

ПАО «НЛМК» // PJSC “NLMK”

Группа НЛМК – вертикально интегрированная металлургическая компания, крупнейший в России и один из самых эффективных в мире производителей стальной продукции. Металлопродукция используется в различных отраслях, от строительства и машиностроения до энергетического оборудования и современных ветрогенераторов.

Производственные активы НЛМК расположены в России, Европе и США. Мощности по производству стали компании превышают 17 млн т в год.

Численность персонала Группы – 52,8 тыс. чел.



**ЛИСИН
ВЛАДИМИР
СЕРГЕЕВИЧ**
*Председатель Совета
директоров*

**VLADIMIR
LISIN**
*Chairman of the
Board of Directors*

NLMK Group is the largest integrated steelmaker in Russia and one of the most efficient in the world.

Steel products are used in various industries, from construction and machine building to the manufacturing of power-generating equipment and modern wind turbines.

NLMK operates production facilities in Russia, Europe and the United States. The company's steel production capacity exceeds 17 million tonnes per year.

The number of employees is more than 52.8 thousand people.

Summary see p. 147

Обеспечение соблюдения прав человека в рамках деятельности Группы НЛМК на всей территории присутствия – один из стратегических приоритетов компании. Соблюдение прав человека является одним из основополагающих принципов работы НЛМК.

Компания не приемлет нарушений прав человека, связанных с дискриминацией по полу, возрасту, религии, расе, национальности, физическим особенностям, ориентации и любым другим формам при осуществлении своей операционной деятельности. Также НЛМК уделяет внимание вопросам, связанным с обеспечением права на использование свободы ассоциаций и ведение коллективных переговоров, вопросам использования детского труда, принудительного и обязательного труда.

Корпоративная этика предусматривает обязательное соблюдение общепризнанных принципов и норм международного права, а также применимого трудового законодательства в любых странах мира вне зависимости от практики ведения в них бизнеса. В рамках своей деятельности НЛМК руководствуется положениями, закреплёнными в следующих документах: Международный билль о правах человека; Основные конвенции Международной организации труда (МОТ) (ILO Conventions); Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН; Принципы Глобального договора ООН (Global Compact); Резолюция ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»; Руководство по социальной ответственности ИСО 26000; законодательство Российской Федерации и законодательства других стран присутствия активов Группы НЛМК.

В 2019 г. Группа НЛМК присоединилась к Глобальному договору ООН (UN Global Compact) – международной инициативе ООН в сфере устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса. Присоединившись к инициативе, Группа НЛМК подтвердила готовность соблюдать в своей деятельности 10 основополагающих принципов Глобального договора, в том числе в области прав человека. С 2019 г. компания НЛМК стала участником Национальной сети ГД ООН.

Ответственное ведение бизнеса и целенаправленная деятельность Группы в области снижения негативного воздействия на окружающую среду, поддержки местных сообществ, обеспечения безопасных и достойных условий труда являются вкладом компании в достижение глобальных целей в области устойчивого развития.

Помимо международных норм, деятельность по защите прав человека регулируется внутренними корпоративными документами – Кодексом корпоративной этики Группы НЛМК, Антикоррупционной политикой Группы НЛМК, а также коллективными договорами. Важным элементом в части корпоративного подхода к управлению данными вопросами является принятая впервые в 2018 г. Политика Группы НЛМК в области прав человека. В конце 2020 г. в компании была утверждена актуализированная редакция. Целью данного документа является обеспечение соблюдения прав человека в рамках деятельности Группы на всей территории присутствия.

Компания доводит Политику в области прав человека до сведения всех заинтересованных сторон, включая весь персонал, подрядчиков и деловых партнёров. Политика по правам человека переведена на основные языки территорий присутствия компании (английский, французский, итальянский, датский, хинди) и доступна на официальном веб-сайте компании.

НЛМК призывает все заинтересованные стороны сообщать о действиях, нарушающих права человека. Работники, клиенты, поставщики, подрядчики и другие стейкхолдеры могут воспользоваться любым из механизмов обратной связи (в том числе на иностранном языке), указанных на официальном веб-сайте НЛМК.

Группа НЛМК последовательно проходит этапы на пути к стратегической деятельности в области прав человека:

ПЕРЕХОД К СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

2018



2019

- В 2019 году Группа присоединилась к Глобальному договору ООН.
- Группа поддерживает Цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР ООН), принятые в 2015 году, осуществляя вклад в достижение 8 ЦУР, релевантных для Группы.



РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ ГРУППЫ НЛМК В ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА



информирование заинтересованных сторон, вовлечение (текущий этап) и, наконец, активное взаимодействие и оценка.

В настоящее время ведётся проработка вопроса о включении в типовые договоры с подрядчиками и квалификационные анкеты поставщиков положений о соблюдении прав человека. Поставщикам и контрагентам НЛМК будет предложено подтвердить, что на момент заключения договора они соблюдают и уважают права человека, установленные российским законодательством и международно-правовыми актами.

В 2020 г. для внешних заинтересованных сторон было проведено анкетирование на платформе «Анкетолог» по вопросам соблюдения прав человека. В опросе приняло участие 23 компании – текущие и потенциальные деловые партнёры Группы.

Результаты опроса показали, что 82% – знакомы с основной тематикой по правам человека, 29% – имеют политику по правам человека, 43% – реализуют практики в области обеспечения прав человека.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА ПО СНИЖЕНИЮ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ COVID-19



В условиях пандемии в 2020 г. повестка прав человека пробрела особую актуальность. С самого начала вспышки коронавирусной инфекции COVID-19 официальные представители Организации по правам человека и назначенные ООН независимые эксперты подчёркивали важность защиты прав людей.

В условиях распространения COVID-19 Группа НЛМК приняла беспрецедентные меры для защиты прав трудящихся и предотвращения безработицы. Основные усилия были направлены на обеспечение безопасности сотрудников в период пандемии при сохранении непрерывности производства, обеспечивая тем самым соблюдение базовых прав сотрудников на жизнь и безопасные условия труда. Особое внимание уделялось соблюдению прав отдельных категорий работников: сотрудников старше 60 лет (возрастной порог был установлен ниже законодательных требований), с хроническими заболеваниями, беременных женщин.

В связи с пандемией у многих сотрудников появились дополнительные расходы на лечение родных и близких, тестирование на коронавирус, организацию удалённого обучения детей и помощь родственникам. С целью соблюдения прав наиболее уязвимых категорий (многодетные и неполные семьи; семьи,

воспитывающие детей с ОВЗ; сотрудники с доходом ниже определённого уровня) им была оказана дополнительная поддержка. Поддержку получили также социально незащищённые категории жителей регионов присутствия и медицинские работники.

В первую очередь руководство компании сосредоточилось на безопасности сотрудников и соблюдении их прав на жизнь, охране здоровья и медицинской помощи при сохранении непрерывности производства.

Корпоративная программа была инициирована в марте 2020 г. и охватила все российские предприятия Группы с общей численностью сотрудников более 50 тыс. чел., которые являются основной целевой аудиторией, и отдельные категории жителей регионов присутствия компании, выбранные для адресной поддержки: социально незащищённые слои населения, работники медицинских учреждений.

С начала пандемии Группа НЛМК направила более 2,6 млрд руб. на мероприятия для сотрудников против COVID-19. На меры материальной поддержки сотрудников было направлено более 1,6 млрд руб. На поддержку регионов присутствия в связи с пандемией COVID-19 было направлено 580 млн руб., всего на поддержку социального развития регионов было направлено более 1 млрд руб.

Меры в отношении персонала

Компания приняла ряд мер, чтобы защитить своих сотрудников, в т.ч. предоставляла необходимые средства защиты, профилактические медикаментозные препараты, проводила регулярное тестирование как собственного персонала, так и персонала подрядных организаций. Чтобы снизить концентрацию людей, были пересмотрены графики работы, по возможности, сотрудники были переведены на удалённый режим, изменились условия и графики работ предприятий корпоративного питания и транспорта.

В компании был введён запрет на массовые мероприятия, собрания и встречи, ограничение на командировки. Обязательными требованиями стали ношение масок, перчаток, соблюдение социальной дистанции, измерение температуры и требование выходить на работу после долгого отсутствия (отпуска или больничного) только с отрицательным тестом на COVID-19.

Сотрудники в возрасте 60+, с хроническими заболеваниями и беременные работницы были переведены на дистанционный формат работы, при невозможности дистанционного формата

в силу производственных особенностей оформлялось отсутствие на работе с сохранением заработной платы.

Была расширена программа добровольного медицинского страхования (ДМС) в части предоставления бесплатных медикаментов для лечения COVID-19 и пневмонии, телемедицины, службы психологической поддержки, дополнительных обследований после перенесённого COVID-19. Добровольная вакцинация от гриппа, пневмококковых инфекций с целевым охватом составила 75% персонала.

Для оказания дополнительной адресной целевой поддержки отдельных категорий работников была оказана единовременная материальная помощь:

- работникам, воспитывающих трёх и более детей до 18 лет (800 семей);
- семьям, воспитывающим детей с инвалидностью, в возрасте до 18 лет (200 семей);
- одиноким родителям, воспитывающим детей в возрасте до 18 лет (303 семьи);
- работникам с доходом ниже определённого уровня (46 тыс. чел.).

В рамках волонтерского образовательного акселератора «ВОЛНА» корпоративными волонтерами был инициирован проект по повышению приверженности сотрудников компании антивирусному поведению и разработке соответствующих креативных решений – «Волна безопасности». Волонтеры выступили в роли независимых социологов и провели мини-исследования, затем разработали промокоммуникационные материалы для сотрудников.

Пандемия оказалась профессиональным вызовом для ИТ-функций компании. Потребовалось в кратчайшие сроки обеспечить техническую базу для эффективной удалённой работы. Команде ИТ-инфраструктуры понадобилось не более 2 недель, чтобы развернуть сервисы массового удалённого доступа.

Для реализации права сотрудников на образование и непрерывного повышения квалификации сотрудников в онлайн-формат была переведена большая часть обучения. Команда Корпоративного университета также адаптировала содержание своих программ. Лаборатория инноваций НЛМК перевела в онлайн-режим сессии, направленные на генерацию идей и поиск проектов.

Меры организационной поддержки. В марте 2020 г. в НЛМК появились **кол-центр** по вопросам COVID-19, в который обращаются сотрудники при риске инфицирования, и **оперштаб** НЛМК по нераспространению коронавирусной инфекции. Кол-центр был

сформирован из сотрудников компании без увеличения общей численности персонала и функционировал в круглосуточном режиме. В ответ на ухудшение эпидемической обстановки был разработан ряд организационно-распорядительных документов (например, порядок работы кол-центра, проведение тестирования сотрудников и т.д.). Работа оперштаба НЛМК по нераспространению коронавирусной инфекции в периоды пиковой заболеваемости велась ежедневно, далее – не реже раза в неделю.

Поддержка регионов присутствия

Группа НЛМК инициировала дополнительные программы помощи регионам присутствия компании. При этом компания действовала в тесном взаимодействии с администрациями городов и регионов присутствия компании (Липецкая, Белгородская, Свердловская, Калужская области, Алтайский край), социальным партнёром компании – благотворительным фондом социальной защиты «Милосердие» (г. Липецк), операторами корпоративного питания – ООО «ОМС-питание металлургов», ООО «Ротекс».

Помощь медицинским учреждениям

Для оснащения больниц в регионах присутствия компании по согласованию с администрациями городов и регионов были закуплены наиболее востребованное медицинское оборудование и средства индивидуальной защиты.

Так, в 2020 г. Новолипецкий металлургический комбинат и социальный партнёр предприятия – благотворительный фонд «Милосердие» безвозмездно передали в клиники Липецкой области лекарства, оборудование и средства защиты на сумму более 392 млн руб. Основная часть помощи была направлена для профилактики заражения и лечения больных с особо тяжёлыми формами инфекции COVID-19. С начала пандемии в 13 региональных и муниципальных медицинских учреждений Липецкой области передано 57 аппаратов ИВЛ, рентгеновские аппараты, концентраторы кислорода, бронхоскопы, амплификаторы, около

165 тыс. защитных масок и респираторов, около 13 тыс. комплектов защитных костюмов, 200 медицинских кроватей с матрацами, лекарства, оборудование для трёх ПЦР-лабораторий. В период второй волны пандемии в ковидные госпитали Липецка, Ельца и Грязинского района от НЛМК и фонда «Милосердие» поступили медицинские препараты общей стоимостью более 10 млн руб., которые помогают пациентам с коронавирусом сдерживать развитие инфекции и предупреждать поражение внутренних органов.



Помощь социально незащищённым слоям населения

Группа НЛМК выделила средства на продуктовые наборы для жителей городов присутствия, наиболее нуждающихся в поддержке: ветеранам предприятия, многодетным семьям, воспитывающим трёх и более детей в возрасте до 18 лет, семьям с детьми с ограниченными возможностями, одиноким родителям.

Корпоративная волонтерская акция «Мы рядом»

С апреля по июнь 2020 г. в компании состоялась корпоративная акция помощи ветеранам НЛМК «Мы рядом». Она прошла при поддержке социального партнёра компании – благотворительного фонда «Милосердие» и операторов корпоративного питания «Ротекс» и ОМС. Огромную помощь в реализации акции оказали корпоративные волонтеры – 277 чел.

Всего было собрано и распределено 15,8 тыс. наборов с продуктами и предметами первой необходимости. Наборы комплектовались с соблюдением требований безопасности по работе с продуктами. Для предотвращения возможных рисков все добровольцы были обеспечены средствами индивидуальной защиты – масками и перчатками, благотворительные наборы передавались волонтерами с соблюдением социальной дистанции.

Мероприятия по оказанию адресной целевой поддержки регионов присутствия были высоко оценены как администрациями городов и регионов присутствия компании, так и непосредственными благополучателями, которые направляли в адрес компании благодарственные письма и отзывы. Так, ветеран труда Г. Н. Сычёв направил в адрес компании тёплые слова благодарности: «Спасибо Вам за реальную поддержку и помощь нам, ветеранам, в это непростое время. Ваша помощь даёт нам надежду и желание жить... Доброта и забота лечат любые недуги, если «Мы рядом». Необходимо отметить, что ситуация с пандемией дала дополнительный толчок к дальнейшей цифровизации, развитию системы электронного документооборота, стимулировала продвижение корпоративного волонтерского движения и призвание корпоративных волонтеров на уровне компании, смещение акцентов благотворительной деятельности в сторону поддержки здравоохранения.

В связи с изменившейся эпидемической обстановкой были внесены изменения в действующие программы компании. Так, например, были изменены условия поддержки проектов и реализация уже поддержанных проектов в рамках грантового конкурса «Стальное дерево». Защита проектов стала проводиться в онлайн-режиме, в критерии проекта включено дополнительное обеспечение мероприятий средствами индивидуальной защиты. Не поддерживалось проведение массовых мероприятий.

Промежуточные результаты программы представлены экспертному сообществу в рамках Ежегодной конференции «Форум доноров», а также на конференции РСПП, посвящённой 70-летию Международного дня прав человека и 75-летию ООН.

Реализация программы будет продолжаться в соответствии с изменениями эпидемической обстановки.

ПРОГРАММА «ЗДОРОВЬЕ СОТРУДНИКОВ ГРУППЫ НЛМК»



Здоровье сотрудников является одним из важнейших приоритетов в системе ценностей Группы НЛМК, в связи с чем была разработана и реализуется комплексная программа с едиными корпоративными подходами к управлению здоровьем сотрудников.

В программе выделяются три основных модуля: «Условия труда», «Образ жизни» и «Медицина». Проекты модуля «Условия труда» включают развитие сервисов здорового питания, дальнейшее улучшение социально-бытовых условий труда, оптимизация графиков работы. Модуль «Образ жизни» включает проекты

в области продвижения здорового образа жизни среди работников компании и членов их семей через систему тренингов и комплексных информационно-просветительских кампаний. Проекты модуля «Медицина» охватывают вопросы медицины на рабочем месте, медицинской профилактики, совершенствования управления медицинскими активами и повышения эффективности программ добровольного страхования.

Проект «Здоровый выбор» получил высшую награду конкурса корпоративных проектов People Investor – 2020 в номинации «Здоровый образ жизни».

Проект «НЛМК еДа!»

В рамках реализации комплексной программы «Здоровье сотрудников Группы НЛМК» компания развивает и продвигает культуру здорового питания на предприятиях Группы. В компании стартовала новая программа корпоративного питания «НЛМК еДа!»: вкусно, полезно, доступно». Проект внедряется поэтапно на всех предприятиях Группы в течение 2020–2021 гг. и призван обеспечивать равные права работников на получение доступного горячего питания даже на самых удалённых рабочих местах.



Основные изменения для работников:

- питание стало дешевле: начиная со старта программы, на предприятиях часть стоимости обеда в рабочую смену оплачивает работодатель за работников по факту посещения столовой;
- питание стало более доступным: работник может заказать питание с доставкой в оборудованные места приёма пищи, приближённые к рабочим местам (онлайн-сервис заказа ланч-боксов);
- оплата питания стала более удобной: оплатить питание можно в одно касание пропуском, без использования наличных денежных средств или банковской карты, в том числе в счёт заработной платы.

Также реализован функционал получения и заказа спецпитания по электронным пропускам, без бумажных талонов, а уже в начале 2021 г. стартует выдача спецпитания через специально оборудованные вендинговые аппараты.

В условиях пандемии в целях обеспечения прав работников на безопасные условия труда компания предпринимала особые меры безопасности на предприятиях питания. На объектах корпоративного питания были введены дополнительные санитарно-профилактические меры для предотвращения распространения инфекционных заболеваний, направленные на повышение безопасности питания, сокращение количества контактных поверхностей и снижение концентрации потоков посетителей: изменились графики обеденных перерывов для сотрудников, графики работы столовых и буфетов; было ограничено одновременное присутствие людей в обеденной зоне; использовались одноразовая посуда и приборы; проводились уборки с применением дезинфицирующих средств по усиленным графикам; объекты питания были оснащены бактерицидными лампами закрытого типа и кожными антисептиками, установлены разделительные перегородки на всех столах, по громкой связи во всех столовых транслировались сообщения о мерах безопасности.

Компания не раз получала общественное признание как социально ответственная компания и за высокий уровень развития системной благотворительности.

Группа НЛМК признана лауреатом в Грантовом конкурсе «Стальное дерево» премии «Лучшие социальные проекты России» – 2020, а в рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности – 2020», проводимом ассоциацией грантодающих организаций «Форум доноров», компании присвоен рейтинг В+ «Передовая практика».