

## «БАЛТИКА» // BALTIKA BREWERIES

«Балтика» – один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России, ведущий экспортёр российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более чем 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Компания управляет восемью заводами в России. Портфель компании включает более 50 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», Tuborg, Garage, «Арсенальное» и другие) и два непивных бренда: энергетический напиток Flash Up и квас «Хлебный край».

Численность персонала – более 8,4 тыс. чел.



**ШЕРСТЕННИКОВ  
ДЕНИС  
ВЛАДИМИРОВИЧ**  
Президент

**DENIS  
SHERSTENNIKOV**  
President of Baltika  
Breweries

Baltika Breweries is one of the largest FMCG producers in Russia and the leading exporter of Russian beer. Due to its world-class quality, the company's brands have received more than 700 Russian and international awards at professional and consumer competitions.

The company operates 8 breweries in Russia. Its portfolio includes more than 50 beer national and regional brands (Baltika, Tuborg, Garage, Arsenalnoye, and others), and 2 non-beer brands: the energy drink Flash Up and the kvass Khlebny Krai. The company employs more than 8,4 thousand people.

Пивоваренная компания «Балтика» рассматривает одним из ключевых факторов долгосрочной устойчивости и эффективности подход к развитию бизнеса с позиций корпоративной социальной ответственности, управления ESG-факторами и рисками устойчивого развития.

Устойчивое развитие является частью долгосрочной стратегии компании и интегрировано в бизнес-процессы. Программа устойчивого развития и Кодекс этики и поведения служат руководством в повседневной деятельности.

С 2019 г. начала реализовываться новая бизнес-стратегия компании, и пандемия проверила на прочность планы и цели компании – как в коммерческой сфере, так и в ESG-факторах устойчивого развития – и ещё больше усилила эту связь.

Приоритеты комплексной программы устойчивого развития «Балтики» «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» основываются на оценке наиболее важных тем управления устойчивым развитием, а также рисков и последствий для бизнеса компании. Это позволяет «Балтике» концентрировать свои усилия на целях, которые важны для пивоваренного бизнеса и на которые компания может оказать наибольшее влияние.

Ключевым принципом реализации корпоративных программ выступает партнёрство и сотрудничество с бизнес-партнёрами и поставщиками, клиентами, НКО, органами власти и другими стейкхолдерами для достижения общих целей.

### «4НОЛЯ: ВМЕСТЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО»

Комплексная программа устойчивого развития компании направлена на достижение ЦУР ООН – 2030 и решение задач национальных проектов России. Начало реализации программы – 2017 г.

Программа отражает видение лучшего будущего, связанного с решением глобальных вызовов, с которыми мир сталкивается сегодня: изменение климата и нехватка воды, проблемы охраны здоровья; помогает противостоять долгосрочным рискам, отвечая на них.

**Стратегические цели программы:** НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления, НОЛЬ несчастных случаев.

### «НОЛЬ углеродного следа»

Снижение нагрузки на окружающую среду и экоследа – неотъемлемая часть устойчивого развития компании. Оцениваются не только выбросы CO<sub>2</sub> на производстве, но и экослед по всей цепочке жизненного цикла продукции: начиная с выращивания экологически чистого пивоваренного ячменя и развития ответственного земледелия, заканчивая «озеленением» логистики и парка холодильного оборудования в торговых точках и барах, сбором и утилизацией отходов упаковки.

«Балтика» стремится снизить углеродный след пивоварен, повышая энергоэффективность производства и применяя возобновляемые источники энергии (ВИЭ) на предприятиях. Например, в качестве «зелёного» топлива успешно используется биогаз



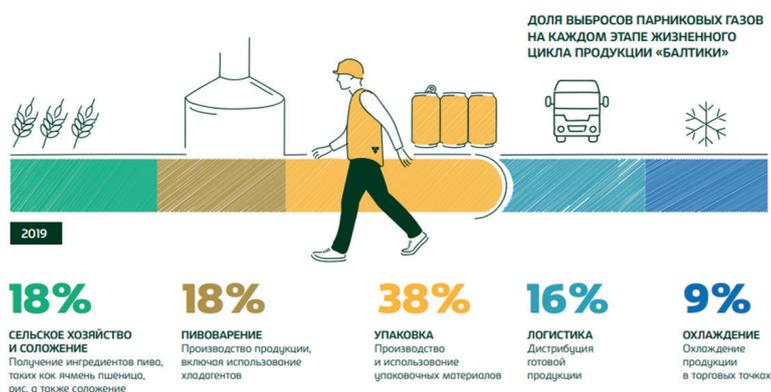
## Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
<b>E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– «НОЛЬ углеродного следа»</li> <li>– «НОЛЬ потери воды»</li> <li>– «Принеси пользу своему городу»</li> <li>– Регламент по энергопланированию</li> </ul>	Экология	
<b>S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– «НОЛЬ несчастных случаев»</li> <li>– «НОЛЬ безответственного потребления»</li> <li>– Поддержка социального обеспечения, здоровья и здорового образа жизни, обучения и развития персонала</li> <li>– Корпоративный университет</li> <li>– «Забота о главном» – программа благополучия</li> <li>– «Обучение лидеров»</li> <li>– «Звёзды «Балтики» – стажировки для студентов</li> <li>– «Клуб добрых дел» – волонтерское движение</li> </ul>	Образование Наука и университеты Демография	
<b>G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Управление программой устойчивого развития «Цель 4 НОЛЯ: вместе для будущего»</li> <li>– Управление устойчивой цепочкой поставок</li> <li>– Политики, стандарты в области устойчивого развития: Политика по охране труда и безопасности, Политика в сфере охраны окружающей среды, Политика в области разнообразия и инклюзии, Кодекс этики и поведения, Политика по противодействию коррупции, Кодекс поведения поставщиков и лицензиатов, Политика в области трудовых отношений и защиты прав человека, Политика по маркетинговым коммуникациям, Политика в области разнообразия и инклюзии</li> </ul>	Экология Демография	

с биологических очистных сооружений (БОС) своих заводов. Сейчас на его долю в среднем приходится 12,4% от общего объема потребляемого газа.

Большая часть углеродного следа готовой продукции приходится на звенья цепочки поставок, которые находятся вне прямого контроля компании. Именно поэтому «Балтика» сотрудничает с поставщиками ингредиентов, упаковки, транспортных средств, холодильного оборудования и агрохозяйствами, чтобы сократить выбросы углекислого газа на каждом этапе жизненного цикла продукта.

Стремление компании свести к нулю выбросы углерода соответствует ЦУР ООН – 2030. Например, увеличивая использование энергии из возобновляемых источников и улучшая эффективность энергопотребления, компания вносит вклад в достижение ЦУР 7 «Недорогостоящая и чистая энергия».



**Результаты.** Компания оценивает своё влияние на окружающую среду в эмиссии углекислого газа (CO<sub>2</sub>) на 1 гл продукции как универсальной единице, позволяющей определить экологическое воздействие. Сейчас 1 гл пива компании генерирует примерно 63,5 кг CO<sub>2</sub>, это на 6,8% меньше, чем в 2015 г.

### Снижение экоследа упаковки

На упаковку приходится 38% всего углеродного следа продукции компании, и «Балтика» уделяет большое внимание его сокращению. Особое внимание уделяется сбору и переработке отходов упаковки.

Объединяя усилия с поставщиками упаковки, «Балтика» нацеливает партнёров по сбору алюминия и стеклобоя на поставку собранного вторсырья поставщикам тары, предоставляет им вагоны для транспортировки стекла.

В производстве алюминиевых банок и стеклянных бутылок для «Балтики» используется порядка 30% и 20% вторичного сырья соответственно. Также компания обеспечивает сбор и переработку отходов картонной упаковки: в 2021 г. 63% упаковки было закуплено из переработанной картонной тары, выпущенной на рынок.

Совместно с поставщиками ведётся работа над сокращением экоследа за счёт использования меньшего количества материалов, если это практически возможно. Так, например, в 2021 г. совместно с поставщиками упаковки «Балтика» реализовала проект по снижению веса тары, сократив расход упаковочных материалов на 1843 т за год (1440 т алюминия и 403 т стекла).



Также был реализован проект по снижению веса преформы для производства ПЭТ-тары – снижение расхода гранулята составило 114 т за год.

Компания в 2013 г. взяла на себя добровольные обязательства по сокращению экоследа готовой продукции и запустила проект по сбору отходов упаковки на переработку «Принеси пользу своему городу». Экологический проект направлен на содействие развитию инфраструктуры раздельного сбора вторсырья и формированию экологически ответственной потребительской культуры. Так, компания самостоятельно реализует принцип расширенной ответственности производителя, обеспечивая рециклинг используемых упаковочных материалов.

По итогам 2021 г. «Балтика» обеспечила сбор и переработку 160 тыс. т. пластика, алюминия, стеклобоя и макулатуры – 57% от эквивалентного объёма выпущенной за год упаковки с продукцией компании. Так, компания достигла своей цели – до 2022 г. обеспечить рециклинг не менее половины выпущенной на рынок тары.

В рамках проекта развивается сотрудничество с отраслевыми и региональными операторами по сбору и переработке вторсырья в 29 городах РФ. Инфраструктура проекта «Принеси пользу своему городу» включает: сортировочное и утилизирующее оборудование, переданное партнёрам компании, и системы раздельного сбора для сбора отходов упаковки из ПЭТ, алюминия, картона и стеклобоя, восемь экокунктов для раздельного сбора и пяти фандоматов в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи и Самаре.

По мере развития системы сбора и переработки отходов в России проект адаптируется под актуальные потребности участников рынка. Сейчас он ориентирован на более эффективные варианты сотрудничества с партнёрами по сбору и утилизации, делая основной акцент на оборудовании для обработки и утилизации упаковки продукции, а также на установке экокунктов для раздельного сбора.

Так, в конце 2021 г. региональному рязанскому оператору по обращению с отходами ООО «ЭКО-ПРОНС» была передана мусоросортировочная линия, которая позволит перерабатывать до 100 тыс. т отходов в год и увеличить количество полезного вторсырья. А в г. Воронеже компания установила на предприятиях ООО «Эко-Вторма» и ООО «Воронежская бумага» два прессы для переработки макулатуры. Собранное вторсырье отправляется партнёрами на переработку и последующее изготовление гофрокартона, а далее поставляется на «Балтику» и используется в качестве вторичной упаковки на складе готовой продукции.

В 2021 г. в рамках проекта «Принеси пользу своему городу» совместно с проектом «Фестивальная экологика» компания выступила инициатором создания экологического стандарта массовых мероприятий. Так, был организован раздельный сбор отходов на нескольких беговых марафонах и фестивалях («Пир на Волге», фестиваль «Великий шёлковый путь», марафоны Забег.рф, «Белые ночи», День города Ярославля). В итоге в 2019–2021 гг.



компания отправила на переработку более 2 т ПЭТ-тары, стекла и алюминия, собранных на мероприятиях.

Проект «Фестивальная экологика» стал лауреатом премии RuPor-2021 в номинации «ESG-коммуникации» и получил диплом Всероссийской премии «Серебряный лучник – 2022».

#### Уменьшение экоследа логистики

На логистику приходится 16% общего экоследа продукции «Балтики». Продукция доставляется в 90% торговых точек России. Для повышения эффективности и снижения выбросов углекислого газа «Балтика» отдаёт предпочтение морским и железнодорожным перевозкам, где это возможно. При использовании автомобильного транспорта стремится полностью загружать грузовики, чтобы максимизировать эффективность использования топлива, модернизирует автопарк, оптимизирует маршруты доставки, развивает культуру вождения и объединяет усилия с партнёрами и другими участниками FMCG-рынка, чтобы повысить эффективность логистических операций и снизить экослед транспорта.

#### Основные направления:

- обновление складского парка электропогрузчиками. В 2021 г. запущен пилотный проект по использованию электропогрузчиков на складах готовой продукции и тары – первые 15 машин Toyota уже используются в Новосибирске, Самаре, Туле и Хабаровске;
- перевод автопарка на метан. На «Балтике» развивают пилотный проект по переводу автопарка на природный газ: три автопоезда Scania на метане уже используются в компании. Переход на природный газ позволит сократить расход топлива и сделать доставку продукции более «зелёной». Использование метана в качестве топлива экологично и безопасно. Это позволяет на 56% сократить выбросы азота, а также исключает загрязнение воздуха серой;
- повышение эффективности доставки. Управляя географией производства и обеспечивая оперативность поставок сырья и материалов, выбирается максимально короткий путь продукции до торговой полки, оптимизируются решения.

#### Охлаждение продукции

9% экоследа готовой продукции приходится на холодильное оборудование, используемое в барах, ресторанах и розничных магазинах. Компания ставит перед собой задачу обеспечить соответствие 100% парка холодильников требованиям «зелёных» стандартов.

В 2021 г. часть инвестиций направлено на приобретение нового, более экологичного холодильного оборудования – было закуплено порядка 15,7 тыс. «зелёных» холодильников, что позволило повысить в прошлом году их количество в торговых точках до 34,5% и количество экологичных охладителей разливного пива в барах и ресторанах – до 73%.

На сельское хозяйство и соложение приходится 18% углеродного следа продукции «Балтики». Выбросы углекислого газа происходят в результате обработки почв, внесения удобрений, использования сельскохозяйственной техники, доставки зерна,

приготовления солода. Для контроля качества ячменя на всех этапах его выращивания – от посадки семян до уборки урожая – в 2005 г. компания запустила в России собственную агропрограмму. Сейчас в неё входят около 60 фермерских хозяйств в 14 регионах России.

Выращивая пивоваренный ячмень, компания в том числе ставит перед собой задачу способствовать сохранению природных ресурсов. «Балтика» проводит анализ образцов в собственной почвенной лаборатории и помогает фермерам контролировать количество вносимых удобрений.

На опытной станции в Тульской области компания тестирует новые технологии и удобрения и вместе с фермерами выбирает наиболее эффективные и безопасные, отказываясь от классических технологий обработки почвы в пользу минимальных или нулевых, что более эффективно и выгодно как с точки зрения экономики, так и для снижения углеродного следа. Около 35% российских ферм, продукцию которых закупает «Балтика», занимающих более 22 тыс. га земли, уже внедрили практику минимальной или нулевой обработки почвы. В 2020 г. «Балтика» запустила спутниковый мониторинг полей – мультиспектральные снимки помогают оценить интенсивность фотосинтеза, сколько выделяется кислорода и поглощается углекислого газа.



### «НОЛЬ потери воды»

«Балтика» уделяет особое внимание качеству воды, которую использует для варки пива, и стремится к бережному расходованию и сбережению водных ресурсов во всех регионах присутствия.

С 2015 г. компания на 6% снизила удельный расход воды, сократив потери и увеличив эффективность технологических процессов. Сейчас для производства 1 гл пива компания расходует 2,45 гл воды вместо 2,60 гл в 2015 г.

«Балтика» добивается улучшений через налаживание систем оборотного и повторного водоснабжения для технических нужд, применение современных технологий на производственных площадках и поиска инновационных решений.

### Биологические очистные сооружения: очистка воды и оснащение пивоварен «зелёным» топливом

Строительство БОС началось в 2017 г., компания инвестировала более 1,6 млрд руб. в современные комплексы очистки производственных стоков в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Новосибирске. Новосибирский комплекс был открыт в 2019 г., БОС на двух остальных площадках введены в эксплуатацию в начале 2021 г. Проектная мощность сооружений позволяет обеспечивать очистку 4,6 тыс. куб. м стоков в сутки перед их передачей в коммунальную инфраструктуру. Очистные сооружения дополнили экологическую инфраструктуру компании: аналогичные комплексы уже работают на заводах «Балтики» в Самаре, Туле, Ярославле и Хабаровске.

Биологические очистные сооружения «Балтики» – уникальные комплексы многоступенчатой очистки сточных вод пивоваренного производства. Кроме того, на БОС образуется биогаз, который служит альтернативным источником тепловой энергии. Такое «зелёное» топливо позволяет пивоварням экономить до 12,4% закупок природного газа.

Таким образом, это оборудование позволяет не только бережно расходовать водные ресурсы, подготавливая воду, оставшуюся после процесса пивоварения, к возвращению в городскую водную систему, но и использовать на заводах образующийся в ходе работы БОС биогаз в качестве альтернативного топлива. Это даёт компании не только экономию средств, но и положительно отражается на окружающей среде за счёт снижения объёмов потребления природных ресурсов.

В 2022 г. «Балтика» стала лауреатом национальной премии «Экотех-лидер» в номинации «Эффективный экоменеджмент» за запуск биологических локальных очистных сооружений.

### «НОЛЬ безответственного потребления»

Стремясь минимизировать злоупотребление алкоголем, компания поддерживает ЦУР 3, в частности задачи, направленные на укрепление профилактики злоупотребления алкоголем и связанные с сокращением вдвое числа смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий.

«Балтика» работает по трём направлениям по продвижению ответственного потребления: предлагает потребителям широкий выбор безалкогольного пива для разных ситуаций, информирует об ответственном потреблении через этикетки продукции и онлайн и поощряет потребителей делать ответственный выбор через диалог и вовлечение.

### «НОЛЬ несчастных случаев»

«Балтика» заботится о благополучии, здоровье сотрудников и прикладывает все усилия, чтобы предупредить риски и обеспечить безопасные условия труда. Ключевую роль в этом играет культура «Ноль несчастных случаев», развитию которой в компании уделяется особое внимание на всех направлениях (в производстве, логистике, продажах, среди административного персонала и подрядчиков).

Особое внимание уделяется безопасности вождения – водители корпоративного транспорта проходят дополнительное обучение контраварийному вождению, все автомобили «Балтики» оснащены оборудованием по оценке качества вождения широкого функционала (GPS-мониторинг), на погрузочной технике, используемой на складах компании, установлены ограничители скорости с обязательным мониторингом через систему телематического контроля, новые автомобили оснащены системой hands free, грузовые автомобили – видеорегистраторами.

Кроме того, в 2021 г. все автомобили компании были подключены к технологии Connected Car телематической платформы «Элемент», разработанной «Лабораторией умного вождения». «Элемент» позволяет отслеживать движение корпоративного автотранспорта, безопасность вождения, время пребывания водителей за рулём, расход топлива и сроки прохождения техобслуживания.

В 2021 г. на грузовые автомобили компании была внедрена система помощи водителю ADAS (Advanced Driver Assistance System). Установленные на 34 грузовых автомобилях видеокамеры контролируют состояние водителя и дают сигнал в случае угрожающих безопасности ситуаций (например, водитель засыпает или отвлекается от ситуации на дороге, разговаривая по телефону).

В результате количество ДТП и полученных штрафов с участием автотранспорта «Балтики» в 2021–2022 гг. значительно сократилось.

