРОИМ РОДНИКИ ВМЕСТЕ!



Долгосрочный партнерский экологический проект EFES Rus бережного отношения к природным источникам воды. При разработке





проекта компания ориентировалась на глобальные приоритеты устойчивого развития («Снижение потребления воды» и «Помощь местным сообществам») и создание механизма социального партнерства (бизнес – власть – общество). Задачами в этой сфере были не только сокращение объемов воды, используемых в производственной деятельности, но и удовлетворение нужд местного населения в чистой питьевой воде.

Проект успешно запущен в 2010 г. на территории Приморского края, Ульяновской и Калужской областей, а в 2012 г. продолжен в Новосибирской области и Республике Татарстан, в 2016 г. – в Республике Башкортостан. **Цель** – сохранение и обустройство родников, расположенных в регионах присутствия компании.

Партнеры проекта: Всероссийская общественная организация «Российский союз молодежи», международная организация «Зеленый крест», общественные региональные организации «Живая вода» и «ЛАД», региональные и муниципальные органы власти.

Органы власти помогают формировать перечень потенциальных родников и оказывают содействие по проведению работ по обустройству источников. Экологические организации оказывают экспертное сопровождение проекта, помогают проводить лабораторные исследования воды. НКО оказывают содействие по взаимодействию со СМИ и местными жителями.

Результаты: за 8 лет реализации данного проекта было обустроено 80 родников. В процессе реконструкции проводились обязательные лабораторные исследования воды для определения их качества и микробиологических свойств, строительные работы по очистке источников и созданию удобного доступа к родникам. По оценкам, более 400 тыс. человек в год будут пользоваться водой из благоустроенных компанией родников.

Общий объем социальных инвестиций в данный долгосрочный проект превысил 13 млн руб. Благодаря социальному проекту «Обустроим родники вместе!» удалось привлечь внимание местной общественности к теме бережного отношения к природе и необходимости сохранения существующих источников питьевой воды, а также снизить напряженность по обеспечению питьевой водой для жителей ряда сельских населенных пунктов.

ОБУСТРОИМ ГОРОД ВМЕСТЕ!



Долгосрочный партнерский экологический проект по обустройству городской территории. Компания считает своим долгом и возможностью внести вклад в улучшение экологической обстановки в домашних городах

и создание комфортных условий для жизни в Ульяновске, Калуге, Новосибирске, Владивостоке, Казани и Уфе.

Цели проекта:

- создание комфортных условий для жизни и отдыха жителей;
- развитие корпоративного волонтерства;
- формирование культуры бережного отношения к городской среде.

Сотрудники компании вносят свой вклад в городское благоустройство для жителей. Волонтерские акции стали доброй традицией во всех регионах присутствия.

Мероприятия по благоустройству и озеленению территории рассчитаны на долгосрочную перспективу. В каждом домашнем городе было выбрано и «закреплено» за компанией по одному объекту (например, в Ульяновске, Казани, Уфе – городской парк, в Калуге – пешеходная улица, в Новосибирске – аллея, во Владивостоке – сквер). **Партнерами проекта** выступают Всероссийская общественная организация «Российский союз молодежи» и муниципальные органы власти.

Результаты: в волонтерских акциях-субботниках, проведенных компанией EFES Rus за последние 7 лет, приняли участие около 5 тыс. волонтеров – сотрудников компании и общественных партнеров (представителей Российского союза молодежи, местных жителей и администраций), было собрано и вывезено на свалку свыше 120 т мусора и высажено около 1 тыс. деревьев. Объем социальных инвестиций в данный межрегиональный проект за 7 лет реализации превысил 23 млн руб. Вклад партнеров и органов власти оценивается примерно в такую же сумму.

Благодаря помощи EFES Rus «закрепленные» парки, скверы и пешеходные улицы преобразуются, становятся красивыми и уютными. Особое внимание уделяется созданию комфортных условий для жизни и отдыха жителей и уходу за зелеными насаждениями, проведению регулярных волонтерских акций с общественными партнерами и местными жителями.

Общественное признание

- Компания неоднократно получала благодарственные письма органов власти и общественных партнеров за вклад в социальное и экологическое развитие домашних регионов.
- Лауреат Главной награды международных экологов премии Global Eco Brand Award в номинации Eco Regional Brand (2013).
- Призер Всероссийского конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» (2014 и 2016).
- Призер международного конкурса лучших практик в области КСО и устойчивого развития Best in CSR 2017.

- Калужский завод EFES Rus – победитель областного конкурса «Экоорганизация-2017» в номинации «За обеспечение экологической безопасности и вклад в развитие природных ресурсов». Завод в Ульяновске – победитель в региональном этапе Всероссийского конкурса «Организация высокой социальной эффективности» и получил признание бизнес-премии «Коммерсант года» за социальную ответственность и реализуемые проекты в сфере охраны окружающей среды.

