



Металлоинвест – ведущий производитель и поставщик железорудной продукции и горячебрикетированного железа на мировом рынке, один из региональных производителей высококачественной стали. В составе компании ведущие горно-обогатительные предприятия России – Лебединский ГОК и Михайловский ГОК им. А. В. Варичева, металлургическое предприятие Оскольский электрометаллургический комбинат им. А. А. Угарова, компания по вторичной переработке металла «УралМетКом», а также активы, обеспечивающие сервисное обслуживание и поставку сырьевых материалов.

Численность персонала – 39 тыс. чел.

Принципы устойчивого развития лежат в основе деятельности компании и опираются на интересы всех заинтересованных сторон: сотрудников, клиентов, поставщиков, жителей городов, представителей органов власти, инвесторов.

Одна из ключевых ценностей Компании «Металлоинвест» – Забота. Забота о работниках и членах их семей является частью общих усилий Компании, направленных на достижение высоких стандартов качества жизни в соответствии с принципами и ценностями устойчивого развития. Компания Металлоинвест уделяет особое внимание поддержке семей, материнства и детства как внутри компании, так и в городах ответственности.

Корпоративные программы повышения рождаемости в семьях сотрудников, улучшения качества жизни и поддержки работников с детьми и семей жителей территорий присутствия реализуются в рамках достижения целей устойчивого развития: ЦУР 3 – Здоровье и благополучие; ЦУР 4 – Качественное образование; ЦУР 5 – Гендерное равенство; ЦУР 8 – Достойная работа и экономический рост, и национальных целей:

- *Демография*: поддержка семей с детьми, пропаганда здорового образа жизни, развитие корпоративного волонтерства.
- *Здравоохранение*: повышение квалификации медицинских работников, модернизация оборудования, информационные кампании по профилактике заболеваний.
- *Образование*: развитие и оснащение образовательных учреждений всех уровней, создание условий для раскрытия талантов детей.
- *Культура*: поддержка культурных инициатив, проведение фестивалей и выставок, модернизация учреждений культуры.

Регулирующие корпоративные документы:

- Стратегия Компании «Металлоинвест»;
- Соглашения о социально-экономическом партнерстве;
- Политика устойчивого развития;
- Политика по взаимодействию с заинтересованными сторонами;
- Политика социальных инвестиций и благотворительности;
- Кодекс корпоративной этики;
- Политика по правам человека;
- Стратегия развития корпоративного здравоохранения.

Инвестиции в социальную поддержку сотрудников компании и жителей территорий присутствия с семейными обязанностями – это инвестиции в будущее, которое приносит значительные выгоды как сотрудникам, так и компании в целом. Именно поэтому мы ежегодно внедряем улучшения в комплекс мероприятий, направленных на создание благоприятной и поддерживающей рабочей среды для наших сотрудников с семьями и жителей территорий присутствия.

ПОДДЕРЖКА СОТРУДНИКОВ

При формировании программы поддержки сотрудников компания, прежде всего, ориентируемся на запросы людей, а также учитывает лучшие практики компаний – лидеров рынка.

С целью достижения баланса социально-экономических интересов работников и работодателя, соблюдения социальных гарантий работников, в т.ч. поддержки работников с семейными обязанностями, материнства и детства в Металлоинвесте действует Социальный совет - коллегиальный орган социально-трудового партнерства между сотрудниками и работодателем, который включает в себя представителей руководства: Генерального директора, представителей топ-менеджмента Управляющей компании, руководителей предприятий, а также делегатов от первичных профсоюзных организаций. Совет собирается несколько раз в год для обсуждения вопросов мотивации, условий и охраны труда, социальных льгот и гарантий для работников, рассматриваются вопросы, поступившие от сотрудников предприятий Металлоинвеста в рамках «Дней информирования».

Конкретные меры и механизмы реализации программ для сотрудников сформулированы в Коллективном договоре и локально-нормативных актах. Все ключевые документы на Предприятиях разрабатываются и принимаются с учетом мотивированного мнения представителей первичных профсоюзных организаций.

В компании понимают, что совмещение работы и семейных обязанностей может быть сложной задачей, поэтому стремится предоставить сотрудникам ресурсы и инструменты, которые помогут им достичь баланса и снизить уровень стресса.

Поддержка здоровья женщин и семей

- расширенная программа ДМС: включение в программы диспансеризации дополнительных специалистов;
- расширенная программа ДМС для беременных женщин по ведению беременности и родов;
- программа страхования ребенка в первый год жизни;
- программы онкоскрининга, в том числе программа ранней диагностики рака молочной железы «Женское здоровье» *(создание комплексной системы маммографического скрининга в соответствии с международными стандартами, включая создание скринингового центра на базе областного онкологического диспансера, обучение врачей современным методикам профилактики и диагностики, разработка образовательного портала для рентгенологов, повышение квалификации для онкопсихологов, развитие онкопсихологической службы, проведение информационно-просветительской кампании среди населения с целью обеспечения активного участия женщин в программе скрининга и повышение информированности о важности ранней диагностики в целом).*
- программа «Варикоза нет», нацеленная на профилактику заболеваний вен.
- внедрение практик здорового образа жизни, а также профилактика профессионального выгорания и стресса: специальные рубрики о здоровом питании и профилактике различных заболеваний в корпоративных СМИ, меню, учитывающее полезные продукты в пунктах питания, программы по борьбе с вредными привычками.



Поддержка женщин для совмещения профессиональных и семейных обязанностей включает возможности для беременных женщин в период беременности перейти на «легкий» труд, при выходе на работу с ребенком до 3-х лет выбирать график работы и работать неполный рабочий день.

Оказание материальной помощи для семей с детьми

Финансовую поддержку компании получают семьи при рождении детей и в первые годы жизни ребенка, многодетные семьи, одинокие родители, сотрудники, имеющие ребенка-инвалида. Виды материальной помощи:

- при рождении ребенка (усыновлении/удочерении или установлении опеки над ребенком в возрасте до 3-х лет);
- при нахождении в отпуске по уходу за ребенком до 3-х лет;
- работникам, имеющим 3-х и более детей в возрасте до 18 лет;
- работникам, имеющим на иждивении ребенка-инвалида;
- на дорогостоящее лечение работника или члена его семьи.





Организация семейного отдыха и отдыха детей

Для Компании важно поддерживать детей сотрудников и вовлекать их в жизнь Компании, организовывать отдых так, чтобы семья как можно больше времени могла быть вместе. Направление включает:

- предоставление путевок на санаторно-курортное лечение для работника, его супруги/супруга и его детей;
- предоставление путевок детям работников в корпоративные детские лагеря;
- организация тематических смен в детских лагерях: «Мир Открытий» и «Фабрика профессий Белогорье-ЮНИУМ», смена культурного наследия «Мы – часть России», профсоюзные смены «Лига детского профсоюза «Белогорская спортивная корпорация «ПРОСпорт и Отечество»;
- подарки детям работников к Новому году и 1 сентября Приоритетной целью программы «Собери ребенка в школу» является поддержка семей, у которых дети идут в первый класс;
- организация детских Новогодних утренников, Детских дней, спортивных семейных фестивалей

Компания уделяет много внимания организации досуга для семей и детей сотрудников. Все мероприятия Компании нацелены на участие не только сотрудников, но и их детей и членов их семей. Компания предоставляет возможности проводить время на корпоративной базе отдых «Вместе парк», посещать корпоративные спортивные учреждения, поддерживает семейные династии, организует семейные фестивали, предоставляет возможность посещать спектакли, выставки и другие городские события всей семьей.

ПОДДЕРЖКА ЖИТЕЛЕЙ ТЕРРИТОРИЙ ПРИСУТСТВИЯ

Металлоинвест ежегодно инвестирует в реализацию внешних социальных программ, в т.ч. на программы поддержки материнства и детства. Так, в 2023 г. было направлено порядка 5, 6 млн руб.

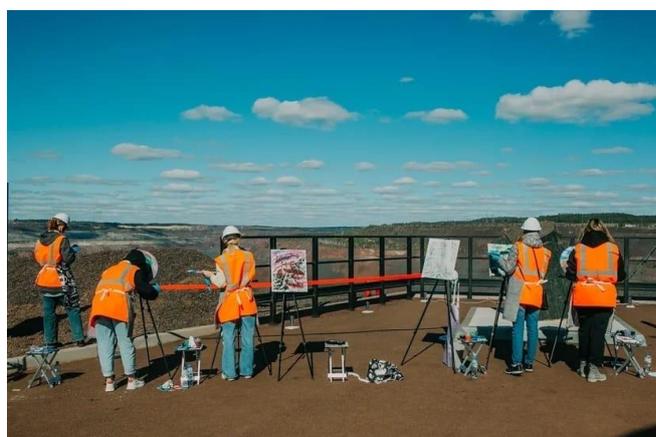
Активная городская среда работает на то, чтобы привлечь профессиональные кадры и активную молодежь. Мы стремимся, чтобы все больше активных молодых людей оставались в Осколе, Губкине и Железногорске, и шли учиться в местные учебные заведения для дальнейшего построения карьеры на предприятиях родного города.

Также нам важно, чтобы на наших предприятиях работали высококвалифицированные кадры, которые чаще всего имеют семьи с детьми. Именно поэтому мы считаем, что важным является поддержание баланса в развитии территорий – когда нет перекосов в развитии разных сфер: развитие инфраструктуры, сферы образования, медицины, спорта, культуры, помощи незащищенным слоям населения.

В регионах ответственности Металлоинвеста реализуются программы социальных инвестиций «Вместе!» компании, включая:

- развитие городской инфраструктуры и общественных пространств, включая обустройство парков, детских и спортивных площадок, спортивных и культурных объектов с учетом мнения жителей, ориентируясь на потребности разных поколений от детей до пенсионеров;
- развития образования и профориентации, внедрение инновационных методик в работу образовательных учреждений, поддержка инициатив школьников и педагогов, развитие инклюзивного образования;
- строительство и реновация спортивных и культурных объектов, проведение спортивных мероприятий, гастроли театров, музеев, выставок.
- развитие корпоративного волонтерства и волонтерский фандрайзинг. Все сотрудники Компании могут привлечь для участия в волонтерских мероприятиях членов своих семей. Дополнительно с 2022 года реализуется программа адресной помощи семьям мобилизованных сотрудников
- адресная помощь семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, в том числе оказание помощи детям с различными заболеваниями совместно с Русфондом

Дополнительно компания реализует масштабную программу профориентации в горно-металлургических специальностях: выплата стипендий, программы целевого обучения, реализация партнерских проектов с ВУЗами и ССУЗами, программы стажировок на Предприятиях, профессиональные чемпионаты, хакатоны, и программу «Промышленный туризм».



Для Компании главный адресат проекта – дети и молодежь. Посещая предприятия, они не только наблюдают красоту и мощь горно-металлургического производства, но и оценивают современное оборудование и технологии, видят, что работа на производстве – это интересно и престижно. Промышленный туризм реализуется на всех трех предприятиях Металлоинвеста.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Ключевые результаты для сотрудников (2023 г.):

- для работников Компании организовано проведение диспансеризации непосредственно на промышленных площадках «без отрыва от производства». Новый подход показал свою высокую эффективность. Диспансеризацию прошли 19, 8 тыс. чел. (65% от общего числа работников предприятий Компании);
- завершено обследование свыше 10 тыс. чел. по программе онкоскрининга;
- свыше 900 жителей города Железногорска прошли обследование у флеболога и сосудистого хирурга, из них 510 работников Компании;
- разработана новая концепция санаторно-курортного лечения работников, в рамках которой работник может поехать на отдых самостоятельно, либо совместно с супругой/супругом и/или детьми. Порядка 80 работников ЛГОК приняли участие в пилотном проекте «Отдых» и отдохнули летом на Черном море вместе со своими семьями. Путевки на отдых работникам предоставлялись бесплатно, за членов семьи – с частичной доплатой со стороны работника. В 2024 г. планируется увеличить количество путевок на отдых для работников ЛГОК, а также распространить программу на ОЭМК;
- открыт контактный центр, который консультирует работников по вопросам получения социальных льгот и гарантий;
- автоматизирована подача заявлений на материальную помощь и путевки (с начала 2024 г. заявления подаются через корпоративное мобильное приложение «Металлоинвест»);
- на корпоративном ТВ и в региональных программах новостей вышли 32 сюжета программы «Про ЗОЖ»
- более 32,5 тыс. раз сотрудники с семьями посетили базу отдыха «Вместе парк»;
- более 15,7 тыс. раз сотрудники с семьями посетили корпоративные спортивные объекты компании;
- порядка 25 тыс. чел. получили различные виды льгот.

Ключевые результаты для жителей регионов (2023 г.):

- запущена новая программа «Вместе! С образованием», направленная на внедрение современных подходов и технологий в сфере профориентации школьников 6–9-го классов
- в мероприятиях образовательно-профориентационного центра «Железно» в формате онлайн и офлайн приняли участие порядка 7 тыс.чел. (экскурсии и профтесты, научные шоу и мастер-классы, лектории и кинопоказы):
- в спортивно-массовых мероприятиях приняли участие 30,9 тыс. чел.
- гастрольные мероприятия известных музыкальных и театральных коллективов посетили 18,5 тыс. чел., фестивали 9 тыс.чел., 3,5 тыс. посетители четыре организованные выставки;
- более 2, 5 тыс. волонтеров реализовали 177 проектов и акций, объединивших почти 6 тыс. благополучателей;
- в г. Губкине: открыт ледовый каток «Железный лед», начато строительство спортивного комплекса с плавательным бассейном, залом для единоборств;
- в г. Старый Оскол: реконструирован Центр молодежных инициатив и Центр современного искусства «Быль»;
- в г. Железногорске: проведен капитальный ремонт бассейна «Нептун», благоустроены общественные пространства в городском парке им. Н.А. Никитина и на аллее им. А.В. Варичева, в школах переоборудованы учебные классы по программе «Класс 21 века»;

- более 6 тыс. туристов посетили маршруты Промышленного туризма. На МГОК разработан специализированный профориентационный маршрут «Я бы в горняки пошёл»;
- Курская и Белгородская области стали участниками проекта по популяризации рабочих профессий горного кластера «Профессионалитет»
- более 55 именных стипендий лучшим студентам выплачено в г. Губкин

Для взаимодействия с заинтересованными сторонами Компания использует наиболее доступные форматы и каналы: онлайн и офлайн, в т.ч. встречи руководства с сотрудниками, дни информирования, корпоративный журнал и газета, информационные доски, буклеты, Горячая линия, СМИ, пресс-релизы, проведение диалогов с заинтересованными сторонами, СМИ и пр.

Деятельность компании в 2023 г. отмечена **общественным признанием**:

- высокие показатели в рейтингах: Индекс «Ответственность и открытость» и Вектор устойчивого развития» РСПП - «А»), РБК ESG (НKP) - 1-я группа (высокий уровень), Лидеры корпоративной благотворительности - «А+» и др.;
- Лидеры российского бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость - 2023: «За поддержку работников с семейными обязанностями, материнства и детства», «За экологически ответственный бизнес», «За проект в сфере цифровизации»;
- Women in Mining Russia: финалист в номинации «Прорыв года», Лауреаты в номинациях: «Наставник года», «Инноватор года», «Социальный/волонтерский проект года», «Вдохновленная производством» (2 лауреата), «Вдохновляющий лидер» (3 лауреата)
- Дело в людях: 3-е место в номинации «Выстраивание отношений с партнерами и клиентами», 3-е место в номинации «Здоровый образ жизни»
- Чемпионы добрых дел: 1-е место в номинации «Экология и охрана окружающей среды»;
- Рэнкинг «Наш вклад» - статус «Партнер национальных проектов».

2024 г.