

ЗАО «ФЕРРЕРО РУССИЯ» // FERRERO RUSSIA CJSC

Группа Ferrero – один из ключевых игроков мирового кондитерского рынка с консолидированным оборотом 10,3 млрд евро. Продукция реализуется в 170 странах мира. ЗАО «Ферреро Руссия» занимает четвертое место в Группе Ferrero с оборотом до 38,6 млрд руб. в год и является одним из ведущих игроков на кондитерском рынке России. Согласно данным Nielsen, на конец 2017 г. совокупная доля Ferrero на российском кондитерском рынке в категориях, где представлена продукция компании, в стоимостном выражении составила 16,3%, что вывело компанию на первое место в референтных сегментах упакованных кондитерских изделий.

Численность персонала в России – 929 чел.



НЕМЧЕНКО ИГОРЬ ВАСИЛЬЕВИЧ
Генеральный директор

NEMCHENKO IGOR
General Manager

The Ferrero Group is one of the key players in the global confectionery market with a consolidated turnover of 10.3 billion euros. The products are sold in 170 countries. ZAO Ferrero Russia is the fourth in the Ferrero Group with turnover of up to 38.6 billion rubles a year and is one of the leading players in the confectionery market in Russia. According to Nielsen, at the end of 2017, the total share of Ferrero in the Russian confectionery market in the categories where the company's products are presented was 16.3% in value terms, which led the company to the first place in the reference segments of packaged confectionery.

The number of employees in Russia is 929 people.

English text see p. 176

Бизнес-стратегия Группы Ferrero неизменна – ее статус семейной компании и выход на новые рынки. Продукция Группы Ferrero – результат внедрения инновационных идей.

Группа Ferrero ориентирована на международное развитие, но с учетом национальной специфики стран продвижения.

Компания уделяет большое внимание вопросам защиты окружающей среды, социальным проблемам, а также заботе о своих сотрудниках.

На российский рынок Группа Ferrero вышла в 1995 г. В настоящее время на российском рынке представлены все основные бренды Ferrero. Кондитерская фабрика во Владимирской области ЗАО «Ферреро Руссия» является одним из ведущих предприятий Группы Ferrero. Всего на фабрике создано более 1,5 тыс. рабочих мест.

Компания Ferrero является одним из крупнейших инвесторов и налогоплательщиков Владимирской области. По данным 2017 г., общий объем осуществленных инвестиций Группы Ferrero в фабрику Ferrero во Владимирской области превысил 250 млн евро. 90% поставщиков фабрики – это российские компании.

Главными составляющими успеха Ferrero в России – как и во всем мире – стали инвестиции в человеческий капитал, обеспечение неизменно высокого качества продукции, постоянное совершенствование производства и инновации.

Являясь официальным членом Глобального договора ООН, Группа Ferrero придерживается принципа социально ответственного ведения бизнеса на всех территориях своего присутствия.

Достижение высоких результатов деятельности основывается на ценностях, таких как:

- высокое качество;
- профессиональная точность;
- свежесть продукции;
- тщательный отбор самого лучшего сырья;
- уважение и внимание к потребителям.

Понятие «корпоративная социальная ответственность» (КСО) всегда означало заботу о людях и окружающей среде.

Важнейшим документом для компании Ferrero является не ежегодный финансовый отчет, а отчет о корпоративной социальной ответственности, свидетельствующий об уважении Группы Ferrero к Людям и Планете. В настоящее время Группа реализует стратегию социальной ответственности: «Разделяя ценности, создаем ценность». Эта стратегия – ежедневный труд на благо потребителей, результат которого – продукты высочайшего качества, инновации и прозрачные коммуникации. Компании, входящие в Группу Ferrero, оказывают поддержку местным сообществам, продвигают активный образ жизни среди детей и их семей, используют устойчивые методы ведения сельского хозяйства и защищают окружающую среду.

Стратегия выполнения корпоративных социальных обязательств реализуется в двух основных областях: Люди и Планета.

В компании действует система групповых и локальных регламентов, стандартов и политик, среди которых Кодекс делового поведения, Кодекс корпоративной этики, Политика в области охраны окружающей среды и энергетических ресурсов, Принципы ответственного маркетинга и рекламы, Политика по корпоративному управлению, Условия отбора контрагента (торговой сети) для заключения договора поставки продовольственной продукции, ряд документов и политик, регламентирующих закупки сырья и услуг, Политика в отношении управления цифровыми угрозами и др.

Работа по реализации социальных проектов осуществляется как в рамках сотрудничества с администрацией Владимирской области (где расположена кондитерская фабрика Ferrero), так и на основе договорных отношений с партнерами (БФ «Видеопаспорт»).



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Использование устойчивых методов ведения сельского хозяйства.
- Внедрение глобального плана по электроэнергии.

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Стратегия в отношении питательной ценности производимой продукции.
Программа по сокращению потребления электрической энергии.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Обеспечение здорового образа жизни и здорового и сбалансированного питания потребителей.
- Поддержка социально незащищенных слоев населения (детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей).

Информирование населения о пользе здорового образа жизни.
Проект Kinder+Sport, под девизом «Радость движения».
Партнерство с информационно-поисковой системой для усыновителей «Видеопаспорт».

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Защита окружающей среды.
- Создание ответственных цепочек поставок с минимизацией воздействия на окружающую среду.

Программы по экологической грамотности для сотрудников.
Постоянные внутренние аудиты.
Внедрение и сертификация международного стандарта ISO 14001.
Программы по сокращению отходов, сохранению потребления ресурсов (электроэнергии, газа, воды).

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА ФАБРИКИ



Программа фабрики Ferrero направлена на сокращение выбросов вредных веществ в окружающую среду и экономное использование природных ресурсов.

Благодаря экологическим проектам за последние 5 лет удалось снизить потребление ресурсов на каждую тонну готовой продукции: так, сброс сточных вод за этот период сократился на 49%; потребление водных ресурсов – на 45%; потребление природного газа, электрической энергии, образование отходов – на 35%.

На фабрике в г. Владимире защита окружающей среды имеет наивысший приоритет, осуществляется реализация проектов, направленных на экономии природных ресурсов, а также на сокращение отходов.

На предприятии реализуются мероприятия:

- «Зеленая идея» – фабричный конкурс для сотрудников на лучшую идею по экологии;
- «Зеленые выходные»: выключи все, что не используется;
- постоянные внутренние аудиты;
- внедрение и сертификация системы экологического менеджмента на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001.

«ВИДЕОПАСПОРТ»



Главная социальная программа Ferrero в России – партнерство с информационно-поисковой системой для усыновителей «Видеопаспорт», целью которой является устройство в приемные семьи детей, оставшихся без попечения родителей. Представляет один из наиболее эффективных способов получения качественной информации о детях, оставшихся без попечения родителей. Каждый видеопаспорт – это подробное видеодосье о ребенке, проживающем в детском доме.

За 5 лет сотрудничества с командой «Видеопаспорт», за период 2012–2017 гг., при финансовой поддержке «Ферреро Руссия» было создано 395 видеопаспортов детей из 21 региона России, 241 ребенок уже устроен в семье (из них 152 видеопаспорта – для воспитанников детских домов Владимирской области, причем 114 детей уже устроены в семьи). В 2018 г. «Ферреро Руссия» продолжит свое сотрудничество, в рамках которого (до 30 апреля 2018 г.) будет создано еще 65 видеопаспортов.

Во Владимирской области «Ферреро Руссия» проводит два крупных благотворительных мероприятия в году для воспитанников детских домов, а также детей из многодетных и малообеспеченных семей – это новогодняя елка и праздник, приуроченный к Международному дню защиты детей.

На протяжении многих лет, в рамках одного календарного года, компания поддерживает более 20 мероприятий, с общим количеством более 2 тыс. детей и взрослых.

В 2008–2012 гг. компания принимала активное участие в реализации международного проекта Группы Ferrero Kinder+Sport. Проект стартовал в 2008 г. во Владимирской области (в рамках сотрудничества с областной администрацией), а с 2010 г. к программе стали подключаться и другие регионы России.

Общественное признание

- Лауреаты премии «Марка № 1» в России – 2015 по результатам общенационального голосования бренда Raffaello и Ferrero Rocher.
- Премия «Лучшие социальные проекты России» в номинации «Проекты в поддержку социально незащищенных слоев населения» (2016 г.) – совместный проект с БФ «Видеопаспорт».

