

ПАО «ФОСАГРО»



**РЫБНИКОВ
МИХАИЛ
КОНСТАНТИНОВИЧ**
Генеральный директор

ФосАгро – один из крупнейших в России производителей минеральных удобрений, крупнейший в мире производитель высокосортного фосфатного сырья, лидер по суммарным поставкам всех видов минеральных удобрений для российских аграриев. Компания располагает горнодобывающими и перерабатывающими предприятиями в городах: Кировске (Мурманская обл.), Балакове (Саратовская обл.), Череповце (Вологодская обл.), Волхове (Ленинградская обл.). Имеет собственную логистическую инфраструктуру, крупнейшую в стране сеть дистрибуции минеральных удобрений и кормовых фосфатов, в структуру компании входит единственный в России и ведущий в Европе профильный научно-исследовательский институт по удобрениям и инсектофунгицидам – НИУИФ им. Я. В. Самойлова.

Численность персонала – более 24 тыс. чел.

Вопросы устойчивого развития, управления ESG-рисками являются одними из ключевых для Группы «ФосАгро». В основу стратегии и бизнес-модели компании положены принципы устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса. Компания привержена достижению ЦУР ООН – 2030, вносит вклад в достижение национальных целей развития России и решения задач нацпроектов.

В Стратегии развития Группы «ФосАгро» до 2025 г. закреплены положения, обеспечивающие неуклонное соблюдение требований в области экологической и социальной ответственности, корпоративного управления и минимизации воздействия деятельности предприятий компании на окружающую среду на всём протяжении жизненного цикла продукции, формирование устойчивости в цепочке создания стоимости.

ФосАгро – участник Социальной хартии российского бизнеса, поддерживает и продвигает ответственный подход в области корпоративного управления.

Компания расценивает свои социальные инвестиции как вклад в накопление качественного человеческого капитала, в развитие социально-экономического и культурного потенциала регионов, где ведут свою деятельность предприятия компании. Основой стратегии социальных инвестиций выступают долгосрочные программы социально-экономического развития регионов присутствия, система управления которыми строится на основе единого подхода с учётом особенностей, связанных с характеристиками программы. Вся деятельность компании в области управления персоналом, внутренних и внешних социальных проектов опирается на прозрачную и открытую систему органов управления и набор политик, кодексов и регламентов.

Целью реализации программ поддержки работников с семейными обязанностями, семьи, материнства и детства является обеспечение наиболее благоприятных нравственных, экономических и социальных условий для сотрудников, имеющих родительские и другие семейные функции. Такие программы в первую очередь ориентированы на работающих родителей и тех, кто потенциально готов стать родителем, работая в компании. ФосАгро, понимая свою роль в обществе как его ответственного члена, стремится, чтобы комплекс мер поддержки и заботы был доступен не только работникам и членам их семей, но и всем жителям регионов, где ведётся деятельность.

Совет директоров – самый высокий уровень управления компанией – рассматривает все аспекты социальных рисков, например «Возникновение неблагоприятной социальной ситуации в регионах деятельности», квалифицированного как стратегический, осуществляет переоценку риска и установление риск-аппетита; на ежеквартальной основе проводятся мониторинг мероприятий по управлению риском и анализ случаев реализации риска. Деятельность по направлениям управления персоналом, внутренних и внешних социальных проектов регулярно анализируется комитетами Совета директоров «По вознаграждениям и кадрам» и «По стратегии и устойчивому развитию».

Социальные и экологические инициативы создают возможности на создание благоприятной среды для проживания в регионах присутствия, активного развития и получение качественных услуг школьного, среднего и высшего образования, спорта, развития инфраструктуры и городской среды для семейного отдыха и продвижения культуры здорового образа жизни.

ПОДДЕРЖКА МАТЕРИНСТВА, РАБОТНИКОВ С СЕМЕЙНЫМИ ОБЯЗАННОСТЯМИ

Мероприятия по поддержке работников с семейными обязанностями реализуются компанией с начала её деятельности и включают поддержку работников, материнства, отцовства и детства.

Основные корпоративные программы, системы мер поддержки работников с семейными обязанностями, семьи, материнства, отцовства и детства

СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)

НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ

ЦУР ООН – 2030

НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАБОТНИКОВ

- «Поддержка материнства и работников с семейными обязанностями» – система льгот и доплат работникам с семейными обязанностями, организация семейного досуга и отдыха
- Чествование трудовых династий
- Образовательные и профориентационные программы в интерактивно-познавательных центрах ФосАгро
- «Поддержка бывших работников». Ветеранские организации ФосАгро
- Корпоративный семейный конкурс «Поколение ФосАгро»
- Семейный оздоровительный отдых (бесплатный с оплатой расходов на дорогу)
- Личностное консультирование – очно и онлайн, работа в группах: по вопросам физического и ментального здоровья, поведению при стрессах и решению профессиональных и жизненных трудностей
- Корпоративная жилищная программа

Демография
Здравоохранение
Культура
Жильё
и городская среда
Образование
Семья
Экология



НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ПРОЖИВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ

- Комплексная программа «Наши любимые города» – формирование комфортной городской среды
- Проект «Детям России Образование, Здоровье и Духовность» («ДРОЗД»)
- «Чистая территория» – приобщение детей и их родителей к заботе об окружающей среде и к здоровому образу жизни через проведение субботников в формате игры с получением знаний детьми и взрослыми по сортировке мусора

СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ ДЛЯ РАБОТНИКОВ СВЕРХ УСТАНОВЛЕННЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ, КОМПЕНСАЦИИ, ДРУГИЕ ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ

- Выплаты работникам с семейными обязанностями:
 - **единовременные:** по случаю первого бракосочетания при рождении ребёнка/детей, в связи с особо трудным материальным положением; родителям первоклассников ко Дню знаний на каждого ребёнка;
 - **ежемесячные:** находящемуся в отпуске по уходу за ребёнком в возрасте от 1,5 до 2 лет (и от 2 до 3 лет для одиноких родителей и при невозможности посещения детского сада);
 - **ежегодные** (раз в год): имеющим на иждивении трёх и более детей, на каждого ребёнка, обучающихся по очной форме в вузах образовательных учреждениях, имеющих детей с ограниченными возможностями.
- ДМС для сотрудников и льготные условия страхования для членов их семей
- Оплата путёвок (частичная, полная) детей в оздоровительные лагеря для детей в возрасте от 7 до 15 лет; детям из многодетных семей, находящимся под опекой/попечительством работника, из семей работников, погибших на производстве; имеющих детей-инвалидов или статус одинокой матери/отца/вдов/вдовцов; оплата по льготной цене специализированного отдыха (экскурсий) для детей работников
- Обеспечение новогодними подарками детей работников и пенсионеров компании
- Дополнительный оплачиваемый отпуск по заявлению работника: в День знаний (родителям или опекунам, попечителям, воспитывающим школьников-первоклассников); воспитывающих детей – школьников 2–4-х классов (одному из родителей или опекуну, попечителю), при отправке детей (супруга) в ряды Вооружённых Сил РФ, при рождении ребёнка (отцу), при регистрации первого брака, при бракосочетании детей работника (впервые).

Цель:

- обеспечение благоприятных нравственных, экономических и социальных условий для сотрудников, имеющих родительские и другие семейные функции;
- эффективная реализация потенциала сотрудников в рабочем процессе и в качестве родителей.

Выплаты, доплаты, материальная помощь

В рамках программы осуществляются выплаты, доплаты, оказывается материальная помощь. Основным документ, в котором они отражены, – Коллективный договор.

Так, например, в Коллективном договоре ключевого актива Группы компаний «ФосАгро» – компании АО «Апатит» и его филиалов, численность персонала которого более 24 тыс. чел., – сформирован перечень социальных льгот сверх установленных законодательством и материальной помощи в поддержку работников с семейными обязанностями.

В результате за 2023 г. оказана материальная помощь более чем 5 тыс. чел. на сумму порядка 84,3 млн руб., включая единовременные выплаты сотрудникам:

- при рождении ребёнка/детей в размере единовременного пособия, установленного Социальным фондом РФ;
- в связи с особо трудным материальным положением – до 12 тыс. руб.;
- по случаю первого бракосочетания – 18 тыс. руб.;
- родителям первоклассников ко Дню знаний на каждого ребёнка в размере 10 тыс. руб.;
- имеющим на иждивении трёх и более детей в возрасте до 18 лет и/или до 23 лет (обучающихся по очной форме в образовательных учреждениях, вузах) в размере 6 тыс. руб. на каждого ребёнка;
- имеющих детей с ограниченными возможностями здоровья – 10 тыс. руб.





Кроме того, производятся ежемесячные выплаты работникам, находящимся в отпуске по уходу за ребёнком в возрасте от 1,5 до 2 лет (и от 2 до 3 лет для одиноких родителей и при невозможности посещения детского сада), – 12 тыс. руб.

Режимы труда и отдыха

При организации режима труда и отдыха в компании предусмотрены категории работников, имеющих возможность получения отпуска в удобное для них время, это: *имеющие детей до 18 лет* – одинокие матери, при наличии подтверждающих документов, и вдовы; одинокие отцы, опекуны (попечители), родители, воспитывающие детей-инвалидов, работники, имеющие трёх и более детей – до достижения младшим из детей возраста 14 лет; мать/отец, опекун, попечитель в случае сопровождения ребёнка, поступающего в ссузы и вузы, расположенные за пределами города, но не более 14 кал. дн.; муж – в период нахождения его жены в отпуске по беременности и родам.

Компания предоставляет *дополнительный оплачиваемый отпуск* по заявлению работника:

1 кал. день – в День знаний, родителям или опекунам, попечителям, воспитывающим школьников-первоклассников; одному из родителей или опекуну, попечителю, воспитывающему детей – школьников 2–4-х классов, при условии предварительного согласования с руководителем структурного подразделения.

В случае, если дополнительный отпуск приходится на день начала (окончания) ночной рабочей смены, работник не выходит на работу в указанную смену, отпуск оформляется, и оплата производится за 2 кал. дн.

2 кал. дн. – при отправке детей (супруга) в ряды Вооружённых Сил РФ, при рождении ребёнка (отцу) или 1 рабочая смена;

3 кал. дн. – при регистрации первого брака, при бракосочетании детей работника (впервые).

ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

В рамках направления в компании реализуются различные мероприятия, включая организацию семейного досуга, семейных праздников, конкурсов, совместного семейного оздоровительного отдыха, детского отдыха.

Ежегодно детям сотрудников предоставляются льготные путёвки (с оплатой 10% от полной стоимости с учётом стоимости проезда до лагеря и обратно железнодорожным и/или авиатранспортом) в детские оздоровительные лагеря в пределах Российской Федерации.

Бесплатные путёвки в детские лагеря предоставляются: детям из семей работников, погибших на производстве предприятий Группы «ФосАгро», имеющих детей-инвалидов, имеющих статус одинокой матери/отца/вдов/вдовца, при условии, что на момент подачи заявления и предоставления льготы ребёнок не был усыновлён/удочерён, при заключении повторного брака родителя-заявителя; детям, находящимся под опекой/попечительством работника; детям из многодетных семей.

Ежегодно более 1,1 тыс. детей работников компании отдыхают в детских оздоровительных лагерях Вологодской, Ленинградской, Саратовской областей, Краснодарского края. Для каждого ребёнка



готовится специальный комплект атрибутики (рюкзак, кепка, бутылка для воды и т.д.).

Ежегодно компания организует специализированный отдых (экскурсии) для детей работников по льготной цене в размере 30% от стоимости путёвки. Так, были организованы познавательные экскурсии в гг. Москву, Санкт-Петербург, Волгоград и др.

В рамках совместных мероприятий с детьми можно назвать ежегодные субботники. «Экологическая игра-акция **«Чистая территория»** – это командные соревнования среди работников компании «ФосАгро» и членов их семей по очистке территорий от мусора и разделительному сбору отходов. За весь период проведения акции участниками собрано более 10 т мусора. Но, самое главное, это не просто акция, а полноценный семейный игровой праздник.

«Чистая территория» – это не просто субботник или акция по сбору мусора, это игра, во время которой и дети, и взрослые узнают, как сортировать мусор, приобщаются к заботе об окружающей среде и к здоровому образу жизни! Мы играем, делаем спортивную разминку и отлично проводим время вместе! Мы уже несколько раз становились победителями и готовы и дальше принимать участие в конкурсе!» – поделилась впечатлениями тренер по эстетической гимнастике АНО «ДРОЗД – Череповец» Елена Зиминова, постоянный участник игры и капитан команды.

Семейный конкурс «Поколение ФосАгро» реализуется с 2023 г. Это первый корпоративный проект, который объединяет работников производственных площадок компании и членов их семей. В конкурсе принимают участие семьи, в которых один из родителей является работником предприятия Группы «ФосАгро» или АНО «ДРОЗД». Команда состоит из трёх человек: ребёнок, мама и папа.

Цель конкурса: вовлечение работников предприятия и членов их семей в здоровый образ жизни и регулярные занятия физической культурой и спортом.

Конкурс проводится в три этапа. Все отборочные этапы построены в виде праздника. Семья проходит задания в свободной форме и в любом удобном порядке. Все семьи экипируются в футболки и банданы, цвет которых соответствует городу, в котором проводится этап. Все участники отборочного этапа награждаются медалями, дипломами и памятными призами.



Ежегодно меняется тематика проведения: в 2023 г. конкурс был посвящён Году спорта и 20-летию организации «ДРОЗД – Череповец», в 2024 г. – посвящён объявленному Президентом РФ Году семьи.

В 2023 г. суперфинал прошёл в спортивной тематике – семьи проходили надувную полосу препятствий. В 2024 г. суперфинал прошёл в формате телевизионного шоу. Все финалисты и победители награждаются кубками, дипломами и призами. Церемония награждения финалистов и победителей прошла на корпоративном мероприятии, где присутствовали более 5 тыс. работников компании.

Результаты проекта: за 2 года в мероприятиях конкурса приняло участие более 250 семей сотрудников компании, прямые эфиры суперфинала конкурса собрали более 30 тыс. зрителей. Привлекаются семьи с разным уровнем спортивной подготовки, вовлекаются в совместное проведение досуга, ЗОЖ и активные занятия спортом; происходит знакомство с социальными объектами компании и привлечение работников и членов их семей на занятия на спортивных объектах компании. Посредством проведения этапов конкурса во всех регионах присутствия укрепляются межрегиональные связи, повышается лояльность к компании, а также происходит сплочение коллектива.

Большое внимание в компании придаётся организации совместного оздоровительного отдыха работников с детьми, реализуются бесплатные путёвки. Так, в 2023 г. было реализовано более 1 тыс. путёвок на общую сумму более 50,4 млн руб. в санатории и дома отдыха Краснодарского края. А на корпоративную базу отдыха «Сосновка» (г. Череповец) в 2023 г. более 21 тыс. сотрудников и членов их семей получили льготные путёвки (оплата сотрудником 10% от полной стоимости) на общую сумму более 226 млн руб.

Традиционными для компании являются организация праздничных мероприятий в городах присутствия в День химика и День горняка с приглашением звёзд российской эстрады, организация детских семейных праздников с привлечением артистов, детских мастер-классов, выставок и пр. Так, в 2023 г. 149 тыс. чел. приняли участие в праздничных мероприятиях Дня химика в городах присутствия компании.

В преддверии Нового года все дети работников и пенсионеров компании обеспечиваются новогодними подарками. Подарки разделены на пять возрастных категорий, что позволяет учесть возрастные предпочтения и ориентиры детей.

Объём социальных инвестиций в реализацию комплексной программы постоянно растёт. Так, в 2023 г. только на программы оказания материальной помощи, организации детского отдыха, подарки детям к Новому году, оздоровительный отдых, путёвки на базу отдыха «Сосновка» затраты компании составили 446,09 млн руб., тогда как в 2021 г. эта сумма составляла 254,09 млн руб.

Объём средств на реализацию ряда социальных льгот (млн руб.)

Программа / год	2021	2022	2023	Итого
Материальная помощь	64,61	66,32	84,25	215,19
Детский отдых	46,73	51,58	59,42	157,73
Подарки к Новому году	16,65	15,89	25,85	58,39
Оздоровительный отдых	38,90	42,25	50,44	131,59
Путёвки на БО «Сосновка»	87,20	193,81	226,12	507,14
Итого	254,09	369,86	446,09	1070,04

Программа «СВЯЗЬ»

В городах присутствия компании организованы интерактивно-познавательные центры, с постоянными и временными экспозициями, каждый сотрудник и члены их семей могут окунуться в историю предприятий, познакомиться с профессиями. Посещение центров бесплатное для всех категорий.

Интерактивно-познавательный центр «Зелёная планета» (Вологодская область, г. Череповец). Это три постоянно действующие интерактивные экспозиции, пространство для обучающих мероприятий «Киберлаборатория», выставочный и конференц-залы. В экспозициях находится более 50 мультимедийных экспонатов, в том числе виртуальная лаборатория, виртуальный микроскоп, увеличивающий изображение в 50 тыс. раз, сенсорные столы, тачскрины, видеоскопы, уникальная таблица Менделеева с образцами настоящих химических веществ, VR-очки, робот.

В 2023 г. было организовано девять временных выставок. Это в том числе выставка работ путешественника Фёдора Конюхова «Путешествие длиною в жизнь», две выставки из фондов ФБУК «Кирилло-Белозерский музей-заповедник», а также выставка работ с производственного пленэра череповецких художников.

Количество посетителей в 2023 г. – более 19 тыс. чел.

Музейно-выставочный центр «Пятнадцатый элемент» (Ленинградская область, г. Волхов). Постоянно действующие экспозиции «Первенец алюминиевой промышленности» и «Лидер химической промышленности», башня «Пятнадцатый элемент», выставочные залы для временных экспозиций. В 2023 г. были организованы выставка художественных работ «Лицом к природе» Татьяны Бирюковой, выставка творческих работ участников конкурса «ЭКОЛОГИЯ», выставка изделий в стиле пэчворк «Занятие для души» Елены Горбачёвой и Елены Васильевой, выставка художественных работ «Химия цвета» Татьяны Бучкиной, выставка фоторабот Анны Алексеенко «В объективе Волхов». Количество посетителей в 2023 г. – порядка 15 тыс. чел.

Музейно-выставочный центр «Апатит» (Мурманская область, г. Кировск). В МВЦ «Апатит» находятся восемь залов основной экспозиции: «Группа компаний «ФосАгро», «История освоения Хибин и создания предприятия», «Подарки предприятию», «Геология Хибин», «Геология Кольского полуострова. Систематическая коллекция минералов мира», «Подземные горные работы», «Открытые горные работы», «Обогащение руды».

Кроме того, в МВЦ работают выставочное пространство (выставочный зал и галерея), тематическая экспозиция «Быт и нравы Российской империи», мультимедийная экспозиция на семи этажах часовой башни «Путешествие из недр Земли в атмосферу».

За 2023 г. в МВЦ «Апатит» проведено 26 выставок. Наиболее значимые из них: «Мой путь» Фёдора Конюхова, «Отсвет» Марии Михайленко, «Сад камней» Дарьи Яковишиной, уличная выставка, посвящённая 140-летию со дня рождения академика А. Е. Ферсмана «Говорит Ферсман», «Пою Богу моему» (акварели и путевые зарисовки сестёр монастыря святой равноапостольной Марии Магдалины в Иерусалиме), уличная выставка к 100-летию Г. А. Голованова «Герой своего времени», «Геометрия зимы» Сергея Кичигина.

Количество посетителей в 2023 г. составило порядка 74,7 тыс. чел.

Интерактивно-познавательный центр «Академия плодородия» (Саратовская область, г. Балаково). Значимые выставки в 2023 г.: выставка картин Ф. Ф. Конюхова «Путешествие длиною в жизнь»,





выставка фоторабот Костаса Асимиса «На страже земли Русской: кремли и крепости России», «50 лет с любовью к земле» – выставка картин художников из гг. Саратова, Балаково, Вольска, приуроченная к 50-летию БФ АО «Апатит».

Количество посетителей в 2023 г. – 2,2 тыс. чел.

ПРОГРАММА «ДРОЗД»

Компания реализует с 2003 г. комплексную программу «ДРОЗД» – «Детям России Образование, Здоровье и Духовность», которая направлена на гармоничное сочетание спортивного, духовного и патриотического воспитания детей в возрасте от 4 до 18 лет.

Цель программы: эффективное совмещение качественного образования и занятий физической культурой для полноценного духовно-нравственного развития и укрепления здоровья подрастающего поколения. «ДРОЗД» решает задачи национального проекта «Демография» и содействует достижению федерального проекта «Спорт – норма жизни».

Задачи:

- создать условия для профессионального ориентирования детей и молодежи;
- воспитать у подрастающего поколения привычку к здоровому образу жизни;

- обеспечить приток в компанию «ФосАгро» высокообразованной, имеющей хорошую профессиональную подготовку молодежи путём повышения качества общего школьного образования и целенаправленной профессиональной ориентации, а также дальнейшего сопровождения обучения в вузах, привлечения на практику;
- обеспечить доступность и вовлечение максимального числа детей в систематические занятия спортом, использовать спорт в качестве средства развития подрастающего поколения.

Программа предоставляет детям возможности для бесплатных занятий физкультурой и спортом, а также для занятий в кружках творческой направленности; материально-техническая база спортивных залов и секций, где проводятся занятия для воспитанников ДРОЗД, обновляется на постоянной основе. Программа реализуется опытыми наставниками, ограждает детей от дурного влияния улицы, от алкоголизма, наркомании и безнадзорности. Также ДРОЗД поддерживает детей с инвалидностью, сотрудничает с организациями, которые работают с детьми с особенностями развития.

Важной отличительной чертой работы АНО «ДРОЗД» является постоянный мониторинг состояния здоровья по методике «Навигатор здоровья». Мониторинг помогает воспитателям и родителям корректировать виды занятий с максимальным учётом особенностей организма каждого ребёнка.

В АНО «ДРОЗД» раскрывается творческий потенциал детей, регулярно проводятся творческие фестивали. Организована работа 10 кружков неспортивных направлений: познавательно-научное, патриотическое, подготовка допризывной молодежи, общефизическая подготовка, «Медиа-школа», робототехника и т.д.

С 2016 г. реализуется также проект «ДРОЗД-село», который охватывает 12 сёл в Саратовской области, два сельских поселения в Вологодской области и даёт возможность для занятий спортом более чем 500 сельским ребятам. В этих поселениях создаётся также необходимая инфраструктура, открываются спортивные секции, проводятся спортивно-массовые мероприятия. Воспитанникам «ДРОЗД-село» доступно более 30 секций для бесплатных занятий спортом.



Результаты проекта

В 2022 г. проектом было охвачено 7363, а в 2023 г. – 7785 воспитанников (в том числе более 170 детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью), занимающихся в 78 спортивных секциях более чем по 30 видам спорта.

Важной чертой проекта является сбор обратной связи о программе со стороны детей и родителей – такое взаимодействие позволяет улучшать и развивать проект. Отметим, что положительных отзывов становится больше: по результатам анкетирования в 2023 г. таких отзывов об уровне организации занятий в секциях в четырёх регионах деятельности компании было 90%.

Общее число участников мероприятий, организованных АНО «ДРОЗД» в 2023 г., составило более 55 тыс. человек.

Программа «ДРОЗД» входит в рейтинг АНО «Национальные приоритеты» и имеет официальный статус «Партнёр национальных проектов России».

НАШИ ЛЮБИМЫЕ ГОРОДА

Программа «Наши любимые города» реализуется в рамках заключаемых с органами власти соглашений о социально-экономическом сотрудничестве и финансируется с учётом социальной политики компании, сформированной для конкретного региона и муниципального образования, по результатам комплексных исследований социальной сферы и определения значимых социальных проблем, а также потенциала развития территорий.

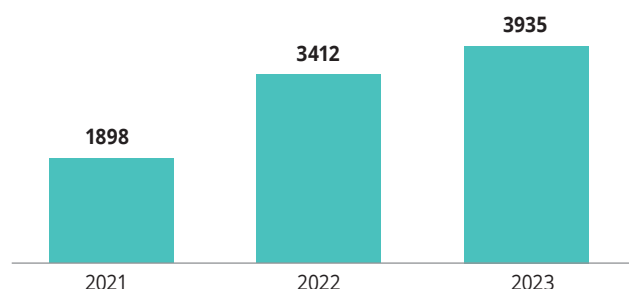
Цель – формирование качественной городской среды для устойчивого развития в городах деятельности компании: г. Кировске (Мурманская область), г. Череповце (Вологодская область), г. Балакове (Саратовская область), г. Волхове (Ленинградская область).

Задачи программы

1. Содействие созданию современной социальной инфраструктуры в городах присутствия (спортивные и досуговые объекты, автодороги, объекты здравоохранения, инфраструктура, развитие предпринимательства и др.).
2. Привлечение жителей и средств партнёров для развития качественной городской среды.



Объём средств на реализацию программы «Наши любимые города» (млн руб.)



Реализация программы направлена как на работников ФосАгро, так и на жителей регионов присутствия компании. Развивая материальную базу социальной сферы и формируя приверженность к здоровому образу жизни, компания содействует региональным органам власти и органам местного самоуправления в обеспечении гармоничного, сбалансированного развития социума с высокими стандартами жизни, не уступающими крупным городам, а по доступности для среднестатистического жителя и превосходящими их.

Основные направления программы:

- развитие городской среды (строительство жилья, благоустройство городских территорий);
- развитие инфраструктуры детского и массового спорта;
- поддержка и развитие сферы образования и здравоохранения;
- сохранение и развитие культуры местных сообществ (например, памятников и значимых городских мест, ремонты храмовых комплексов).

Программа реализуется компанией в партнёрстве и на принципах софинансирования. Таким образом достигается более высокий уровень вовлечённости общественности, органов местного управления и бизнес-сообщества, реализуются принципы партнёрства.

Повышение качества городской среды в городах деятельности компании обеспечивает устойчивость развития местных сообществ и привлекательность небольших городов как мест проживания, особенно моногородов. Это положительно сказывается на накоплении человеческого капитала и социально-экономическом развитии территорий.

Важнейшими элементами системы управления социальными проектами являются их мониторинг и оценка их эффективности. В качестве критериев оценки используются как объективные данные, так и мнение заинтересованных сторон, что делает анализ эффективности всесторонним и позволяет отслеживать динамику изменений общественных приоритетов в области социально-экономического развития.

Программа «Наши любимые города» входит в рейтинг АНО «Национальные приоритеты» и имеет официальный статус «Партнёр национальных проектов России». Она решает задачи национального проекта «Жильё и городская среда» и содействует достижению федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

Группа компаний «ФосАгро» не раз получала общественное признание, так, в 2023 г. Группа «ФосАгро» вновь вошла в число компаний с наилучшими социальными и благотворительными программами по результатам конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» Форума Доноров. Стала обладателем высшей награды Национальной Премии «ЛИДЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА» – 2023, победив в номинациях «За вклад в решение стратегических задач социальной направленности», «За вклад в устойчивое развитие территорий» и «За вклад в решение стратегических задач развития человеческого потенциала». Волховский филиал занял второе место в номинации «Развитие оздоровительной культуры» на Всероссийском конкурсе «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики».